

# 2018-2024年中国票证行业 市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国票证行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E6G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国计划经济时期，在商品供应极为匮乏的年代，国家为了保障供需平衡，对城乡居民的吃穿用等生活必需品，实行计划供应，按人口定量发行了粮票、布票等专用购买凭证，这些凭证通称为“票证”。

我国计划经济时期极具时代特色的票证，经历了四十多年的风风雨雨，终于在20世纪90年代逐步退出了经济舞台，完成了历史使命。

中国的票证历史可谓是一部凝重浑厚的中华民族创业史，是一部华夏子孙与贫穷、饥饿的抗争史，是囊括中国农业、商业、工业、服务业的发展史，是中国计划经济这段历史的真实写照和证明。

1953年我国宣布实行第一个“五年计划”，实行计划经济。计划经济就是对社会资料产品的配置形式采取有计划生产，而对商品采取计划供应，对单位个人进行计划分配。为了满足人民生活的基本需求而采取当时最为有效的方法，就是印发各种商品票证，有计划地分配到单位或城镇居民手中。

我国最早实行的票证种类是粮票、食用油票、布票等票证。我国的票证种类数量堪称“世界之最”，全国2500多个市县，还有一些镇、乡都分别发放和使用了各种商品票证，进行计划供应，此外一些大企业、厂矿、农场、学校、部队、公社等也印发了各种票证，种类繁多。

各地的商品票证通常分为“吃、穿、用”三大类。吃的除了各种粮油票外，还有猪、牛、羊肉票、鸡鸭鱼肉票、鸡鸭蛋票，各种糖类票，各种豆制品票及各种蔬菜票等等。穿的除了各种布票外，有化纤票、棉花票、汗衫票、背心票、布鞋票、棉胎票等等。用的有手帕、肥皂、手纸、洗衣粉、火柴、抹布票、煤油票，各种煤票、商品购买证、电器票、自行车票、手表票，还有临时票、机动票等，五花八门，涉及各个领域的方方面面。总之，大多数商品都是凭票供应的。什么样的商品就用相应的票证去购买，对号入座，缺一不可。为了照顾老干部、高级知识分子、科研人员和有特殊贡献的人，也分别发放了一些特供票证。

票证不是计划经济的发明，在资本主义市场经济中，甚至在资本主义社会以前的社会形态里都有不少使用票证的先例。但市场经济中使用票证的范围小，时间短，多半是战争或济贫的需要。例如第二次世界大战期间美国和欧洲的许多国家都曾不同程度地采用过票证对一些生活必需品进行配给。但票证的作用被限制在尽可能小的范围里，对普通百姓生活影响不大。

真正使票证普遍化的、固定化的是计划经济。原因有二：

第一，计划经济的设计者、理论家认为货币是和旧社会、资本主义联系在一起的，他们要建立一种全新的、不带市场经济弊病的体制。为此，他们进行过种种实验，票证制度可能是众多实验中较成功的一种。于是票证在计划经济中普遍化，并固定下来，成了解决有限资源分配的一种行之有效的工具。

第二，由于短缺所致。计划经济被匈牙利经济学家科尔奈称为“短缺经济”，认为短缺是计划经济中不可避免的普遍现象。在这种情况下，用票证对紧缺的消费品进行配给，也许是有效的办法。

二十世纪六十年代初的三年，物资极端短缺，老百姓生活必需品供不应求，全国许多地方发生了饥荒。在这种情况下，政府不得不迅速在全国主要城市实行以票证为主的配给制，对生活必需品进行按人按户的定量控制。当时设想票证制只不过是权宜之计，等待经济好转后就取消，无奈经济情况从来就没有好到可以取消票证的程度，短缺现象一直严重。

票证是物资短缺的象征与必然产物。在资本主义的自由市场经济中，当物资短缺少，而货币供应量较多之时，就会出现通货膨胀甚至是恶性通货膨胀，表现为物价飞涨，然而中国是由计划经济过度而来的，商品的交易和流通不自由，受到国家行政指令的控制，为了避免恶性通货膨胀，扰乱社会秩序国家安定，甚至引发暴动，危及自身统治，体现社会主义的优越性，便通过票证这一强制行政手段讲紧缺的较少的供应不足的货物与其所对应的那部分合理范围内的货币对应挂钩，而超出限额的货币实际上就作废了，这样就避免了通货膨胀。后来中国改革开放，生产力大幅提高，货币供应量的增长幅度远远小与物资的膨胀程度，票证便失去了意义，自然要被废除。同时市场经济的新秩序也已经扎根，票证这一倒行逆施的怪态自然要被历史所屏弃。粮票的废除是最晚的，是因为粮食是最重要的民生物资，是非常要命的，必须严加控制，不到最后的关头是不能轻易放手的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国票证行业市场调研与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了票证行业市场发展环境、票证整体运行态势等，接着分析了票证行业市场运行的现状，然后介绍了票证市场竞争格局。随后，报告对票证做了重点企业经营状况分析，最后分析了票证行业发展趋势与投资预测。您若想对票证产业有个系统的了解或者想投资票证行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 票证行业概述

### 第一节 票证行业界定

### 第二节 票证行业发展历程

### 第三节 票证产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、票证产业链模型分析

## 第二章 中国票证行业发展环境分析

### 第一节 全球宏观经济分析

#### 一、全球宏观经济运行概况

#### 二、全球宏观经济趋势预测

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

#### 四、未来经济走势预测

### 第三节 中国票证行业相关政策、标准

## 第三章 票证行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国票证技术发展现状

### 第二节 中外票证技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国票证技术的对策

## 第四章 中国票证行业运行状况分析

### 第一节 票证行业市场规模分析

#### 一、2015-2016年票证行业市场规模分析

#### 二、2016年票证行业市场规模现状分析

#### 二、2018-2024年票证行业市场规模况预测

### 第二节 票证行业市场供给分析

#### 一、2015-2016年票证行业市场供给情况分析

#### 二、2016年票证行业市场供给现状分析

#### 二、2018-2024年票证行业市场供给情况预测

### 第三节 票证行业市场需求分析

#### 一、2015-2016年票证行业市场需求情况分析

#### 二、2016年票证行业市场需求现状分析

#### 二、2018-2024年票证行业市场需求情况预测

### 第四节 2015年中国票证行业集中度分析

#### 一、票证行业市场集中度情况

#### 二、票证行业企业集中度分析

## 第五章 2015-2016年中国票证行业总体发展状况分析

### 第一节 中国票证行业规模情况分析

### 第二节 中国票证行业产销情况分析

#### 一、票证行业生产情况分析

#### 二、票证行业销售情况分析

#### 三、票证行业产销情况分析

### 第三节 2015-2016年中国票证行业财务能力分析 订购电话 400 612 8668

#### 一、票证行业盈利能力分析

#### 二、票证行业偿债能力分析

#### 三、票证行业营运能力分析

#### 四、票证行业发展能力分析

## 第六章 中国票证行业市场区域结构分析

### 第一节 中国票证行业市场需求结构分析

### 第二节 票证行业重点区域（一）需求分析

### 第三节 票证行业重点区域（二）需求分析

### 第四节 票证行业重点区域（三）需求分析

### 第五节 票证行业重点区域（四）需求分析

## 第七章 中国票证行业市场价格走势及影响因素分析

### 第一节 中国票证市场价格回顾

### 第二节 中国票证行业当前市场价格及评述

### 第三节 中国票证市场价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年中国票证未来市场价格走势预测

## 第八章 中国票证行业进出口分析及预测

### 第一节 中国票证行业进出口格局分析

#### 一、票证行业进口格局

#### 二、票证行业出口格局

### 第二节 2015-2016年中国票证行业进出口分析

#### 一、票证行业进口分析

#### 二、票证行业出口分析

### 第三节 影响票证行业进出口因素分析

#### 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

#### 二、人民币升、贬值对进出口影响分析

#### 三、行业高端产品进出口市场分析

#### 四、营销模式对产品进出口影响分析

### 第三节 2018-2024年中国票证行业进口预测

### 第四节 2018-2024年中国票证行业出口预测

## 第九章 票证行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 票证重点企业（一）

#### 一、票证企业概况

#### 二、票证企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第二节 票证重点企业（二）

#### 一、票证企业概况

#### 二、票证企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第三节 票证重点企业（三）

#### 一、票证企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、票证企业发展规划及前景展望

### 第四节 票证重点企业（四）

#### 一、票证企业概况

#### 二、票证企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第五节 票证重点企业（五）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、票证企业发展规划及前景展望

### 第十章 票证行业市场竞争策略分析

#### 第一节 票证竞争结构分析

##### 一、票证行业现有企业间竞争

##### 二、票证行业潜在进入者分析

##### 三、票证行业替代品威胁分析

##### 四、票证行业供应商议价能力

##### 五、票证行业客户议价能力

#### 第二节 票证市场竞争策略分析

##### 一、票证市场增长潜力分析

##### 二、票证行业产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 票证企业竞争策略分析

##### 一、2018-2024年中国票证市场竞争趋势

##### 二、2018-2024年票证行业竞争格局展望

##### 三、2018-2024年票证行业竞争策略分析

#### 第四节 票证竞争力评价及构建分析

##### 一、票证整体产品竞争力评价

##### 二、票证竞争优势评价及构建建议

### 第十一章 票证行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 中国票证行业发展趋势分析

##### 一、2015-2016年中国票证行业发展趋势总结

##### 二、2018-2024年中国票证行业发展趋势预测

#### 第二节 2018-2024年中国票证行业产品技术趋势

##### 一、票证行业产品发展新动态

##### 二、票证行业产品技术新动态

### 三、票证行业产品技术发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国票证行业风险分析

##### 一、票证市场竞争风险分析

##### 二、票证行业原材料压力风险分析

##### 三、票证行业技术风险分析

##### 四、票证行业政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 票证行业的发展战略研究

##### 一、票证行业战略综合规划

##### 二、票证行业技术开发战略

##### 三、票证行业区域战略规划

##### 四、票证行业产业战略规划

##### 五、票证行业营销品牌战略

##### 六、票证行业竞争战略规划

## 第十二章 票证行业前景分析及对策（ZYPX）

### 第一节 票证行业发展前景分析

#### 一、票证行业市场发展前景分析

#### 二、票证行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、票证行业“十二五”规划解读

### 第二节 票证行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第三节 票证行业研究结论及建议

#### 图表目录：

图表 2015-2016年我国票证行业需求及增长情况

图表 2018-2024年我国票证行业需求预测图

图表 2015-2016年我国票证行业销售毛利率及增长情况

图表 2015-2016年我国票证行业资产合计及增长情况

图表 2016年票证行业需求区域结构分析

图表 2018-2024年中国票证行业需求量预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E6G7.html>