

2017-2023年中国铸造行业 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国铸造行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/77412860OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700～前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

铸造 - 熔炼金属，制造铸型，并将熔融金属浇入铸型，凝固后获得具有一定形状、尺寸和性能金属零件毛坯的成型方法

铸造是将金属熔炼成符合一定要求的液体并浇进铸型里，经冷却凝固、清整处理后得到有预定形状、尺寸和性能的铸件的工艺过程。铸造毛坯因近乎成形，而达到免机械加工或少量加工的目的降低了成本并在一定程度上减少了制作时间。铸造是现代装置制造业的基础工艺之一。

铸造分类 普通砂型铸造 利用砂作为铸模材料，又称砂铸，翻砂，包括湿砂型、干砂型和化学硬化砂型3类，但并非所有砂均可用以铸造。好处是成本较低，因为铸模所使用的沙可重复使用；缺点是铸模制作耗时，铸模本身不能被重复使用，须破坏后才能取得成品。 特种铸造 按造型材料又可分为以天然矿产砂石为主要造型材料的特种铸造（如熔模铸造、泥型铸造、壳型铸造、负压铸造、实型铸造、陶瓷型铸造等）和以金属为主要铸型材料的特种铸造（如金属型铸造、压力铸造、连续铸造、低压铸造、离心铸造等）两类。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国铸造行业市场调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了铸造行业市场发展环境、铸造整体运行态势等，接着分析了铸造行业市场运行的现状，然后介绍了铸造市场竞争格局。随后，报告对铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分铸造总体行业概述1

第一章铸造的概念1

第一节铸造的工艺3

一、铸造生产过程3

二、铸造生产关键问题3

三、铸件外观质量4

四、铸件内在质量5

五、铸造工艺规程6

第二章铸造总体行业发展分析7

第一节铸造总体行业的发展现状7

一、中国铸造业的机遇与挑战7

二、我国铸造总体行业价格分析8

三、我国铸造业存在的问题12

第二节铸造总体行业的节能减排情况18

一、铸造业节能减排情况18

二、铸造企业节能降耗的策略20

三、铸造企业的节能措施分析23

四、国内铸造业节能技术应用及发展建议26

第三节铸造总体行业进出口分析33

一、2012-2016年铸造设备进口分析33

二、2012-2016年铸造设备出口分析34

三、2013-2016年我国铸造机械产品的出口退税率35

四、解决大型铸锻件进口依赖的策略37

五、我国大型铸锻件业利好政策动向40

第三章金融危机对铸造总体行业的影响43

第一节金融危机对国内铸造总体行业的影响43

一、经济危机对国内铸造总体行业的影响43

二、金融危机下的中国铸造业的发展现状44

第二节铸造总体行业应对金融危机采取的策略48

一、调整市场格局及优化产品结构48

二、提高产品的竞争力48

三、寻求政府和总体行业协会的支持49

第四章铸造总体行业区域市场格局51

第一节平遥县铸造总体行业发展分析51

一、2013-2016年平遥县铸造产业生产能力分析51

二、2013-2016年平遥县铸造产业发展规划51

第二节其他区域铸造总体行业发展分析52

一、我国铸造业区域特色52

二、台湾铸造工业的现状与发展53

三、香港铸造业应对金融海啸的策略57

四、山东铸造总体行业发展情况61

五、宁波市铸造总体行业发展情况64

六、2013-2016年河南省铸造企业发展态势72

第五章铸造技术发展分析73

第一节我国铸造技术发展分析73

一、铸造生产技术发展概述73

二、发达国家铸造技术发展现状75

三、我国铸造技术发展现状76

四、铸锻件技术升级情况78

五、铸造技术发展方向80

第二节我国铸造技术发展趋势88

一、铸造合金材料88

二、铸造原辅材料88

三、合金熔炼90

四、砂型铸造91

五、特种铸造92

六、质量保障93

七、信息化93

第二部分铸造总体行业上下游分析

第六章铸造总体行业上下游分析95

第一节机械及铸造机械总体行业发展分析	95
一、2014-2016年我国机械工业经济运行情况	95
2015年机械行业经营状况（调整前）	
2015年中国机械行业经营状况走势	
二、2014-2016年全国机械工业企业生产销售情况分析	99
三、2016年工程机械总体行业发展形势分析	105
四、2016年机械总体行业发展环境分析	106
五、2016年机械总体行业增速预测	107
六、2016年机械工业总需求规模预测	108
一、中国模具工业发展状况及前景分析	109
二、中国模具总体行业区域市场分析	111
三、铸造模具总体行业的现状分析	113
四、2016年我国模具业发展形势	120
六、2016年中国模具市场需求量预测	123
七、2017-2023年中国模具业发展趋势预测	123
第三节钢铁总体行业发展分析	128
一、2013-2016年中国钢铁工业运行情况	128
二、2013-2016年我国钢铁总体行业运行特点	129
三、2013-2016年我国钢的产量情况	132
四、我国钢铁业发展的不利因素	157
五、2013-2016年我国钢铁进出口情况	157
六、2016年国内钢铁市场发展的机遇与挑战	212
七、2016年我国钢铁总体行业发展趋势	213
第四节有色金属总体行业发展分析	216
一、2013-2016年有色金属工业经济运行分析	216
二、2013-2016年十种有色金属产品生产情况	218
三、2016年有色金属总体行业经济发展展望	235
四、2016年有色金属产品外贸分析与展望	251
五、2016年中国有色金属市场发展特点	255
第五节汽车总体行业发展分析	256
一、2013-2016年我国汽车工业运行情况	256
二、2013-2016年汽车进出口数据	261

- 三、2013-2016年汽车生产情况分析265
- 四、2016年汽车企业增长目标预测360
- 五、2016年汽车产业价值链发展预测362
- 六、2016年汽车业发展预测366

第三部分铸造子总体行业发展分析

第七章铸造子总体行业发展分析368

第一节钢铁铸造业368

- 一、我国铸铁的生产水平及差距368
- 二、铸铁熔炼技术370
- 三、铸铁件的生产状况和趋势370
- 四、未来的发展方向372

第二节铝合金铸造业373

- 一、铝合金铸造种类分析373
- 二、铸造铝合金技术分析374
- 三、2012-2016年铝合金产量分析375
- 四、未来我国铝合金铸造业的发展动向392

第三节镁合金铸造业392

- 一、镁合金概况392
- 二、镁合金铸造技术研究396
- 三、镁合金铸造方面的发展398
- 四、我国镁合金研究现状及前景展望402
- 五、金融危机对镁质材料业的影响和机遇405

第四节精密铸造业406

- 一、熔模精密铸造业发展现状406
- 二、熔模精密铸造业发展特点407
- 三、应对金融危机对精密铸造业的策略408

第四部分重点铸造业企业分析

第八章重点铸造业企业分析409

第一节德国frech公司409

- 一、企业概况409

二、主导产品状况410

第二节意大利talpresse公司410

一、企业概况410

二、在华布局410

第三节意大利idra公司411

一、企业概况411

二、主导产品状况411

第四节小松制作所株式会社|komatsu|413

一、企业概况413

二、主导产品状况414

第五节长江精工钢结构|集团|股份有限公司414

一、企业概况414

二、2012-2016年企业经营状况415

三、2012-2016年公司财务数据分析416

四、企业最新动态及策略422

第六节浙江精工科技股份有限公司424

一、企业概况424

二、2012-2016年企业经营状况425

三、2012-2016年公司财务数据分析426

四、企业最新动态及策略431

第七节新兴铸管股份有限公司432

一、企业概况432

二、2012-2016年企业经营状况433

三、2012-2016年公司财务数据分析434

四、企业最新动态及策略439

第五部分铸造总体行业市场态势分析与策略

第九章2017-2023年铸造业市场态势分析与策略441（ZY GXH）

第一节2017-2023年我国铸造业的发展方向441

一、铸造业结构调整方向441

二、铸造业产品质量的发展方向441

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向442

四、铸造业技术开发的发展方向	442
第二节2017-2023年铸造业发展需求预测	443
一、2017-2023年铸造机械总体行业运行发展预期	443
二、2017-2023年装备铸造业的新机遇	447
第三节2017-2023年 中国铸造业发展策略分析	449
一、鼓励企业重组发展专业化生产	449
二、加大科技投入切实推动自主创新	450
三、培养专业人才加强职工技术培训	450
四、我国铸造业发展的对策	451 (ZY GXH)

图表目录：

图表2012年-2016年铸造机械总体行业产值变化及增长速度	9
图表2012年-2016年铸造机械企业单位数变化及增长速度	9
图表近3年汽车总产量及轿车产量变化分析	12
图表2012-2016年机械工业生产销售增速比	99
图表2013-2016年工程机械产品进出口分类汇总	103
图表2013-2016年进出口模具最多的10个省市情况表	117
图表2012-2016年钢产量全国合计	132
图表2012-2016年全国主要钢铁产品产量	144
图表2012-2016年成品钢材产量全国合计	144
图表2012-2016年十种有色金属产量全国合计	218
图表2012-2016年汽车产量全国合计	265
图表2013-2016年乘用车表现对比分析	284
图表2012-2016年汽车月度销售走势	285
图表2012-2016年汽车各主力车型增长表现评价	286
图表2012-2016年中国汽车市场销售增长分析	286
图表2012-2016年汽车主力车型走势	287
图表2013-2016年主力车型产销特征	288
图表2013-2016年9月全国汽车销售结构分析	288
图表2012-2016年狭义乘用车月销量走势	295
图表2016年汽车主力车型月度产销特征	297
图表2012-2016年铝合金产量全国合计	375

图表铸造镁合金常用的变质剂398

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/77412860OP.html>