

2021-2027年中国湿地保护 行业深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国湿地保护行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/668477RIT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿地与森林、海洋并称为地球上三大生态系统，在抵御洪水、调节气候、涵养水源、降解污染物、应对气候变化、维护全球碳循环和保护生物多样性等方面，发挥着不可替代的重要作用，被誉为“地球之肾”、“物种宝库”和“储碳库”，是保障国家生态安全和社会可持续发展的重要战略资源和稀缺资源。可以说，湿地是人类最重要的环境资本之一，也是自然界富有生物多样性和较高生产力的生态系统。

自2018年1月1日起，林业局对国家湿地公园实行“审批制”，要求各地区申请晋升为国家级的湿地公园，需先成为省级湿地公园2年以上。“晋升制”极大促进了各省、市、地区的湿地公园建设需求。我们统计了全国28个省市地区计划在“十三五”期间新建的湿地公园及保护区数量，至2020年，各地区合计规划新建省级湿地公园485个。保守估计全国湿地保护总投入规模约为430亿。“十三五”规划中168个国家重大湿地保护项目合计投入176亿元，平均单个项目投入1.05亿元；我们假设单个省级湿地公园规划投入为国家重点项目的50%，即单个项目湿地保护平均投入约5200万元。经测算，至2020年，各省市地区规划总投入约为250亿元，国家级重大工程规划投入及各地区湿地保护投入规模合计达430亿元，湿地保护市场空间广阔。全国各地湿地保护投入规划430亿元

| 项目数量（个） | 项目类型 | 国际、国家级湿地保护重大工程 | 总投入规划（亿元） | 各省规划“十三五”期间新增湿地公园项目 | 公园数量（个） | 项目类型 | 省级湿地公园 | 平均单个公园投入规模(亿元) | 总投入规模（亿元） | 中央及各地投入规模合计（亿元） |
|---------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------|------|--------|----------------|-----------|-----------------|
| 168 | 国际、国家级湿地保护重大工程 | 176 | 各省规划“十三五”期间新增湿地公园项目 | 485 | 省级湿地公园 | 0.52 | 254 | 430 | | |

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国湿地保护行业深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了湿地保护行业市场发展环境、湿地保护整体运行态势等，接着分析了湿地保护行业市场运行的现状，然后介绍了湿地保护市场竞争格局。随后，报告对湿地保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了湿地保护行业发展趋势与投资预测。您若想对湿地保护产业有个系统的了解或者想投资湿地保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿地保护行业相关概述

1.1 湿地保护行业概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品/服务特点

1.1.3 行业产品分类

1.2 湿地保护行业统计标准

1.2.1 湿地保护行业统计口径

1.2.2 湿地保护行业统计方法

1.2.3 湿地保护行业数据种类

1.2.4 湿地保护行业研究范围

1.3 湿地保护行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 湿地保护行业在产业链中的地位

1.3.3 湿地保护行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、湿地保护行业生命周期

1.4 最近3-5年湿地保护行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 湿地保护行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国湿地保护行业发展环境分析

3.1 湿地保护行业政治法律环境

3.1.1 行业主管单位及监管体制

3.1.2 行业相关法律法规及政策国家大力支持生态湿地修复，相关政策相继出台。2003年国务院批准《全国湿地保护工程规划》，成为全国湿地保护修复政策的重要开端。此后多项政策陆续出台，构建和完善湿地保护与建设体系，为生态湿地建设与修复提供了良好的发展契机。

2016年《全国湿地保护工程“十三五”实施规划》要求到2020年，全国湿地面积不低于8亿亩，湿地保护率达50%以上，恢复退化湿地14万公顷，新增湿地面积20万公顷。国家湿地保护主要政策

| 时间 | 政策文件 | 内容 |
|----------|--------------------------|--|
| 2003年9月 | 《全国湿地保护工程规划(2002-2030年)》 | 到2030年，中国湿地自然保护区将发展到713个，国际重要湿地达到80个，建成53个国家湿地保护与合理利用示范区 |
| 2010年2月 | 《国家湿地公园管理办法（试行） | 规范国家湿地公园总体规划编制和推进国家湿地公园建设，加强对国家湿地公园建设和管理 |
| 2016年11月 | 《全国湿地保护工程“十三五”实施规划》 | 到2020年，全国湿地面积不低于8亿亩，湿地保护率达50%以上，恢复退化湿地14万公顷，新增湿地面积20万公顷（含退耕还湿） |
| 2017年11月 | 《关于修改 湿地保护管理规定 的决定》 | 国家湿地公园实行晋升制，2年以上的省级湿地公园才具备申报条件 |

数据来源：公开资料整理

- 1、《大气污染防治法》
- 2、《大气污染防治十条》

- 3、《火电厂大气污染排放标准》
- 4、《煤电节能减排升级与改造行动计划》
- 5、《重点区域大气污染防治“十二五”规划》
- 6、《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

3.2 湿地保护行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济分析

3.2.2 国内宏观经济分析

3.2.3 产业宏观经济分析

3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 湿地保护行业发展形势分析

3.3.1 环境保护形势严峻

3.3.2 大气污染治理面临较大压力

3.3.3 环保投资成为扩内需重要方面

3.4 湿地保护行业技术环境分析

3.4.1 湿地保护技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国湿地保护行业新技术研究

3.4.2 湿地保护技术发展水平

1、中国湿地保护行业技术水平所处阶段

2、与国外湿地保护行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球湿地保护行业发展概述

4.1 2019年全球湿地保护行业发展情况概述

4.1.1 全球湿地保护行业发展现状

4.1.2 全球湿地保护行业发展特征

4.1.3 全球湿地保护行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区湿地保护行业发展状况

4.2.1 欧洲湿地保护行业发展情况概述

4.2.2 美国湿地保护行业发展情况概述

4.2.3 日本湿地保护行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球湿地保护行业发展前景预测

4.3.1 全球湿地保护行业市场规模预测

4.3.2 全球湿地保护行业发展前景分析

4.3.3 全球湿地保护行业发展趋势分析

第五章 中国湿地保护行业发展概述

5.1 中国湿地保护行业发展状况分析

5.1.1 中国湿地保护行业发展阶段

5.1.2 中国湿地保护行业发展总体概况

5.1.3 中国湿地保护行业发展特点分析

5.2 2015-2019年湿地保护行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国湿地保护行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国湿地保护行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国湿地保护企业发展分析

5.3 2021-2027年中国湿地保护行业面临的困境及对策

5.3.1 中国湿地保护行业面临的困境及对策

5.3.2 中国湿地保护企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内湿地保护企业的出路分析

5.4 湿地保护行业区域市场分析

5.4.1 区域市场分布总体情况

5.4.2 2015-2019年重点省市市场分析

第六章 中国湿地保护所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国湿地保护行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国湿地保护所属行业产销情况分析

6.2.1 中国湿地保护行业工业总产值

6.2.2 中国湿地保护所属行业工业销售产值

6.2.3 中国湿地保护所属行业产销率

6.32015-2019年中国湿地保护行业市场供需分析

6.3.1 中国湿地保护行业供给分析

6.3.2 中国湿地保护行业需求分析

6.3.3 中国湿地保护行业供需平衡

6.42015-2019年中国湿地保护所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国湿地保护行业细分市场分析

7.1 湿地保护行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 火电烟气脱硝市场分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场容量预测

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 火电烟气脱硫市场分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场容量预测

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 火电烟气除尘市场分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场容量预测

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国湿地保护行业上、下游产业链分析

8.1 湿地保护行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 湿地保护行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业供给价格分析

8.2.4 上游产业对行业发展的影响

8.3 湿地保护行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业发展的影响

第九章 中国湿地保护行业市场竞争格局分析

9.1 中国湿地保护行业竞争格局分析

9.1.1 行业区域分布格局

9.1.2 行业企业规模格局

9.1.3 行业企业性质格局

9.2 中国湿地保护行业竞争五力分析

9.2.1 行业上游议价能力

9.2.2 行业下游议价能力

9.2.3 行业新进入者威胁

9.2.4 行业替代产品威胁

9.2.5 行业现有企业竞争

9.3 中国湿地保护行业竞争SWOT分析

9.3.1 湿地保护行业优势分析

9.3.2 湿地保护行业劣势分析

9.3.3 湿地保护行业机会分析

9.3.4 湿地保护行业威胁分析

9.4 中国湿地保护行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国湿地保护行业领先企业竞争力分析

10.1 东珠景观

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 东方园林

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 美尚生态

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 岭南股份

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 文科园林

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 铁汉生态

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 棕榈股份

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国湿地保护行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国湿地保护市场发展前景

11.1.1 2021-2027年湿地保护市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年湿地保护市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年湿地保护细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国湿地保护市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年湿地保护行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年湿地保护市场规模预测

11.2.3 2021-2027年湿地保护行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国湿地保护行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国湿地保护行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国湿地保护行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国湿地保护供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国湿地保护行业投资前景

12.1 湿地保护行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 湿地保护行业投资现状分析

12.2 湿地保护行业投资特性分析

12.2.1 湿地保护行业进入壁垒分析

12.2.2 湿地保护行业盈利模式分析

12.2.3 湿地保护行业盈利因素分析

12.3 湿地保护行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 湿地保护行业投资风险分析

12.4.1 湿地保护行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 湿地保护行业投资潜力与建议

12.5.1 湿地保护行业投资潜力分析

12.5.2 湿地保护行业最新投资动态

12.5.3 湿地保护行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国湿地保护企业投资战略分析

13.1 湿地保护企业战略规划策略分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 对我国湿地保护品牌的战略思考

13.2.1 湿地保护品牌的重要性

13.2.2 湿地保护实施品牌战略的意义

13.2.3 湿地保护企业品牌的现状分析

13.2.4 我国湿地保护企业的品牌战略

13.2.5 湿地保护品牌战略管理的策略

13.3 湿地保护经营策略分析

13.3.1 湿地保护市场细分策略

13.3.2 湿地保护市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 湿地保护新产品差异化战略

第十四章 研究结论及建议

14.1 湿地保护行业研究结论

14.2 湿地保护行业投资价值评估

14.3 湿地保护行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：湿地保护行业生命周期

图表：湿地保护行业产业链分析

图表：2015-2019年湿地保护行业市场规模分析

图表：2021-2027年湿地保护行业市场规模预测

图表：中国湿地保护行业盈利能力分析

图表：中国湿地保护行业运营能力分析

图表：中国湿地保护行业偿债能力分析

图表：中国湿地保护行业发展能力分析

图表：中国湿地保护行业经营效益分析

图表：2015-2019年湿地保护重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国湿地保护行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国湿地保护行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国湿地保护行业资产情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/668477RIT7.html>