

2017-2022年中国发泡聚丙烯产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国发泡聚丙烯产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EQB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡沫塑料具有质轻、隔热、缓冲、绝缘、防腐、价格低廉等优点，因此在日用品、包装、工业、农业、交通运输业、军事工业、航天工业得到广泛应用，我国20世纪90年代以来泡沫塑料的发展十分迅速，其中主要品种有聚氨酯(PU)软质和硬质泡沫塑料、聚苯乙烯(PS)泡沫塑料和聚乙烯(PE)泡沫塑料三大类。聚氨酯泡沫在发泡过程中存在对人体有害的异氰酸酯残留物，并且发泡材料无法回收利用。而聚苯乙烯(PS)发泡过程中通常会使用到氟氯烃化合物或丁烷，对环境有不利影响，产品降解困难且容易形成“白色污染”，联合国环保组织已决定停止使用PS发泡产品。交联聚乙烯泡沫塑料刚性较低，且最高使用温度为80。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国发泡聚丙烯产业深度调研与竞争战略研究报告》共十四章。首先介绍了发泡聚丙烯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国发泡聚丙烯行业规模及消费需求，然后对中国发泡聚丙烯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发泡聚丙烯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发泡聚丙烯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国发泡聚丙烯行业发展状况综述15

第一节 中国发泡聚丙烯行业简介15

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类15

二、发泡聚丙烯行业的特征15

三、发泡聚丙烯的主要用途15

第二节 发泡聚丙烯行业相关政策17

一、国家“十三五”产业政策17

二、其他相关政策17

三、出口关税政策19

第三节 政策发展环境21

一、产业振兴规划21

- 二、产业发展规划21
- 三、行业标准政策22
- 四、市场应用政策23
- 五、财政税收政策24
- 第四节 中国发泡聚丙烯行业发展状况25
 - 一、中国发泡聚丙烯行业发展历程25
 - 二、中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题31

第二章 中国发泡聚丙烯生产现状分析33

- 第一节 发泡聚丙烯行业总体规模33
- 第二节 发泡聚丙烯产能概况33
 - 一、2014-2016年度产能分析33
 - 二、2017-2022年产能预测34
- 第三节 发泡聚丙烯市场容量概况36
 - 一、2014-2016年度市场容量分析36
 - 二、产能配置与产能利用率调查36
 - 三、2017-2022年市场容量预测37
- 第四节 发泡聚丙烯产业的生命周期分析38
- 第五节 发泡聚丙烯产业供需情况41

第三章 发泡聚丙烯产品市场供需分析43

- 第一节 发泡聚丙烯市场特征分析43
 - 一、产品特征43
 - 二、价格特征44
 - 三、渠道特征45
 - 四、购买特征46
- 第二节 发泡聚丙烯市场需求情况分析46
 - 一、市场容量46
 - 二、原料需求47
- 第三节 发泡聚丙烯市场供给情况分析48
 - 一、产品供给48
 - 二、渠道供给能力49

第四节 发泡聚丙烯市场供给平衡性分析49

第四章 发泡聚丙烯行业竞争绩效分析51

第一节 发泡聚丙烯行业总体效益水平分析51

第二节 发泡聚丙烯行业产业集中度分析52

第三节 发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析52

第四节 发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析52

第五节 发泡聚丙烯市场分销体系分析53

一、销售渠道模式分析53

二、产品最佳销售渠道选择58

第五章 发泡聚丙烯产业投资策略60

第一节 产品定位策略60

一、市场细分策略60

二、目标市场的选择63

第二节 产品开发策略67

一、追求产品质量67

二、促进产品多元化发展69

第三节 渠道销售策略70

一、销售模式分类70

二、市场投资建议71

第四节 品牌经营策略72

一、不同品牌经营模式72

二、如何切入开拓品牌74

第五节 服务策略75

第六章 中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析80

第一节 2015-2016年中国发泡聚丙烯行情走势回顾80

第二节 中国发泡聚丙烯当前市场行情分析80

第三节 影响发泡聚丙烯市场行情的要素81

第四节 价格风险规避策略研究82

第五节 2017-2022年中国发泡聚丙烯行情走势预测82

第七章 发泡聚丙烯行业竞争分析84

第一节 中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争84

第二节 中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争84

一、不同所有制企业竞争分析84

二、不同规模企业竞争分析85

三、国内发泡聚丙烯企业竞争分析85

第三节 2017-2022年中国发泡聚丙烯行业竞争变化趋势分析86

第八章 发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测87

第一节 发泡聚丙烯行业国内营销模式分析87

第二节 发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析92

第九章 2016年中国发泡聚丙烯产业投资分析95

第一节 投资环境95

一、资源环境分析95

二、市场竞争分析95

三、政策环境分析96

第二节 投资机会分析96

第三节 投资风险及对策分析97

第四节 投资发展前景97

一、市场供需发展趋势97

二、未来发展展望99

第十章 发泡聚丙烯行业国内重点生产企业分析100

第一节 燕山石化公司100

一、公司基本情况100

二、公司经营与财务状况102

（一）企业偿债能力分析102

（二）企业运营能力分析104

（三）企业盈利能力分析107

第二节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司108

- 一、公司基本情况108
- 二、公司经营与财务状况109
 - (一) 企业偿债能力分析109
 - (二) 企业运营能力分析111
 - (三) 企业盈利能力分析114
- 第三节 上海众通汽车配件有限公司115

- 一、公司基本情况115
- 二、公司经营与财务状况116
 - (一) 企业偿债能力分析116
 - (二) 企业运营能力分析118
 - (三) 企业盈利能力分析121

第四节 佛山市南海海洋包装材料厂122

- 一、公司基本情况122
- 二、公司经营与财务状况123
 - (一) 企业偿债能力分析123
 - (二) 企业运营能力分析125
 - (三) 企业盈利能力分析128

第五节 丹阳市华东工程塑料有限公司129

- 一、公司基本情况129
- 二、公司经营与财务状况130
 - (一) 企业偿债能力分析130
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析135

第十一章 发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策137

第一节 发泡聚丙烯行业风险分析137

- 一、市场竞争风险137
- 二、原材料压力风险分析138
- 三、ji/shu风险分析138
- 四、政策和体制风险139
- 五、进入退出风险140

第二节 发泡聚丙烯行业投资风险及控制策略分析143

- 一、2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略143
- 二、2017-2022年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略144
- 三、2017-2022年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略145
- 四、2017-2022年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略146
- 五、2017-2022年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略146

第十二章 2017-2022年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析149

第一节 2017-2022年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析149

第二节 2017-2022年发泡聚丙烯行业环境风险149

一、国际经济环境风险149

二、汇率风险152

三、宏观经济风险155

第三节 2017-2022年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险156

一、上游产业风险156

二、下游产业风险157

第四节 2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险157

一、市场供需风险157

二、价格风险158

三、竞争风险158

第十三章 发泡聚丙烯行业投资机会分析研究160

第一节 2017-2022年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会160

第二节 2017-2022年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会160

第三节 2017-2022年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会160

第十四章 发泡聚丙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析162 (ZY CW)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义162

第一节 企业转型升级的需要162

第二节 企业强做大做的需要165

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性	168
第三节 .性	169
第四节 创新性	170
第五节 全面性	170
第六节 动态性	170
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	171
第一节 国家产业政策	171
第二节 行业发展规律	171
第三节 企业资源与能力	172
第四节 可预期的战略定位	172

部分图表目录：

图表 1 PP发泡材料的应用领域	15
图表 2 高熔体强度（HMSP）PP与普通PP的主要性能比较	27
图表 3 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况	33
图表 4 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比	34
图表 5 2017-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图	34
图表 6 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况	36
图表 7 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比	36
图表 8 2017-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图	37
图表 9 我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图	38
图表 10 行业生命周期、战略及其特征	40
图表 11 2014-2016年年度华东地区PP拉丝料价格走势	47
图表 12 近几年聚丙烯进出口市场	47
图表 13 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比	48
图表 14 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况	51
图表 15 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比	51
图表 16 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比	52
图表 17 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比	52
图表 18 发泡聚丙烯销售策略	58
图表 19 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比	84
图表 20 2014-2016年度我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比	85

图表 21 发泡聚丙烯生产企业定价目标选择 92
图表 22 发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序 93
图表 23 近3年燕山石化公司资产负债率变化情况 103
图表 24 近3年燕山石化公司产权比率变化情况 104
图表 25 近3年燕山石化公司固定资产周转次数情况 105
图表 26 近3年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况 106
图表 27 近3年燕山石化公司总资产周转次数变化情况 107
图表 28 近3年燕山石化公司销售毛利率变化情况 108
图表 29 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况 109
图表 30 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况 110
图表 31 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况 111
图表 32 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况 112
图表 33 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况 113
图表 34 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况 114
图表 35 近3年上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况 116
图表 36 近3年上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况 117
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EQB7.html>