

2018-2024年中国楼宇智能化工程市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国楼宇智能化工程市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/668477ERZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界楼宇智能化系统工程行业环境研究 10

第一节 国际宏观经济环境分析 10

第二节 国内宏观经济环境分析 22

一、中国GDP增长分析 22

二、中国投资消费和进出口分析 30

第三节 中国政策环境分析 46

第四节 2017年中国楼宇智能化系统工程细分行业48

第二章 楼宇智能化系统工程行业运行特点分析 78

第一节 产品所属行业概况 78

一、行业相关定义及分类 78

二、行业发展历程 82

第二节 楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点 84

一、行业所处生命周期 84

二、行业与宏观经济周期相关性 85

第三节 楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点 89

第四节 楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准 95

第三章 2017年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况 103

第一节 2017年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况 103

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析 103

二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析 105

三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况 109

第二节 我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制 116

一、主要问题与发展受限 116

二、基本应对的策略 121

第三节 我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况 123

第四章 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析 126

第一节 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测	126
一、2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长	126
二、2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查	130
三、2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入	134
四、2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额	137
第二节 2017年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析	141
一、企业数量与分布	141
二、销售收入	147
三、利润总额	152
四、从业人数	156
第三节 2015-2017年楼宇智能化系统工程市场产销率调查	161
一、工业总产值	161
二、工业销售产值	162
三、产销率调查	167
第五章 楼宇智能化系统工程产业用户分析	170
第一节 楼宇智能化系统工程产业用户认知程度	170
第二节 楼宇智能化系统工程产业用户关注因素	171
一、功能	171
二、质量	172
三、价格	175
四、外观	176
五、服务	180
第六章 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析	183
第一节 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析	183
一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析	183
二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析	184
三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析	185
第二节 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、区域集中度分析	189

第三节 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析 192

第七章 2015-2017年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析 195

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业经营状况分析 197
- 三、企业竞争力分析 198
- 四、企业发展策略分析 199

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业经营状况分析 203
- 三、企业竞争力分析 210
- 四、企业发展策略分析 211

第三节 赛为智能股份有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、企业经营状况分析 215
- 三、企业竞争力分析 225
- 四、企业发展策略分析 228

第四节 深圳达实智能股份有限公司 229

- 一、企业概况 229
- 二、企业经营状况分析 232
- 三、企业竞争力分析 239
- 四、企业发展策略分析 240

第五节 上海延华智能科技股份有限公司 241

- 一、企业概况 241
- 二、企业经营状况分析 243
- 三、企业竞争力分析 251
- 四、企业发展策略分析 253

第六节 施耐德电气公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、企业经营状况分析 259
- 三、企业竞争力分析 260

四、企业发展策略分析 261

第七节 浙江银江电子股份有限公司 263

一、企业概况 263

二、企业经营状况分析 264

三、企业竞争力分析 272

四、企业发展策略分析 275

第八章 2018-2024年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测 278

第一节 国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测 278

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景 278

二、2018-2024年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测 280

三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 281

第二节 我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测 283

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景 283

二、2018-2024年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测 286

三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 291

第九章 国内楼宇智能化系统工程市场深度分析 294

第一节 楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测 294

第二节 2018-2024年供给分析及预测 297

第三节 2018-2024年需求分析及预测 301

第四节 产品消费领域与消费结构分析 303

第五节 楼宇智能化系统工程价格趋势分析 309

第十章 2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析楼宇智能化系统工程投资机会与策略研究 312 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析投资机会与建议 312

一、投资效益312

二、投资方向312

三、投资必要性与意义 315

四、投资需注意的问题分析 317

第二节 2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析 320

- 一、财务成本核算策略 325
- 三、经济效益评估 327
- 四、社会效益评估 330
- 五、专家投资建议分析330

图表目录：

- 图表：2017年主要经济体经济增速同比 5
 - 图表：2017年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比 5
 - 图表：2017年中美日欧制造业PMI 6
 - 图表：2017年中美日欧零售变化情况 7
 - 图表：2017年美日欧等发达经济体失业率 11
 - 图表：2017年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例 12
 - 图表：2013年以来主要经济体经济增长情况 14
 - 图表：各类机构对2017年地区和国别经济的预测 18
 - 图表：2012-2017年我国国内生产总值情况 27
 - 图表：2011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 27
 - 图表：2017年我国分地区投资相邻两月累计同比增速 28
 - 图表：2011-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 29
 - 图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅 34
 - 图表：2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35
 - 图表：2017年居民消费价格主要数据 36
 - 图表：2017年进出口商品总值表（月度） 38
 - 图表：2017年进出口商品构成表 39
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/668477ERZ7.html>