

# 2017-2022年中国眼科光学 仪器产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国眼科光学仪器产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/77412860HP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技发展和社会进步，生活质量提高，对眼睛的健康有了进一步认识和需要，应运而生了许多的眼科设备，其中绝大多数是光学原理的眼科设备。这些眼科光学设备涉及眼部检查、诊断到治疗的全部内容：从眼前节到后节，从普查到专查，从屈光测量、眼疾病诊断到眼像差测量、个性化屈光手术等，应用了除传统光学技术外的光电子技术、智能程序化技术。精确激光技术和光断层扫描成像技术等。具体产品除了传统的裂隙灯显微镜、眼压计、检影镜、角膜曲率计、验光仪、眼底照相机等以外，在诊断测量方面还有角膜地形图仪、角膜共聚焦显微镜、角膜内皮细胞仪、眼前节分析系统、眼轴长前房深度/测试仪、视网膜断层扫描仪、眼用内窥镜系统等；手术治疗方面有LASIC激光系统，配套有角膜剖层切割的角膜板层刀设备、超声乳化和玻璃体切割设备等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国眼科光学仪器产业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了眼科光学仪器行业市场发展环境、眼科光学仪器整体运行态势等，接着分析了眼科光学仪器行业市场运行的现状，然后介绍了眼科光学仪器市场竞争格局。随后，报告对眼科光学仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼科光学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科光学仪器产业有个系统的了解或者想投资眼科光学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 眼科光学仪器产品概述 15

第一节 产品定义 15

第二节 产品用途与特点 15

第三节 行业生命周期分析 15

第四节 行业发展现状及趋势 17

第二章 眼科光学仪器行业环境分析 25

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 25

一、中国gdp分析 25

## 2015-2016我国各季度GDP增速走势

二、消费价格指数分析 26

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

## 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

六、进出口总额及增长率分析 40

## 第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析 43

一、眼科光学仪器行业政策 43

二、相关产业政策影响分析 44

## 第三节 2014-2016年中国眼科光学仪器行业社会环境分析 45

## 第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析 50

一、我国眼科光学仪器技术发展概况 50

二、我国眼科光学仪器技术水平分析 50

三、我国眼科光学仪器质量情况分析 51

## 第三章 眼科光学仪器行业上、下游产业链分析 52

### 第一节 眼科光学仪器产业链分析 52

一、产业链模型介绍 52

二、眼科光学仪器产业链模型分析 55

### 第二节 上游行业发展状况分析 56

一、2014-2016年主要原料产量分析 56

二、2014-2016年原材料的应用趋势 57

### 第三节 下游产业发展情况分析 57

一、2014-2016年医疗器械市场分析 57

二、2014-2016年医疗市场发展分析 58

三、2014-2016年眼镜市场发展分析 60

## 第四章 中国眼科光学仪器市场分析 62

### 第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测 62

- 一、2012-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 62
- 二、2017-2022年眼科光学仪器行业总产值预测 63
- 第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测 64
  - 一、2012-2016年我国眼科光学仪器产量分析 64
  - 二、2017-2022年我国眼科光学仪器产量预测 65
- 第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测 66
  - 一、2012-2016年眼科光学仪器市场需求分析 66
  - 二、2017-2022年眼科光学仪器市场需求预测 67

## 第五章 中国眼科光学仪器进出口数据分析 68

### 第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析 68

- 一、进口分析 68
- 二、出口分析 69

### 第二节 2017-2022年眼科光学仪器产品进出口预测 70

- 一、进口预测 70
- 二、出口预测 71

## 第六章 2014-2016年中国眼科光学仪器行业总体发展状况 72

### 第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析 72

- 一、行业单位规模情况分析 72
- 二、行业人员规模状况分析 72
- 三、行业资产规模状况分析 73
- 四、行业市场规模状况分析 74

### 第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析 75

- 一、行业生产情况分析 75
- 二、行业销售情况分析 76
- 三、行业产销情况分析 77

### 第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析 77

- 一、行业盈利能力分析 77
- 二、行业偿债能力分析 78
- 三、行业营运能力分析 78
- 四、行业发展能力分析 79

## 第七章 中国眼科光学仪器细分市场分析 80

### 第一节 眼科光学仪器细分市场分析 80

一、2014-2016年眼科光学仪器细分市场容量 80

二、2014-2016年眼科光学仪器细分市场份额 81

### 第二节 未来五年主要产品市场预测 82

一、2017-2022年眼底照相机市场预测 82

二、2017-2022年oct市场预测 83

三、2017-2022年cslo市场预测 84

四、2017-2022年验光仪市场预测 85

五、2017-2022年像差仪市场预测 86

## 第八章 中国眼科光学仪器市场规模分析 87

第一节 2014-2016年中国眼科光学仪器市场规模分析 87

第二节 2014-2016年眼科光学仪器区域市场规模分析 87

第三节 2014-2016年眼科光学仪器区域结构分析 88

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 88

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 88

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 89

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 89

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 89

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 89

第四节 2017-2022年中国眼科光学仪器市场规模预测 91

## 第九章 眼科光学仪器价格趋势分析 93

第一节 2015年上半年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

第二节 2015年下半年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

第三节 2016年眼科光学仪器原材料价格走势分析 93

第四节 2017-2022年我国眼科光学仪器市场价格预测 93

## 第十章 眼科光学仪器行业竞争格局分析 94

第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析 94

- 一、行业内现有企业的竞争 94
- 二、新进入者的威胁 95
- 三、替代品的威胁 96
- 四、供应商的讨价还价能力 97
- 五、购买者的讨价还价能力 97
- 第二节 行业国际竞争力比较 98
  - 一、生产要素 98
  - 二、需求条件 100
  - 三、相关和支持性产业 101
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手 102
- 第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析 102
- 第四节 眼科光学仪器国内外swot分析 102
- 第五节 2017-2022年眼科光学仪器行业竞争格局预测 104

## 第十一章 眼科光学仪器重点生产厂家分析 107

- 第一节 德国海德堡 107
  - 一、企业基本概况 107
  - 二、公司主要财务指标分析 107
  - 三、企业成本费用指标 110
- 第二节 日本尼德克 ( nidek ) 113
  - 一、企业基本概况 113
  - 二、公司主要财务指标分析 113
  - 三、企业成本费用指标 118
- 第三节 美国optovue 123
  - 一、企业基本概况 123
  - 二、公司主要财务指标分析 123
  - 三、企业成本费用指标 128
- 第四节 日本拓普康 132
  - 一、企业基本概况 132
  - 二、公司主要财务指标分析 133
  - 三、企业成本费用指标 138
- 第五节 日本佳能医疗 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、公司主要财务指标分析 143
- 三、企业成本费用指标 148
- 第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 153

- 一、企业基本情况 153
- 二、公司主要财务指标分析 154
- 三、企业成本费用指标 158

## 第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议 163 (ZY GXH)

### 第一节 外部风险分析 163

- 一、宏观经济风险 163
- 二、宏观经济政策风险 164
- 三、技术风险分析 164
- 四、政策和体制风险 165

### 第二节 投资风险分析 166

- 一、市场风险分析 166
- 二、管理风险分析 167
- 三、竞争风险分析 167
- 四、医械市场风险 168

### 第三节 行业应对策略 169

- 一、把握国家投资的契机 169
- 二、竞争性战略联盟的实施 169
- 三、企业自身应对策略 170

### 第四节 市场的重点客户战略实施 175

- 一、实施重点客户战略的必要性 175
- 二、合理确立重点客户 175
- 三、重点客户战略管理 176
- 四、重点客户管理功能 179 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 16

图表 2 2012年3季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25



- 图表 3 2012年9月&mdash;2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 26
- 图表 4 2012年9月&mdash;2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30
- 图表 5 2014-2016年固定资产投资同比增速 32
- 图表 6 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 33
- 图表 7 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 34
- 图表 8 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 35
- 图表 9 2012年9月&mdash;2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40
- 图表 10 产业链形成模式示意图 53
- 图表 11 眼科光学仪器的产业链结构图 55
- 图表 12 2014-2016年光学玻璃产量分析 56
- 图表 13 2012-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 62
- 图表 14 2017-2022年眼科光学仪器行业总产值预测分析 63
- 图表 15 2012-2016年我国眼科光学仪器产量分析 64
- 图表 16 2017-2022年我国眼科光学仪器产量预测分析 65
- 图表 17 2012-2016年眼科光学仪器市场需求分析 66
- 图表 18 2017-2022年我国眼科光学仪器市场需求预测分析 67
- 图表 19 2012-2016年眼科光学仪器市场进口分析 68
- 图表 20 2012-2016年眼科光学仪器市场出口分析 69
- 图表 21 2017-2022年我国眼科光学仪器产品进口预测分析 70
- 图表 22 2017-2022年我国眼科光学仪器产品出口预测分析 71
- 图表 23 2012-2016年中国眼科光学仪器行业企业数量增长分析 72
- 图表 24 2012-2016年中国眼科光学仪器行业从业人数增长分析 72
- 图表 25 2012-2016年中国眼科光学仪器行业资产规模增长分析 73
- 图表 26 2012-2016年中国眼科光学仪器行业市场规模状况分析 74
- 图表 27 2012-2016年中国眼科光学仪器行业开工率分析 75
- 图表 28 2012-2016年中国眼科光学仪器行业销售利润率分析 76
- 图表 29 2012-2016年中国眼科光学仪器行业产销比分析 77
- 图表 30 2012-2016年眼科光学仪器制造主营业务收入增长率 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/77412860HP.html>