

# 2011-2015年中国干电池市 场监测与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国干电池市场监测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/66847711P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 干电池行业相关概述 1

##### 第一节 干电池产品定义及基本属性 1

###### 一、产品定义、性能 1

###### 二、产品所属行业界定 2

##### 第二节 干电池产品应用概况 2

###### 一、产品主要应用领域 2

###### 二、产品应用成熟度分析 10

##### 第三节 干电池产品发展历程 11

#### 第二章 2010-2011年中国电池业的发展形势分析 13

##### 第一节 2010-2011年中国电池业发展概况 13

###### 一、中国电池行业发展现状 13

###### 二、各类电池发展概述 14

###### 三、国内电池业自主创新意识增强 18

###### 四、国内电池产业绿色革命赢得市场 18

###### 五、我国电池行业品牌价值增长简况 19

###### 六、外企争夺我国电池高端市场 20

##### 第二节 2010年中国废电池的回收分析 21

###### 一、废电池的回收利用和价值 21

###### 二、中国废电池回收不合理 23

###### 三、我国亟待出台车用电池回收标准 25

###### 四、应该加紧废电池的回收工作 28

###### 五、废旧电池回收的建议 29

##### 第三节 2010年中国电池发展面临的问题分析 30

###### 一、我国电池行业发展面临的不利因素 30

###### 二、电池行业发展面临的压力增加 31

###### 三、我国电池市场有待规范 32

##### 第四节 2010年中国电池业发展对策分析 32

- 一、推动我国电池行业发展的重点工作 32
- 二、积极推动绿色电池产业发展 34
- 三、科技创新提高电池行业竞争力 36
- 四、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口 37

### 第三章 2010-2011年中国干电池行业市场发展环境分析 39

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 39

- 一、GDP历史变动轨迹分析 39
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 40
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 42

#### 第二节 2010-2011年中国干电池行业政策环境分析 46

- 一、行业基本政策方向分析 46
- 二、行业重点政策、法规 47
- 三、行业相关标准 47

#### 第三节 2010-2011年中国干电池行业社会环境分析 48

- 一、人口环境分析 48
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 54
- 四、生态环境分析 56

### 第四章 2010-2011年中国干电池行业运行形势分析 57

#### 第一节 干电池技术工艺发展分析 57

- 一、干电池基本生产技术、工艺或流程 57
- 二、干电池新技术研发、应用情况 58
- 三、干电池国外技术发展现状 59

#### 第二节 2010-2011年中国干电池行业发展概述 60

- 一、从糊式干电池到太阳能电池 60
- 二、我国首条无铅环保锌锰干电池生产线在云浮运行 65
- 三、松下电器将增加国内干电池产量 65
- 四、市售20款干电池横向评测 66

#### 第三节 2010-2011年中国干电池行业发展存在问题分析 70

## 第五章 2010-2011年干电池国内市场价格走势分析 73

### 第一节 干电池国内市场价格走势预测 73

#### 一、2006-2010年我国干电池市场价格分析 73

#### 二、2010-2015年我国干电池市场价格预测 73

### 第二节 影响产品价格走势的因素分析 74

#### 一、原材料因素 74

#### 二、市场供需因素 74

#### 三、产品技术因素 74

#### 四、其他因素 74

## 第六章 2008-2010年中国干电池产量统计分析 76

### 第一节 2008-2009年全国干电池产量分析 76

### 第二节 2010年全国及主要省份干电池产量分析 76

### 第三节 2010年全国干电池产量集中度分析 77

## 第七章 2009-2011年中国电池制造行业主要数据监测分析 79

### 第一节 2009-2011年中国电池制造行业总体数据分析 79

#### 一、2009年中国电池制造行业全部企业数据分析 79

#### 二、2010年中国电池制造行业全部企业数据分析 81

#### 三、2011年中国电池制造行业全部企业数据分析 83

### 第二节 2009-2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析 85

#### 一、2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析 85

#### 二、2010年中国电池制造行业不同规模企业数据分析 85

#### 三、2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析 85

### 第三节 2009-2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析 86

#### 一、2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析 86

#### 二、2010年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析 86

#### 三、2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析 87

## 第八章 2010-2011年中国干电池行业市场竞争格局分析 88

### 第一节 2010-2011年中国干电池行业竞争现状分析 88

#### 一、干电池行业竞争力分析 88

二、干电池价格竞争分析	88
三、干电池行业技术竞争分析	89
第二节 2010-2011年中国干电池行业集中度分析	89
一、干电池市场集中度分析	89
二、干电池企业集中度分析	89
第三节 2010-2011年中国干电池行业提升竞争力策略分析	90

## 第九章 2010-2011年中国干电池优势生产企业竞争力分析 91

### 第一节 临沂华太电池有限公司 91

一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	94

### 第二节 东莞高力电池有限公司 94

一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97

### 第三节 浙江永高电池股份有限公司 97

一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100

### 第四节 广西梧州新华电池股份有限公司 100

一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101

- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103
- 第五节 广东省郁南县电池厂 103
  - 一、企业概况 103
  - 二、企业主要经济指标分析 103
  - 三、企业盈利能力分析 104
  - 四、企业偿债能力分析 105
  - 五、企业运营能力分析 105
  - 六、企业成长能力分析 105
- 第六节 松下能源（上海）有限公司 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、企业主要经济指标分析 106
  - 三、企业盈利能力分析 106
  - 四、企业偿债能力分析 107
  - 五、企业运营能力分析 107
  - 六、企业成长能力分析 107
- 第七节 嘉兴恒威电池有限公司 108
  - 一、企业概况 108
  - 二、企业主要经济指标分析 108
  - 三、企业盈利能力分析 109
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业运营能力分析 110
  - 六、企业成长能力分析 110
- 第八节 嘉兴飞狮电池有限公司 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、企业主要经济指标分析 110
  - 三、企业盈利能力分析 111
  - 四、企业偿债能力分析 111
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 112

## 第九节 招远市玲珑电池有限公司 113

### 一、企业概况 113

### 二、企业主要经济指标分析 113

### 三、企业盈利能力分析 114

### 四、企业偿债能力分析 114

### 五、企业运营能力分析 115

### 六、企业成长能力分析 115

## 第十节 东莞市凌力电池有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业主要经济指标分析 116

### 三、企业盈利能力分析 116

### 四、企业偿债能力分析 117

### 五、企业运营能力分析 117

### 六、企业成长能力分析 117

## 第十章 2010-2011年中国干电池行业产业链分析 119

### 第一节 干电池行业产业链概述 119

### 第二节 干电池上游行业发展状况分析 120

#### 一、上游原材料生产情况分析 120

#### 一、上游原材料需求情况分析 121

### 第三节 干电池下游行业发展情况分析 121

#### 一、下游主要行业发展概述 121

#### 二、下游各行业近几年增长情况 121

## 第十一章 2011-2015年中国干电池行业发展趋势预测分析 123

### 第一节 2011-2015年中国干电池行业趋势分析 123

#### 一、干电池前景展望 123

#### 二、干电池竞争格局预测分析 123

#### 三、电池制造行业预测分析 123

### 第二节 2011-2015年中国干电池行业市场预测分析 124

#### 一、干电池供给预测分析 124

#### 二、干电池需求预测分析 125

### 三、干电池进出口预测分析 125

#### 第三节 2011-2015年中国干电池行业市场盈利预测分析 125

## 第十二章 2011-2015年中国干电池行业投资机会与风险分析 127

### 第一节 2011-2015年中国干电池行业投资机会分析 127

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 127

#### 二、干电池企业的竞争优势 127

#### 三、市场机会分析 127

### 第二节 2011-2015年中国干电池行业投资风险分析 128

#### 一、同业竞争风险 128

#### 二、市场贸易风险 128

#### 三、行业金融信贷市场风险 128

#### 四、产业政策变动的影响 128

### 第三节 2011-2015年中国干电池行业投资决策依据分析 129

#### 一、行业投资前景 129

#### 二、行业投资热点 129

#### 三、行业投资区域 130

### 第四节 专家投资建议 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/66847711P7.html>