

2014-2020年中国金刚石锯 片行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国金刚石锯片行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477FOB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 金刚石锯片概述 1

第一节 金刚石锯片定义 1

第二节 金刚石锯片行业发展历程 1

第三节 金刚石锯片分类情况 2

第四节 金刚石锯片产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、金刚石锯片产业链模型分析 4

第二章 2009-2014年中国金刚石锯片行业发展环境分析 5

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 6

三、固定资产投资 7

第二节 金刚石锯片行业相关政策 9

一、国家“十二五”产业政策 9

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 10

第三节 2009-2014年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析 10

一、居民收入水平分析 10

二、物价水平分析 11

第三章 中国金刚石锯片生产现状分析 13

第一节 金刚石锯片行业总体规模 13

第二节 金刚石锯片产能概况 13

一、2008-2014年产能分析 13

二、2014-2020年产能预测 14

第三节 金刚石锯片市场容量概况 14

一、2006-2014年市场容量分析 14

二、产能配置与产能利用率调查 15

三、2014-2020年市场容量预测 15

第四节 金刚石锯片产业的生命周期分析 16

第四章 金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析 17

第一节 国内产品2007-2014年价格回顾 17

第二节 国内产品当前市场价格及评述 17

第三节 国内产品价格影响因素分析 18

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2014年我国金刚石锯片行业发展现状分析 19

第一节 我国金刚石锯片行业发展现状 19

一、 金刚石锯片行业品牌发展现状 19

二、 金刚石锯片行业需求市场现状 20

三、 金刚石锯片市场需求层次分析 21

四、 我国金刚石锯片市场走向分析 21

第二节 中国金刚石锯片产品技术分析 22

一、 2014年金刚石锯片产品技术变化特点 22

二、 2014年金刚石锯片产品市场的新技术 25

三、 2014年金刚石锯片产品市场现状分析 26

第三节 中国金刚石锯片行业存在的问题 26

一、 金刚石锯片产品市场存在的主要问题 26

二、 国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈 26

三、 金刚石锯片产品市场遭遇的难题 27

第四节 对中国金刚石锯片市场的分析及思考 28

一、 金刚石锯片市场特点 28

二、 金刚石锯片市场变化的方向 29

三、 中国金刚石锯片行业发展的新思路 30

四、 对中国金刚石锯片行业发展的思考 30

第六章 2014年中国金刚石锯片行业发展概况 31

第一节 2014年中国金刚石锯片行业发展态势分析 31

第二节 2014年中国金刚石锯片行业发展特点分析 32

第三节 2014年中国金刚石锯片行业市场供需分析 33

第七章 金刚石锯片行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

- 一、 现有企业间竞争 33
- 二、 潜在进入者分析 34
- 三、 替代品威胁分析 35
- 四、 供应商议价能力 35
- 五、 客户议价能力 36

第二节 金刚石锯片市场竞争策略分析 36

- 一、 金刚石锯片市场增长潜力分析 36
- 二、 金刚石锯片产品竞争策略分析 37
- 三、 典型企业产品竞争策略分析 37

第三节 金刚石锯片企业竞争策略分析 38

- 一、 2014-2020年我国金刚石锯片市场竞争趋势 38
- 二、 2014-2020年金刚石锯片行业竞争格局展望 38
- 三、 2014-2020年金刚石锯片行业竞争策略分析 38

第八章 金刚石锯片行业投资与发展前景分析 39

第一节 2014年金刚石锯片行业投资情况分析 39

- 一、 2014年总体投资结构 39
- 二、 2014年投资规模情况 39
- 三、 2014年投资增速情况 40
- 四、 2014年分地区投资分析 40

第二节 金刚石锯片行业投资机会分析 41

- 一、 金刚石锯片投资项目分析 41
- 二、 可以投资的金刚石锯片模式 42
- 三、 2014年金刚石锯片投资机会 42
- 四、 2014年金刚石锯片投资新方向 42

第三节 金刚石锯片行业发展前景分析 44

- 一、 金融危机下金刚石锯片市场的发展前景 44
- 二、 2014年金刚石锯片市场面临的发展商机 45

第九章 2014-2020年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析 46

第一节 2014-2020年中国金刚石锯片行业发展预测分析 46

- 一、未来金刚石锯片发展分析 46
 - 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向 47
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 49
- ### 第二节 2014-2020年中国金刚石锯片行业市场前景分析 49
- 一、产品差异化是企业发展的方向 49
 - 二、渠道重心下沉 50

第十章 金刚石锯片上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2007—2014年市场价格概况 51

第三节 2014-2020年主要原材料未来市场价格预测 52

第十一章 金刚石锯片行业上下游行业分析 52

第一节 上游行业分析 52

- 一、发展现状 52
- 二、发展趋势预测 53
- 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响 53
- 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 53

第二节 下游行业分析 55

- 一、发展现状 55
- 二、发展趋势预测 55
- 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响 55
- 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 56

第十二章 2014-2020年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析 56

第一节 当前金刚石锯片存在的问题 56

第二节 金刚石锯片未来发展预测分析 56

- 一、中国金刚石锯片发展方向分析 56
- 二、2014-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58
- 三、2014-2020年中国金刚石锯片行业发展趋势预测 58

第三节 2014-2020年中国金刚石锯片行业投资风险分析 59

- 一、市场竞争风险 59
- 二、原材料压力风险分析 59
- 三、技术风险分析 59
- 四、政策和体制风险 60
- 五、外资进入对未来市场的威胁 60

第十三章 金刚石锯片国内重点生产厂家分析 60

第一节 黄河旋风股份有限公司 60

- 一、企业基本情况 60
- 二、2009-2014年企业经营分析 61
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 61
- 四、企业未来发展战略与规划 62

第二节 郑州华晶金刚石股份有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、2009-2014年企业经营分析 62
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 62
- 四、企业未来发展战略与规划 63

第三节 河南四方达超硬材料股份有限公司 63

- 一、企业基本情况 63
- 二、2009-2014年企业经营分析 63
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 64
- 四、企业未来发展战略与规划 64

第四节 博深工具股份有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、2009-2014年企业经营分析 68
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 69
- 四、企业未来发展战略与规划 70

第五节 黑旋风锯业股份有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、2009-2014年企业经营分析 71
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 71

第六节 唐山冶金锯片有限公司 72

一、企业基本概况 72

二、2009-2014年企业经营分析 72

三、2009-2014年企业竞争优势分析 72

四、企业未来发展战略与规划 73

第十四章 金刚石锯片地区销售分析 73

第一节 中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

第二节 金刚石锯片“东北地区”销售分析 74

一、2008-2014年东北地区销售规模 74

二、东北地区“规格”销售分析 74

第三节 金刚石锯片“华北地区”销售分析 75

一、2008-2014年华北地区销售规模 75

二、华北地区“规格”销售分析 75

第四节 金刚石锯片“中南地区”销售分析 76

一、2008-2014年中南地区销售规模 76

二、中南地区“规格”销售分析 76

第五节 金刚石锯片“华东地区”销售分析 77

一、2008-2014年华东地区销售规模 77

二、华东地区“规格”销售分析 77

第六节 金刚石锯片“西北地区”销售分析 78

一、2008-2014年西北地区销售规模 78

二、西北地区“规格”销售分析 78

第十五章 2014-2020年中国金刚石锯片行业投资战略研究 78

第一节 2012-2014年中国金刚石锯片行业投资策略分析 78

一、金刚石锯片投资策略 78

二、金刚石锯片投资筹划策略 79

三、金刚石锯片品牌竞争战略 79

第二节 2014-2020年中国金刚石锯片行业品牌建设策略 79

一、金刚石锯片的规划 79

二、金刚石锯片业成功之道 79

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 80

第一节 中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测 80

第二节 金刚石锯片产品投资机会 80

第三节 金刚石锯片产品投资趋势分析 81

第四节 项目投资建议 81

一、行业投资环境考察 81

二、投资风险及控制策略 81

三、产品投资方向建议 82

四、投资建议 85

图表目录

图表 1:金刚石锯片分类情况 3

图表 2：产业链模型 4

图表 3：金刚石锯片产业链模型 5

图表4：2004-2014年我国国民生产总值统计单位：亿元 6

图表 5：2007-2014年全部工业增加值统计 单位：亿元 7

图表6：2006-2014年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元 8

图表7：2006-2014年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 11

图表8：2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 11

图表 9：2006-2014年我国居民消费价格指数分析 12

图表 10：2014年3月及全年居民消费价格主要数据 12

图表 11：2008-2014年我国金刚石锯片行业总体规模分析 单位：亿元 13

图表 12：2008-2014年我国金刚石锯片行业产能规模分析 单位：亿元 14

图表 13：2008-2014年我国金刚石锯片行业市场容量分析 单位：亿元 15

图表 14：金刚石锯片产业的生命周期分析 16

图表 15：2014年我国金刚石锯片价格 单位：元/片 17

图表 16：2008-2014年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析 单位：亿元 33

图表 17：2014年我国金刚石锯片行业总投资结构分析 39

图表18：2007-2014年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元 39

图表19：2007-2014年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况 40

图表 20：2014年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况 41

图表 21：2014-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

图表 22：2008-2014年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

图表 23：2008-2014年东北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 74

图表 24：2008-2014年东北地区规格销售分析 单位：亿元 74

图表 25：2008-2014年华北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 75

图表 26：2008-2014年华北地区规格销售分析 单位：亿元 75

图表 27：2008-2014年中南地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 76

图表 28：2008-2014年中南地区规格销售分析 单位：亿元 76

图表 29：2008-2014年华东地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 77

图表 30：2008-2014年华东地区规格销售分析 单位：亿元 77

图表 31：2008-2014年西北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 78

图表 32：2008-2014年西北地区规格销售分析 单位：亿元 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477FOB7.html>