

2009-2010年中国酒精行业 市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国酒精行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/668477IDJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]酒精[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

酒精行业是指用玉米、小麦、薯类等淀粉质原料或用糖蜜等含糖质原料，经蒸煮、糖化、发酵及蒸馏等工艺制成的酒精产品的生产。

《2009-2010年中国酒精行业市场预测及投资咨询报告》由能源化工行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内酒精行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了酒精行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内酒精市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2009-2010年中国酒精行业发展概况[/b]

1.1 酒精行业界定及分类

1.1.1 酒精行业界定

1.1.2 酒精行业分类

1.2 酒精的行业特性

1.3 酒精行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2009-2010年中国酒精行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对酒精行业的影响

2.3 2007-2008年酒精行业相关政策

[b]第三章 2009-2010年中国酒精行业供需分析及预测[/b]

3.1 酒精行业市场需求分析及预测

3.1.1 酒精行业市场规模

3.1.2 酒精行业市场结构

3.1.3 酒精行业市场需求趋势预测

3.2 酒精行业供给分析及预测

3.2.1 酒精行业供给总量

3.2.2 酒精行业供给结构

3.2.3 酒精行业供给趋势预测

3.3 酒精行业进出口分析及预测

3.4 酒精行业供需平衡分析及预测

3.5 酒精行业价格波动分析及预测

[b]第四章 2009-2010年中国酒精行业投资效益分析及预测[/b]

4.1 酒精行业融资渠道分析

4.2 酒精行业投融资体制

4.3 酒精行业总体投资状况分析

4.4 酒精行业成本构成

4.5 酒精行业经济效益评价

4.6 酒精行业投资效益预测

[b]第五章 2009-2010年中国酒精行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 玉米酒精市场分析及预测

5.1.1 玉米酒精市场发展现状

5.1.2 玉米酒精市场发展存在的主要问题

5.1.3 玉米酒精市场发展趋势预测

5.2 木薯酒精市场分析及预测

5.2.1 木薯酒精市场发展现状

5.2.2 木薯酒精市场发展存在的主要问题

5.2.3 木薯酒精市场发展趋势预测

5.3 糖蜜酒精市场分析及预测

5.3.1 糖蜜酒精市场发展现状

5.3.2 糖蜜酒精市场发展存在的主要问题

5.3.3 糖蜜酒精市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国酒精行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2009-2010年东北地区酒精市场分析及预测

6.1.1 东北地区酒精行业在全国的地位

6.1.2 东北地区酒精行业运行状况分析

6.1.3 东北地区酒精行业市场发展趋势预测

6.2 2009-2010年华北地区酒精市场分析及预测

6.2.1 华北地区酒精行业在全国的地位

6.2.2 华北地区酒精行业运行状况分析

6.2.3 华北地区酒精行业市场发展趋势预测

6.3 2009-2010年华东地区酒精市场分析及预测

6.3.1 华东地区酒精行业在全国的地位

- 6.3.2 华东地区酒精行业运行状况分析
- 6.3.3 华东地区酒精行业市场发展趋势预测
- 6.4 2009-2010年西北地区酒精市场分析及预测
 - 6.4.1 西北地区酒精行业在全国的地位
 - 6.4.2 西北地区酒精行业运行状况分析
 - 6.4.3 西北地区酒精行业市场发展趋势预测
- 6.5 2009-2010年西南地区酒精市场分析及预测
 - 6.5.1 西南地区酒精行业在全国的地位
 - 6.5.2 西南地区酒精行业运行状况分析
 - 6.5.3 西南地区酒精行业市场发展趋势预测
- 6.6 2009-2010年中南地区酒精市场分析及预测
 - 6.6.1 中南地区酒精行业在全国的地位
 - 6.6.2 中南地区酒精行业运行状况分析
 - 6.6.3 中南地区酒精行业市场发展趋势预测
- 6.7 2009-2010年酒精行业区域市场特征
- [b]第七章 2009-2010年中国酒精行业重点企业发展状况分析[/b]
 - 7.1 南阳天冠集团有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 经营状况
 - 7.1.3 发展规划
 - 7.2 焦作市河阳酒精实业有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 经营状况
 - 7.2.3 发展规划
 - 7.3 黑龙江华润酒精有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 经营状况
 - 7.3.3 发展规划
 - 7.4 龙口市振龙酒精有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 经营状况
 - 7.4.3 发展规划

7.5 吉林省新天龙酒业有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国酒精行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 酒精行业市场竞争格局

8.2 酒精行业发展阶段判断

8.3 酒精行业SWOT分析

8.4 酒精行业进入退出壁垒

8.5 酒精行业市场集中度

8.6 酒精行业竞争力评价

8.7 酒精行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国酒精行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 酒精行业政策风险

9.3 酒精行业竞争风险

9.4 酒精行业市场风险

9.5 酒精行业经营风险

9.6 酒精行业技术风险

9.7 酒精行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国酒精行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 酒精行业市场投资机会

10.2 酒精行业总体投资建议

10.3 酒精行业重点企业投资建议

10.4 酒精行业区域投资建议

10.5 酒精行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/668477IDJ7.html>