

2017-2023年中国医用超声 仪器产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医用超声仪器产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/668477EHC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球医用超声诊断设备市场稳步发展。根据 IHS 统计，2014 年，全球医用超声诊断设备市场规模已达 62 亿美元左右，预计 2019 年，规模将达 74 亿美元。医疗诊断检测的刚性需求和技术提升将促进全球超声市场保持稳定增长：一方面，老龄化加深、疾病发病率提升等趋势下，医疗诊断检测的刚性需求不断加大；另一方面，超声技术与临床医学的紧密结合带动了超声诊断设备在临床应用的延伸和细分化，比如精准麻醉、超声引导穿刺、超声引导微创手术等新的应用领域进一步增加了超声设备的市场需求，具有更强临床针对性的超声诊断设备产品更能满足市场的多元化需求。美欧日等发达国家及地区作为超声诊断设备的最大市场，将以产品的升级换代需求为主，市场稳定增长，而发展中国家的设备普及和升级换代需求同时大量存在，增长潜力较大。

同时，在全球医疗控费日趋严格的大背景下，性价比更高的医用超声诊断设备也越来越受市场青睐。

2013-2019 年全球医用超声诊断设备市场规模（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国超声诊断仪器产业深度调研与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了超声诊断仪器行业市场发展环境、超声诊断仪器整体运行态势等，接着分析了超声诊断仪器行业市场运行的现状，然后介绍了超声诊断仪器市场竞争格局。随后，报告对超声诊断仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了超声诊断仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对超声诊断仪器产业有个系统的了解或者想投资超声诊断仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年医用超声仪器行业发展综述 16

第一节 医用超声仪器行业界定 16

一、行业经济特性 16

二、主要产品品种/主要细分行业 16

三、产业链结构分析 17

第二节 医用超声仪器行业发展成熟度分析 18

一、行业发展周期分析 18

二、行业中外市场成熟度对比 21

三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章 2017-2023年中国医用超声仪器企业医用超声仪器st（环境）分析 23

第一节 经济环境分析 23

1.国内生产总值 23

2.工业生产 25

3.社会消费 26

4.固定资产投资 28

5.对外贸易 30

6.居民消费价格指数 32

7.工业品出厂价格指数 34

8.货币供应量 36

第二节 政策环境分析 37

第三节 社会环境分析 38

第四节 技术环境分析 38

第三章 医用超声仪器行业生产技术分析 40

第一节 医用超声仪器行业生产技术发展现状 40

第二节 医用超声仪器行业产品生产工艺特点或流程 44

第三节 医用超声仪器行业生产技术发展趋势分析 45

第四章 2016年中国医用超声仪器企业发展情况分析 47

第一节 中国医用超声仪器企业发展分析 47

一、2016年医用超声仪器企业运行情况及特点分析 47

二、2016年医用超声仪器企业投资情况分析 47

三、中国医用超声仪器企业产品结构分析 48

四、中国医用超声仪器企业与宏观经济相关性分析 48

第二节 中国企业区域发展分析 48

一、企业重点区域分布特点及变化 48

- 二、华北地区市场分析 49
- 三、华东市场市场分析 50
- 四、东北市场市场分析 51
- 五、华中市场市场分析 52
- 六、西北市场市场分析 53
- 七、华南市场市场分析 54
- 八、西南市场市场分析 55

第五章 2016年中国医用超声仪器市场供需调查分析 56

第一节 2016年中国医用超声仪器市场供给分析 56

- 一、产品市场供给 56
- 二、价格供给 57
- 三、渠道供给 58

第二节 2016年中国医用超声仪器市场需求分析 59

- 一、产品市场需求 59
- 二、价格需求 61
- 三、渠道需求 61
- 四、购买需求 61

第三节 2016年中国医用超声仪器市场特征分析 62

- 一、2016年中国医用超声仪器产品特征分析 62
- 二、2016年中国医用超声仪器价格特征分析 64
- 三、2016年中国医用超声仪器渠道特征 64
- 四、2016年中国医用超声仪器购买特征 67

第六章 2016年医用超声仪器企业市场竞争格局分析 68

第一节 2016年中国医用超声仪器企业集中度分析 68

第二节 2016年中国医用超声仪器企业规模经济情况分析 68

第三节 2016年中国医用超声仪器企业格局以及竞争态势分析 69

- 一、企业整体竞争格局及态势分析 69
- 二、区域市场竞争格局及态势分析 69

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 70

第五节 2016年中国医用超声仪器企业主要优势企业竞争力综合评价 73

第七章 2016年医用超声仪器企业主要竞争对手分析 74

第一节 深圳安科高技术股份有限公司 74

- 一、企业简介 74
- 二、主导产品分析 75
- 三、经营状况分析 76
- 四、企业盈利能力分析 79
- 五、企业偿债能力分析 80
- 六、企业经营策略和发展战略分析 82

第二节 迈瑞公司 84

- 一、企业简介 84
- 二、主导产品分析 87
- 三、经营状况分析 87
- 四、企业盈利能力分析 90
- 五、企业偿债能力分析 91
- 六、企业经营策略和发展战略分析 93

第三节 开立科技公司 94

- 一、企业简介 94
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 96
- 四、企业盈利能力分析 98
- 五、企业偿债能力分析 100
- 六、企业经营策略和发展战略分析 102

第四节 北京天惠华数字技术有限公司 103

- 一、企业简介 103
- 二、主导产品分析 104
- 三、经营状况分析 105
- 四、企业盈利能力分析 108
- 五、企业偿债能力分析 109
- 六、企业经营策略和发展战略分析 111

第五节 深圳市蓝韵实业有限公司 112

- 一、企业简介 112

二、主导产品分析 115

三、经营状况分析 116

四、企业盈利能力分析 119

五、企业偿债能力分析 120

六、企业经营策略和发展战略分析 122

第八章 2017-2023年中国医用超声仪器企业上下游产业链分析及其影响 124

第一节 2016年中国医用超声仪器企业上游企业发展及影响分析 124

一、2016年中国医用超声仪器企业上游企业运行现状分析 124

二、对本企业产生的影响分析 126

第二节 2016年中国医用超声仪器企业下游企业发展及影响分析 126

一、2016年中国医用超声仪器企业下游企业运行现状分析 126

二、对本企业产生的影响分析 137

第三节 其他相关企业发展及影响分析 139

第九章 2017-2023年中国医用超声仪器企业发展趋势预测 140

第一节 2017-2023年政策变化趋势预测 140

第二节 2017-2023年供求趋势预测 141

一、产品供给预测 141

二、产品需求预测 142

第三节 2017-2023年进出口趋势预测 143

第四节 2017-2023年技术发展趋势 144

第五节 2017-2023年竞争趋势预测 145

第十章 2017-2023年医用超声仪器企业投资潜力与价值分析 146

第一节 2017-2023年医用超声仪器企业投资环境分析 146

第二节 2017-2023年医用超声仪器企业swot模型分析 147

一、优势 147

二、劣势 147

三、机会 147

四、威胁 148

第三节 2017-2023年我国医用超声仪器企业投资潜力分析 148

第四节 2017-2023年我国医用超声仪器企业前景展望分析 149

第五节 2017-2023年我国医用超声仪器企业盈利能力预测 149

第十一章 2017-2023年医用超声仪器企业投资风险预警 150

第一节 政策和体制风险 150

第二节 宏观经济波动风险 150

第三节 市场风险 154

第四节 技术风险 155

第五节 原材料压力风险分析 157

第六节 市场竞争风险 157

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 158

第八节 营销风险 160

第九节 相关企业风险 160

第十节 区域风险 161

第十一节 资金短缺风险 161

第十二节 经营风险分析 162

第十三节 管理风险分析 164

第十二章 2017-2023年医用超声仪器产业投资机会及投资策略分析 169

第一节 2017-2023年医用超声仪器企业区域投资机会 169

第二节 2017-2023年医用超声仪器企业主要产品投资机会 169

第三节 2017-2023年医用超声仪器企业出口市场投资机会 169

第四节 2017-2023年中国医用超声仪器企业投资策略分析 172

一、产品定位策略 172

二、产品开发策略 173

三、渠道销售策略 173

四、品牌经营策略 175

五、服务策略 177

第十三章 医用超声仪器行业企业观点综述及专家建议 182 (ZY LII)

第一节 企业观点综述 182

第二节 专家投资建议 182 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 医用超声仪器主要品种 16
- 图表 2 我国超声诊断仪器分类 17
- 图表 3 我国医用超声仪器行业所处生命周期示意图 18
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 20
- 图表 5 2011年 季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
- 图表 6 2011年-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 25
- 图表 7 2011年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 26
- 图表 8 2011年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28
- 图表 9 2011年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30
- 图表 10 2011年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 32
- 图表 11 2011年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 12 2011年-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 36
- 图表 13 2010-2016年中国医用超声仪器各地区对比销售分析 48
- 图表 14 2013-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长情况 56
- 图表 15 2013-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长对比 56
- 图表 16 2013-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长情况 59
- 图表 17 2013-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长对比 59
- 图表 18 医用超声仪器渠道 64
- 图表 19 2013-2016年我国医用超声仪器企行业不同规模企业销售收入分布图 68
- 图表 20 近3年深圳安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况 76
- 图表 21 近3年深圳安科高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 22 近3年深圳安科高技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 78
- 图表 23 近3年深圳安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况 79
- 图表 24 近3年深圳安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况 80
- 图表 25 近3年深圳安科高技术股份有限公司产权比率变化情况 81
- 图表 26 近3年迈瑞公司固定资产周转次数情况 88
- 图表 27 近3年迈瑞公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 28 近3年迈瑞公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 29 近3年迈瑞公司销售毛利率变化情况 91
- 图表 30 近3年迈瑞公司资产负债率变化情况 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/668477EHC7.html>