

2013-2018年中国液罐车行业 发展分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国液罐车行业发展分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477F3C7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业运行现状

第一章 2011-2013年中国液罐车行业现状 1

第一节液罐车行业定义 1

一、液罐车定义 1

二、液罐车分类 1

三、液罐车用途 1

第二节中国液罐车市场规模 2

一、液罐车市场需求规模 2

二、液罐车市场供给规模 3

三、液罐车资产规模 4

四、主要企业液罐车市场占有率 4

第三节液罐车产业政策 4

一、汽车产业政策调整 4

二、液罐车生产规范 8

三、液罐车道路运行规范 9

四、液体运输标准 19

五、液罐车生产质量标准 25

第四节液罐车产业链分析 39

一、上游零部件采购 39

二、生产线加工组装情况 41

三、液态产品运输分析 42

四、物流发展对行业的影响 43

第二章 2011-2013年液罐车行业经济运行 46

第一节 2011-2013年液罐车行业偿债能力分析 46

第二节 2011-2013年液罐车行业盈利能力分析 46

第三节 2011-2013年液罐车行业发展能力分析 47

第四节 2011-2013年液罐车行业资产及变化趋势 47

第五节 2011-2013年液罐车行业负债及变化趋势 48

第六节 2011-2013年液罐车行业销售及变化趋势 48

- 一、2011-2013年液罐车行业销售收入及变化趋势 48
- 二、2011-2013年液罐车行业销售成本及变化趋势 49
- 三、2011-2013年液罐车行业销售税金及变化趋势 49
- 第七节 2011-2013年液罐车行业费用及变化趋势 50
 - 一、2011-2013年液罐车行业管理费用及变化趋势 50
 - 二、2011-2013年液罐车行业财务费用及变化趋势 50
- 第八节 2011-2013年液罐车行业企业数量及变化趋势 51

第三章 2011-2013年中国液罐车生产情况 52

第一节 2011-2013年中国液罐车产能 52

- 一、2011-2013年中国液罐车综合产能 52
- 二、2011-2013年中国液罐车产能分布 52
- 三、2011-2013年中国液罐车产能利用率 53

第二节 2011-2013年中国液罐车产量分析 53

- 一、华北地区产量 53
- 二、华东地区产量 54
- 三、华中地区产量 54
- 四、华南地区产量 55
- 五、西南地区产量 55
- 六、西北地区产量 56
- 七、东北地区产量 56

第四章 2011-2013年液罐车细分产品市场分析 57

第一节 化工液罐车市场特点及趋势分析 57

- 一、化工液罐车发展概况 57
- 二、化工液罐车供需结构分析 58
- 三、化工液罐车主要品种特征 59
 - 1、硫酸液罐车 59
 - 2、盐酸液罐车 60
 - 3、苛性钠液罐车 61
 - 4、乙醇液罐车 61
- 四、化工液罐车发展趋势分析 62

第二节 食品液罐车市场特点及趋势分析 63

- 一、食品液罐车发展概况 63
- 二、食品液罐车供需结构分析 63
- 三、食品液罐车主要品种特征 64
- 四、食品液罐车发展趋势分析 64

第三节 运油车市场特点及趋势分析 65

- 一、运油车发展概况 65
- 二、运油车供需结构分析 66
- 三、运油车主要品种特征 66
- 四、运油车发展趋势分析 67

第二部分 区域市场分析

第五章 2011-2013年东北地区液罐车行业经营情况 68

第一节 2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 68

- 一、2011-2013年东北地区液罐车行业规模及变化趋势 68
- 二、2011-2013年东北地区液罐车行业成长性及变化趋势 68
- 三、2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 69
- 四、2011-2013年东北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 69
- 五、2011-2013年东北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 70

第二节 2011-2013年东北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 70

第三节 2011-2013年东北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 71

第六章 2011-2013年华北地区液罐车行业经营情况 72

第一节 2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 72

- 一、2011-2013年华北地区液罐车行业规模及变化趋势 72
- 二、2011-2013年华北地区液罐车行业成长性及变化趋势 72
- 三、2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 73
- 四、2011-2013年华北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 73
- 五、2011-2013年华北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 74

第二节 2011-2013年华北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 74

第三节 2011-2013年华北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 75

第七章 2011-2013年华东地区液罐车行业经营情况	76
第一节 2011-2013年华东地区液罐车行业经营能力及变化趋势	76
一、2011-2013年华东地区液罐车行业规模及变化趋势	76
二、2011-2013年华东地区液罐车成长性及变化趋势	76
三、2011-2013年华东地区液罐车经营能力及变化趋势	77
四、2011-2013年华东地区液罐车盈利能力及变化趋势	77
五、2011-2013年华东地区液罐车偿债能力及变化趋势	78
第二节 2011-2013年华东地区液罐车行业生产能力及变化趋势	78
第三节 2011-2013年华东地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	79
第八章 2011-2013年华南地区液罐车行业经营情况	80
第一节 2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势	80
一、2011-2013年华南地区液罐车行业规模及变化趋势	80
二、2011-2013年华南地区液罐车行业成长性及变化趋势	80
三、2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势	81
四、2011-2013年华南地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	81
五、2011-2013年华南地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	82
第二节 2011-2013年华南地区液罐车行业生产能力及变化趋势	82
第三节 2011-2013年华南地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	83
第九章 2011-2013年西部地区液罐车行业经营情况	84
第一节 2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势	84
一、2011-2013年西部地区液罐车行业规模及变化趋势	84
二、2011-2013年西部地区液罐车行业成长性及变化趋势	84
三、2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势	85
四、2011-2013年西部地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	85
五、2011-2013年西部地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	86
第二节 2011-2013年西部地区液罐车行业生产能力及变化趋势	86
第三节 2011-2013年西部地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	87
第三部分对外贸易分析	
第十章 中国液罐车进口贸易	88

第一节中国液罐车进口量分析 88

- 一、2011-2013年中国液罐车进口结构及变化 88
- 二、2011-2013年中国液罐车进口量及变化 89
- 三、2011-2013年中国液罐车主要省市进口量及变化 89

第二节中国液罐车进口额分析 90

- 一、2011-2013年中国液罐车进口额及变化 90
- 二、2011-2013年中国液罐车主要车型进口额及变化 90
- 三、2011-2013年中国液罐车细分产品进口额及变化 90

第十一章中国液罐车出口贸易 92

第一节中国液罐车出口量分析 92

- 一、2011-2013年中国液罐车出口结构及变化 92
- 二、2011-2013年中国液罐车出口量及变化 93
- 三、2011-2013年中国液罐车主要省市出口量及变化 93

第二节中国液罐车出口额分析 102

- 一、2011-2013年中国液罐车出口额及变化 102
- 二、2011-2013年中国液罐车主要车型出口额及变化 103
- 三、2011-2013年中国液罐车细分产品出口额及变化 104

第四部分行业竞争格局

第十二章 2011-2013年液罐车行业竞争 105

第一节中国液罐车行业竞争现状分析 105

- 一、液罐车行业竞争结构分析 105
 - 1、现有企业间竞争 105
 - 2、潜在进入者分析 107
 - 3、替代品威胁分析 109
 - 4、供应商议价能力 109
 - 5、客户议价能力 111
 - 6、竞争结构特点总结 112
- 二、液罐车行业企业间竞争格局分析 113
- 三、液罐车行业集中度分析 116
 - 1、市场集中度分析 116

2、企业集中度分析 117

3、区域集中度分析 117

四、液罐车行业SWOT分析 118

1、液罐车行业优势分析 118

2、液罐车行业劣势分析 118

3、液罐车行业机会分析 120

4、液罐车行业威胁分析 120

第二节中国液罐车行业竞争格局综述 122

一、液罐车行业竞争概况 122

二、中国液罐车行业竞争力分析 125

第十三章 2011-2013年液罐车企业竞争策略 126

第一节提高液罐车企业核心竞争力的对策 126

第二节影响液罐车企业核心竞争力的因素及提升途径 133

第三节提高液罐车企业竞争力的策略 136

第十四章 2011-2013年液罐车优势企业分析 139

第一节湖北程力专用汽车有限公司 139

一、企业概况 139

二、经营产品分类 139

三、企业资金规模 140

四、企业经营情况 140

五、企业业务增长区域 141

第二节河北宏泰专用汽车有限公司 141

一、企业概况 141

二、经营产品分类 141

三、企业资金规模 141

四、企业经营情况 141

五、企业业务增长区域 142

第三节厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司 142

一、企业概况 142

二、经营产品分类 142

三、企业资金规模 143

四、企业经营情况 143

五、企业业务增长区域 143

第四节河北华旗专用汽车制造有限公司 144

一、企业概况 144

二、经营产品分类 144

三、企业资金规模 145

四、企业经营情况 145

五、企业业务增长区域 145

第五节杭州专用汽车有限公司 146

一、企业概况 146

二、经营产品分类 146

三、企业资金规模 146

四、企业经营情况 147

五、企业业务增长区域 148

第六节青岛金力福工贸有限公司 148

一、企业概况 148

二、经营产品分类 148

三、企业资金规模 148

四、企业经营情况 149

五、企业业务增长区域 149

第七节玉柴东特专用汽车有限公司 149

一、企业概况 149

二、经营产品分类 150

三、企业资金规模 151

四、企业经营情况 151

五、企业业务增长区域 152

第八节东莞市永强汽车制造有限公司 152

一、企业概况 152

二、经营产品分类 153

三、企业资金规模 153

四、企业经营情况 153

五、企业业务增长区域	154
第九节湖北成龙威专用汽车有限公司	154
一、企业概况	154
二、经营产品分类	154
三、企业资金规模	155
四、企业经营情况	155
五、企业业务增长区域	156
第十节河北昌骅专用汽车有限公司	156
一、企业概况	156
二、经营产品分类	157
三、企业资金规模	157
四、企业经营情况	157
五、企业业务增长区域	158
第十五章 2011-2013年液罐车行业原材料供应分析	159
第一节车体构架金属材料供应状况	159
第二节储液罐设计标准及制备材料	164
第三节原材料对罐体结构的设计评估	167
第十六章 2011-2013年液罐车行业关联产业分析	170
第一节汽车行业发展分析	170
一、汽车产业特征	170
二、汽车产业发展形势	187
三、汽车价格因素对液罐车的影响	192
第二节物流运输行业发展分析	195
一、发展经历阶段	195
二、物流业新变革的作用	202
三、液罐车运输受物流业政策的影响	203
第三节其他相关产业	205
一、产业园	205
二、园区经济	208
三、化工材料仓储业	210

第十七章中国液罐车发展问题与对策 214

第一节中国液罐车行业存在的问题 214

- 一、行业安全问题分析 214
- 二、生产不符合工艺制造 215
- 三、安装阶段的不当操作 215
- 四、输送道路上的客观环境影响 216

第二节液罐车行业发展的建议对策 219

- 一、把握国家投资的契机 219
- 二、竞争性战略联盟的实施 221
- 三、企业自身应对策略 222

第三节市场的重点客户战略实施 223

第四节中国液罐车市场发展面临的挑战与对策 228

第五部分行业投资分析

第十八章 2011-2013年液罐车行业特点 232

第一节行业经济性理论分析 232

第二节液罐车行业特点 233

- 一、行业本身特点 233
- 二、产品特点 235

第十九章 2011-2013年液罐车行业投资及进入壁垒 237

第一节液罐车行业投资特性分析 237

- 一、液罐车行业进入壁垒分析 237
- 二、液罐车行业盈利因素分析 240
- 三、液罐车行业盈利模式分析 240

第二节 2013-2017年液罐车行业发展的影响因素 241

- 一、有利因素 241
- 二、不利因素 241

第二十章 2011-2013年液罐车行业投资经济环境 244

第一节宏观经济背景下的“十二五”综合规划 244

第二节行业主体“十二五”规划 252

第三节行业相关“十二五”规划 270

第二十一章 2011-2013年液罐车行业投资政策环境 286

第一节投资主体的投资政策阐述 286

第二节相关产业国家及地方政策 287

第三节国家关于汽车产业投资的政策优惠 305

第四节国家税收政策及相关产业的税收优惠 306

第五节进驻地方产业园获得的扶助政策 308

第二十二章 2011-2013年液罐车行业投资技术环境 311

第一节《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》 311

第二节液罐车行业技术专利发展水平 362

第三节企业研发与国家战略新兴产业规划同步性 362

第二十三章 2011-2013年液罐车国际市场环境 369

第一节国际液罐车市场规模 369

第二节国际液罐车市场供需 369

第三节国际液罐车主要企业 370

第四节国际液罐车市场主要国家 371

第六部分行业发展趋势

第二十四章2013-2018年液罐车行业发展预测 373

第一节2013-2018年国际液罐车市场预测 373

第二节2013-2018年国内液罐车市场预测 374

一、2013-2018年国内液罐车行业产值预测 374

二、2013-2018年国内液罐车市场需求前景 374

三、2013-2018年国内液罐车行业盈利预测 376

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477F3C7.html>