

2022-2028年中国建材连锁 市场发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建材连锁市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477J8N7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国建材连锁市场发展现状与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了建材连锁行业市场发展环境、建材连锁整体运行态势等，接着分析了建材连锁行业市场运行的现状，然后介绍了建材连锁市场竞争格局。随后，报告对建材连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对建材连锁产业有个系统的了解或者想投资建材连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节全球建材连锁行业发展环境PEST分析

一、2016-2020年全球经济发展概述

二、2016-2020年主要经济体经济发展概述

三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、经济全球化进程加快

五、经济全球化背景下的城市化

第二节全球建材市场现状及发展趋势

一、2016-2020年全球建材市场规模预测

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎

三、全球建材市场走向一体化

四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节全球建材连锁行业发展现状

- 一、全球建材连锁行业规模分析
- 二、全球建材连锁行业集中度分析
- 三、全球建材连锁行业盈利模式分析
- 四、全球建材连锁所属行业盈利能力分析
- 第四节全球建材连锁行业竞争格局分析
 - 一、发达国家建材连锁竞争格局
 - 二、建材连锁行业规模优势将日益明显
 - 三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓
 - 四、国际建材超市不断转变经营模式
- 第五节全球建材连锁行业发展趋势分析
 - 一、跨国公司向全球扩张
 - 二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局
 - 三、国际整合的趋势会越来越明显
 - 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行
 - 五、运营模式日渐细分

第三章主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节美国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、美国建材连锁行业规模分析及预测
- 三、美国建材连锁行业现状及特征分析
- 四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势
- 五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节德国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、德国建材连锁行业发展现状分析
- 三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势

第三节英国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、英国建材连锁相关行业发展状况分析
- 三、英国建材连锁行业现状
- 四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势

第四章中国建材连锁行业发展环境分析

第一节中国建材连锁行业经济发展环境分析

第二节中国建材连锁行业社会环境分析

第三节中国建材连锁行业政策环境分析

第四节中国建材连锁超市资本市场环境研究

第五章中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节中国建材连锁行业运营模式发展分析

一、建材家居仓储式超市

二、类别齐全的家居MALL

三、一站式采购

四、一站式购齐+接力式导购

第二节中国建材连锁行业发展现状分析

一、建材连锁行业的发展阶段

二、建材连锁行业的投资现状分析

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

四、产业链整合加速

五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

第三节中国建材连锁行业发展特征分析

一、建材连锁行业继续规模化扩张

二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式

四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态

五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥

六、家装销售与团购比重增大

第四节中国建材连锁行业供求格局分析

一、中国建材连锁行业投资现状

二、中国建材连锁行业市场规模

第五节中国建材连锁行业竞争格局分析

一、中国建材连锁行业竞争格局

二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析

三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

第六节中国建材连锁行业竞争行为

一、店面数量及规模

二、产品竞争

三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、营销手段

第七节中国建材连锁行业存在问题与发展趋势

一、中国建材连锁行业存在的问题

二、中国建材连锁行业发展趋势

第六章中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

一、建材市场发展程度区域差异大

二、中国房地产市场遭遇发展困境

三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲

四、建材超市选址日益困难

第二节中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入中国市场

四、进入区域市场

第七章中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节华东地区建材连锁行业投融资与并购分析

第二节华北地区建材连锁行业投融资与并购分析

第三节东北地区建材连锁行业投融资与并购分析

第四节华南地区建材连锁行业投融资与并购分析

第五节华中地区建材连锁行业投融资与并购分析

第六节西部地区建材连锁行业投融资与并购分析

第八章国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析

第一节典型案例分析

- 一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务
- 二、家得宝要约收购普通股
- 三、家得宝收购HughesSupply
- 四、家得宝收购墨西哥HomeMart

第九章中国建材连锁行业投融资与并购案例分析所属

第一节典型案例分析

- 一、家得宝收购家世界
- 二、百安居收购普尔斯马特五家商场
- 三、欧洲瑞寰基金收购东方家园
- 四、居然之家收购众维家居
- 五、东方集团上市融资

第十章建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节家得宝

- 一、公司的全球业务概况
- 二、企业经营规模分析
- 三、公司经营效益
- 四、公司在华业务发展现状
- 五、公司竞争策略分析
- 六、公司竞争优势SWOT分析
- 七、公司发展战略分析

第二节百安居

- 一、公司的全球业务概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司在华业务发展现状
- 四、公司竞争策略分析
- 五、公司竞争优势SWOT分析
- 六、公司发展战略分析

第三节欧倍德

- 一、公司的全球业务概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司在华业务发展现状
- 四、公司竞争策略分析
- 五、公司竞争优势劣势SWOT分析

第四节美国劳氏

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司竞争策略分析
- 三、公司竞争优势劣势SWOT分析
- 四、公司发展战略分析

第五节乐华梅兰

- 一、公司的全球业务概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司在华业务发展现状
- 四、公司竞争策略分析
- 五、公司竞争优势劣势SWOT分析
- 六、公司发展战略分析

第十一章建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势

第一节东方家园

- 一、公司概况
- 二、企业经营规模分析
- 三、公司经营效益
- 四、公司业务模块分析
- 五、公司综合竞争力SWOT分析
- 六、公司发展战略

第二节好美家

- 一、公司概况
- 二、企业经营规模分析
- 三、公司经营效益
- 四、公司业务模块分析
- 五、公司综合竞争力SWOT分析

六、公司发展战略

第三节新家园

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第四节华美乐

一、公司概况

二、公司规模与特色

三、公司业务模块分析

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第五节靓家居

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第六节喜盈门

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司综合竞争力SWOT分析

四、公司发展战略

五、公司竞争策略趋势

六、公司竞争策略趋势

第十二章中国建材连锁行业投融资与并购风险

第一节市场风险

- 一、宏观市场条件的不稳定性
- 二、市场规模与利润的不对等性
- 三、市场竞争的不规范性
- 四、未来竞争格局的不确定性
- 五、其他潜在市场风险

第二节政策风险

- 一、行业法规日益健全
- 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善
- 三、国家宏观经济调控政策的影响

第三节管理风险

- 一、管理技术和水平的落后
- 二、管理体系的不完备
- 三、人力资源短缺的风险
- 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险
- 五、物流和售后服务带来的风险

第四节区域经济风险

- 一、区域经济发展的不均衡
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异
- 三、区域竞争的威胁
- 四、其他区域经济风险

第五节供应商风险

- 一、供应商的不稳定性
- 二、国家政策对供应商的保护
- 三、其他来自供应商的风险

第十三章中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议()

第一节中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果

第二节中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议

图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点

图表3：建材连锁行业研究方法

图表4：中国建材连锁行业市场DHD研究结论

图表5：2016-2020年全球建材市场规模预测

图表6：2020年需求量预测表

图表7：2016-2020年全球建材市场规模

图表8：2016-2020年美国经济增长率

图表9：2016-2020年美国基尼系数预测

图表10：2016-2020年美国人口数量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477J8N7.html>