

2021-2027年中国汽车悬挂 减震器市场前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车悬挂减震器市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477R3M7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车悬挂减震器企业可大致分为三类：第一类是国际知名的汽车/零部件企业在中国的独/合资企业，资金和研发实力雄厚，主要是为国外知名品牌的整车厂商提供配套，亦有产品以原车配件的方式进入售后市场；第二类是部分合资企业和实力较强的内资企业，主要是为国内汽车企业配套和出口至欧美等发达国家市场，产品定位于中高端，部分优势企业业已通过OEM/ODM方式向国际知名悬挂减震器厂商供货；第三类主要是由小规模、分散生产的中小民营企业构成，产品主要是面向售后市场，出口地主要是新兴市场国家/地区。大部分自主品牌悬挂减震器企业属于上述第三类，自主开发能力较弱，在产品和技术上主要处于跟随阶段，生产规模较小，年产量一般在百万支以下。

汽车悬挂减震器行业专业名词界定

专业名词介绍

减震器 又称“减震器”、“避震器”、Absorber，其主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。

悬架支柱总成 以减震器支柱为核心，集成承重托盘、悬架弹簧、上下弹簧分离器、上部弹簧托盘和底部固定架等组件所构成的汽车悬架体系子系统。相比传统的减震器产品，悬架支柱总成可大幅节省安装时间；同时悬架支柱总成各集成组件间衔接精准，可更大程度上提高汽车行驶的安全性和可控性。

汽车悬架系统、汽车悬挂系统 由车身与轮胎间的弹簧和避震器组成整个支持系统。悬挂系统应有的功能是支持车身，改善乘坐的感觉，不同的悬挂设置会使驾驶者有不同的驾驶感受。悬挂系统综合多种作用力，决定着轿车的舒适性、安全性和稳定性，是现代轿车的重要组成部分。

阻尼、阻尼力、阻尼介质 Damping，指任何震动系统在震动中，由于外界作用或系统本身固有的原因引起的震动幅度逐渐下降的特性，阻尼力为该特性的量化表征。阻尼介质是指能够产生阻尼特性，使震动衰减的物质。

减震器活塞杆 支持减震器活塞做功的连接部件，应用在减震器工作缸的运动执行部件中，是一个运动频繁、技术要求高的运动部件。

减震器油 一种为减震器做功提供产生阻尼力和润滑功能的介质，主要是以合成基础油为主，加氢矿物油为辅，加入抗磨剂、抗氧剂、防锈剂和粘度指数改进等添加剂研制成的，具有良好的减震性、润滑性、低温流动性、剪切安全性和通驻抗氧防锈性能。它主要是用于减震器上，起到降低震动的作用。

减震器油封 减震器旋转轴唇形密封条。减震器活塞杆的工作环境充满减震器油，为防止减震器油从活塞杆和工作缸的间隙中泄露而采用油封。

减震器阀系结构 通过改变工作介质的流量和方向，为减震器在不同作功频率下产生匹配的阻尼力值，主要由活塞阀总成（产生复原阻力部分）及压缩阀总成（产生压缩阻力部分）两部分构成。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车悬挂减震器市场前景展望与市场年度调研

报告》共六章。首先介绍了汽车悬挂减震器行业市场发展环境、汽车悬挂减震器整体运行态势等，接着分析了汽车悬挂减震器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车悬挂减震器市场竞争格局。随后，报告对汽车悬挂减震器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车悬挂减震器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车悬挂减震器产业有个系统的了解或者想投资汽车悬挂减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器发展概述

第一节 汽车减震器概述

- 一、汽车减震器的概念
- 二、汽车减震器的分类
- 三、汽车减震器的功能构造
- 四、汽车减震器的工作原理

第二节 汽车减震器技术发展

- 一、汽车减震器技术发展
- 二、汽车减震器未来新技术
- 三、2019年国外汽车减震器技术分析
- 四、2019年国内汽车减震器技术分析

第三节 中国汽车减震器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 2019年世界汽车减震器所属行业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界汽车减震器产业运行概况

- 一、世界汽车减震器产业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2015-2019年世界汽车减震器产业主要国家分析

- 一、美国汽车减震器业分析
- 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 三、日本汽车减震器产业分析
- 第三节 2021-2027年世界汽车减震器产业发展趋势分析
- 第四节 世界汽车减震器部分企业发展现状分析
 - 一、(美驰) ArvinMeritor
 - 二、德尔福汽车系统 (Delphi Automotive Systems)
 - 三、茅场 (Kayaba)
 - 四、昭和 (Showa Corporation)
 - 五、泰娜柯汽车 (Tenneco Automotive)
 - 六、ZF萨克斯 (ZF Sachs)
 - 七、凯尔彪KYB

第三章 2015-2019年中国汽车减震器运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国汽车减震器产业政策环境

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、减震器的行业标准
- 三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节 2015-2019年中国减震器行业环境影响

- 一、石油对汽车盘式制动器行业的影响
- 二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响
- 三、汽车零部件发展趋势影响
- 四、汽车零部件的出口政策及影响

第四章 2015-2019年中国汽车零部件所属行业运营态势分析

第一节 2015-2019年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第二节 2015-2019年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节 2015-2019年中国汽车零部件业发展

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第五章 2019年我国汽车减震器所属行业发展现状分析

第一节 中国汽车减震器行业发展状况

- 一、2019年汽车减震器行业发展状况分析
- 二、2019年中国汽车减震器行业发展动态
- 三、2019年汽车减震器行业经营业绩分析
- 四、2019年我国汽车减震器发展热点

第二节 我国汽车减震器市场分析

- 一、2019年汽车减震器市场分析
- 二、2019年主流汽车减震器市场的发展
- 三、2019年汽车减震器市场的走向分析

第六章 2015-2019年中国汽车减震器产业运行形分析

第一节 2015-2019年中国汽车减震器产业运行综述

- 一、能发电的汽车减震器——GenShock (图)
- 二、汽车减震器常见的故障及处理方法
- 三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

三、减震器研究新进展

第三节 2015-2019年中国汽车减震器产业发展存在的问题

第七章 2015-2019年中国汽车减震器所属行业市场运行动态

第一节 2015-2019年中国汽车减震器产业市场概述

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2015-2019年中国汽车减震器产业市场供需

一、汽车减震器产业供给情况

二、汽车减震器产业市场需求

三、影响汽车减震器产业供需的因素

第三节 2015-2019年中国汽车减震器价格

一、品牌汽车减震器价格

第八章 2015-2019年中国汽车减震器行业配套机会

第一节 轿车减震器需求

一、轿车市场

二、轿车减震器市场机会

第二节 MPV减震器需求

一、MPV产销

二、MPV减震器市场机会

第三节 皮卡减震器需求

二、皮卡市场趋势

三、皮卡减震器市场机会

第四节 SUV减震器需求

一、SUV市场

二、SUV减震器市场需求

第五节 轻卡减震器需求

一、轻卡产销

二、轻卡减震器市场需求

第六节 大中型卡车减震器需求

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、大中型卡车减震器市场需求

第七节 轻客减震器需求

- 一、轻型客车市场状况
- 二、轻型客车减震器市场需求

第八节 大中型客车减震器需求

- 一、大中型客车产销
- 二、大中型客车减震器市场需求

第九节 半挂车减震器市场需求

- 一、半挂车市场
- 二、半挂车减震器市场

第十节 工程机械减震器市场需求

- 一、工程机械产业发展趋势
- 二、我国小型工程机械市场空间较大

第九章 2015-2019年中国汽车产业链及配套模式

第一节 汽车产业的产业链概述

- 一、汽车产业链区间正在重新被划分
- 二、我国六大汽车产业集群未来发展规划
- 三、整车制造业
- 四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资

- 一、加固产业链
- 二、储备资金
- 三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势

- 一、几种典型配套模式介绍
- 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状（轿车）

- 一、我国汽车配套模式
- 二、我国汽车配套模式趋势

第十章 2019年中国汽车减震器所属行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2015-2019年汽车减震器行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年汽车减震器行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对汽车减震器行业生产的影响
- 四、2021-2027年汽车减震器行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、汽车减震器行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对汽车减震器行业供需平衡的影响
- 三、汽车减震器行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国汽车减震器售后所属行业市场分析

第一节 2019年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

- 一、乘用车用减震器售后市场分析
- 二、乘用车减震器售后市场发展趋势

第二节 2019年中国商用车售后市场用减震器市场分析

- 一、商用车用减震器售后市场分析
- 二、商用车用减震器售后市场发展趋势

第三节 2019年中国客车售后市场用减震器市场分析

- 一、客车用减震器售后市场空间
- 二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十二章 2015-2019年中国汽车减震器所属行业市场竞争格局

第一节 2019年中国汽车减震器产业竞争现状

- 一、汽车减震器品牌竞争
- 二、外资企业加大在华市场投资力度
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2019年中国汽车减震器产业项目进展

第三节 2015-2019年中国汽车减震器产业集中度

一、市场集中度

二、区域集中度

第四节 2019年中国汽车减震器企业提升竞争力策略

第五节 2021-2027年中国车减震器竞争趋势探析

第十三章 中国汽车减震器部分企业发展现状分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

第二节 四川川南减震器集团有限公司

第三节 哈尔滨哈耐力汽车减震器制造有限公司

第五节 重庆耀勇减震器有限公司

第六节 一汽东机工减震器有限公司

第七节 中国浙江中兴减震器制造有限公司

第八节 东海橡塑（嘉兴）有限公司

第九节 超阳集团有限公司

第十节 重庆渝安集团

第十四章 中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015-2019年中国汽车行业发展分析

第三节 2015-2019年中国汽车产量分析

第四节 2015-2019年中国汽车市场价格变化分析

第五节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第六节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十五章 中国汽车工业自主品牌的发展

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 2015-2019年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2019年自主品牌取得的可喜成绩
- 二、2019年自主品牌市场失利的表现
- 三、2019年我国汽车自主品牌建设取得重大进展
- 四、2019年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲
- 五、2019年我国汽车市场自主品牌表现不俗

第三节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略

四、政府推动自主品牌发展的策略

第十六章 新能源汽车

第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车发展概述
- 二、全球新能源汽车的技术研究概况
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
- 五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、政策层面大力扶持新能源汽车发展
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、中国新能源汽车发展优势浅析
- 二、我国新能源汽车行业总体发展状况
- 三、2019年中国大力推动新能源汽车发展
- 四、2019年我国试点推行新能源汽车购买补贴
- 五、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 六、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节 中国新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第六节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 三、新能源汽车研发中存在的风险
- 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第七节 新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 四、中国新能源汽车发展的科技对策
- 五、新能源车市场导入策略分析

第八节 中国新能源汽车的发展前景及趋势

- 一、未来政策环境将有利于新能源汽车发展
- 二、中国新能源汽车的发展前景广阔
- 三、中国新能源汽车未来发展趋势
- 四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十七章 2021-2027年中国汽车减震器产业发展趋势预测

第一节 2021-2027年中国汽车减震器产业发展

- 一、汽车减震器产业发展方向
- 二、汽车减震器供给预测
- 三、汽车减震器需求预测
- 四、中国汽车减震器产业市场进出口预测

第二节 2021-2027年中国汽车减震器产业市场盈利预测

第三节 2021-2027年中国汽车减震器行业发展策略

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车减震器国产化
- 四、加强资本运作
- 五、企业营销策略

第十八章 2021-2027年中国汽车减震器产业投资战略（ ）

第一节 2015-2019年中国汽车减震器行业投资概况

- 一、汽车减震器行业投资特性
- 二、汽车减震器行业投资环境
- 第二节 2021-2027年中国汽车减震器行业投资机遇
 - 一、汽车产业投资预测
 - 二、汽车减震器投资吸引力
 - 三、与产业链相关的投资机会
- 第三节 2021-2027年中国汽车减震器行业投资风险
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议（ ）

图表目录：

图表 汽车减震器产业链分析

图表 2015-2019年中国汽车减震器行业市场规模

图表 2015-2019年全球汽车减震器产业市场规模

图表 2015-2019年汽车减震器重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国汽车减震器行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国汽车减震器行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国汽车减震器行业资产情况分析

图表 2015-2019年汽车减震器制造行业总体状况

图表 2015-2019年汽车减震器产品进口数量比较

图表 2015-2019年汽车减震器进口金额趋势比较

图表 2015-2019年汽车减震器进口数量趋势比较

图表 2015-2019年汽车减震器出口金额趋势比较

图表 2015-2019年汽车减震器出口数量趋势比较

图表 2019年中国向全球各区域汽车减震器出口量月度推移

图表 2019年我国前十位出口汽车减震器数量省市地区

图表 2019年我国前十位出口汽车减震器金额省市地区

图表 2015-2019年中国汽车减震器发展能力分析

图表 2015-2019年中国汽车减震器竞争力分析

图表 2021-2027年中国汽车减震器产能预测

图表 2021-2027年中国汽车减震器消费量预测

图表 2021-2027年中国汽车减震器市场前景预测

图表 2021-2027年中国汽车减震器市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国汽车减震器发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477R3M7.html>