

2017-2023年中国整体厨房 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国整体厨房行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477E5T7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体厨房也叫整体橱柜，是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。“整体”的涵义是指整体配置，整体设计，整体施工装修。“系统搭配”是指将橱柜、厨具和各种厨用家电按其形状、尺寸及使用要求进行合理布局，实现厨房用具一体化。依照家庭成员的身高、色彩偏好、文化修养、烹饪习惯及厨房空间结构、照明结合人体工程学、人体工效学、工程材料学和装饰艺术的原理进行设计，使科学和艺术的和谐统一在厨房中体现得淋漓尽致。

整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让中国整体厨房行业产销需求与投资前瞻厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化6大优势成为今后发展的必然趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国整体厨房行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了整体厨房行业市场发展环境、整体厨房整体运行态势等，接着分析了整体厨房行业市场运行的现状，然后介绍了整体厨房市场竞争格局。随后，报告对整体厨房做了重点企业经营状况分析，最后分析了整体厨房行业发展趋势与投资预测。您若想对整体厨房产业有个系统的了解或者想投资整体厨房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

1.1 整体厨房行业定义

1.1.1 行业概念及定义

(1) 行业产品构成分析

1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

1.2.1 行业产生背景

1.2.2 行业市场参与者

1.2.3 行业优势与潜力分析

1.3 整体厨房行业发展背景分析

1.3.1 政策背景

(1) 行业管理体制

1) 行业管理部门

2) 行业管理协会

(2) 行业标准体系

1) 整体厨房行业标准

2) 橱柜行业标准

3) 电器行业标准

(3) 行业相关政策

1) 整体厨房行业政策

2) 橱柜行业政策

3) 电器行业政策

1.3.2 经济背景

(1) 国际经济环境

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(2) 国内经济环境

1) GDP增长情况

2) 制造业发展现状

3) 对外贸易情况

第2章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析

2.1 整体厨房行业产业链简介

2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

2.2.1 防火板市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.3 人造石市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.4 金配件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.5 铜材市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.6 铝材市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.3 整体厨房行业中间产业市场运营及趋势分析

2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

1) 行业发展总体概况

2) 行业发展主要特点

3) 行业市场规模分析

4) 行业竞争格局分析

5) 行业市场发展前景预测

6) 行业市场发展趋势预测

(2) 橱柜行业技术发展现状分析

1) 行业技术发展现状

2) 行业的技术水平与技术特点

- 3) 行业主要产品设计研发情况
- 4) 企业产品设计研发与国外的差距
- 5) 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

(3) 行业主要产品新技术发展趋势

- 1) 国际橱柜流行色发展现状及趋势
 - 2) 国内橱柜行业技术发展现状及趋势
- ### 2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

- 1) 行业发展总体概况
- 2) 行业发展主要特点
- 3) 行业市场规模分析
- 4) 行业竞争格局分析
- 5) 行业市场发展前景预测
- 6) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业技术发展现状及主流趋势分析

- 1) 行业技术发展现状分析
- 2) 行业技术发展趋势分析
- 3) 行业节能技术发展分析
- 4) 行业智能技术发展分析

第3章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.1 行业总体市场发展与竞争分析

3.2 行业国际市场发展与竞争分析

3.2.1 国际整体厨房市场发展状况

(1) 美国整体厨房市场发展分析

- 1) 美国整体厨房市场现状
- 2) 美国整体厨房主流风格

(2) 欧洲整体厨房市场发展分析

- 1) 欧洲整体厨房市场现状
- 2) 欧洲整体厨房主流风格

(3) 日本整体厨房市场发展分析

- 1) 日本整体厨房市场现状

2) 日本整体厨房主流风格

(4) 韩国整体厨房市场发展分析

1) 韩国整体厨房市场现状

2) 韩国整体厨房主流风格

3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析

3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析

(1) 博洛尼

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

(2) 韩国汉森集团

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

(3) 阿特拉斯

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

(4) 柏丽

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

(5) 西门子

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

(6) 伊莱克斯

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业整体厨房投资情况

6) 企业经营策略分析

3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业市场规模

(3) 行业发展特点

(4) 行业发展影响因素

1) 行业发展驱动因素

2) 行业发展阻碍因素

3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 替代品的威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 下游客户议价能力分析

3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

(1) 海尔

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业产品特征
- 3) 企业整体厨房投资
- 4) 企业竞争策略

(2) 澳柯玛

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(3) 帅康

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(4) 华帝

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(5) 欧派

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(6) 方太

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

第4章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

4.1 行业需求现状与趋势分析

4.1.1 行业需求特征分析

- (1) 需求产品特征
- (2) 需求结构分析
- (3) 需求规模分析

4.1.2 行业需求规模与前景分析

4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析
- (4) 居民消费信心分析

4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

(1) 需求特征

- 1) 价位选择
- 2) 风格选择
- 3) 品牌选择

(2) 需求规模

(3) 需求前景

4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.3.1 房地产行业发展现状

- (1) 2016年全国房地产开发景气指数
- (2) 2016年全国房地产开发投资情况

1) 房地产开发投资

2) 房地产新开工面积

- (3) 2016年全国房地产市场销售情况

4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

(1) 住宅精装修市场分析

- 1) 住宅精装修的特征和模式
- 2) 住宅精装修优势分析
- 3) 住宅精装修相关政策分析
- 4) 住宅精装修市场容量分析

(2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

(1) 万科集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 精装修项目比重
- 4) 年度项目发展计划
- 5) 企业采购规模和集中度分析

(2) 保利地产

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

(3) 中海地产

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

(4) 滨江集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

(5) 金地集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

4.3.4 住宅开发类企业对整体厨房需求前景预测

第5章：中国整体厨房行业市场营销现状及相关策略

5.1 行业渠道营销及相关策略

5.1.1 行业营销渠道设置情况

- (1) 卖场销售渠道
- (2) 连锁加盟商渠道
- (3) 直营店销售渠道
- (4) 网络销售渠道
- (5) 家居体验馆模式
- (6) 房屋精装修工程渠道

5.1.2 行业产品营销渠道规划与策略

- (1) 渠道模式
- (2) 通路长度和宽度
- (3) 销售政策
- (4) 经销商的选择
- (5) 终端

1) 产品陈列

2) 终端导购

3) 终端理货

4) 终端展示

5) 终端促销。

5.2 行业品牌营销及相关策略

5.2.1 行业品牌整合营销

- (1) 企业品牌识别：
- (2) 企业品牌战略：
- (3) 企业品牌管理：
- (4) 企业品牌传播：
- (5) 企业品牌整合：

5.2.2 企业品牌策略：

- (1) 品牌建设
- 1) 品牌结构；
- 2) 品牌延伸
- 3) 副品牌；
- (2) 品牌壁垒；
- (3) 品牌差异化

(4) 品牌提升；

(5) 品牌远景。

5.3 行业产品营销及相关策略

5.3.1 产品类别分析

(1) 封闭型厨房

(2) 家事型厨房

(3) 开放型厨房

(4) 起居式厨房

5.3.2 产品发展趋势分析

(1) 外形趋势

(2) 技术趋势

5.3.3 产品营销策略

(1) 差异化表达

(2) 风格设计多样化

(3) 产品特征紧随未来趋势

5.4 行业区域营销及相关策略

5.4.1 行业区域市场概况

(1) 市场现状

(2) 未来趋势

5.4.2 行业区域市场测算

(1) 一级市场规模预测

(2) 二级市场规模预测

(3) 三级市场规模预测

5.4.3 行业区域市场营销现状

(1) 渠道到达情况

1) 一级市场网点饱和度分析

2) 二级市场网点饱和度分析

3) 三级市场网点饱和度分析

(2) 广告宣传效果

1) 一级市场广告覆盖率分析

2) 二级市场广告覆盖率分析

3) 三级市场广告覆盖率分析

(3) 市场反馈情况

1) 一级市场认可度分析

2) 二级市场认可度分析

3) 三级市场认可度分析

5.4.4 行业区域市场营销策略

(1) 市场选择

(2) 渠道设置

(3) 广告营销

第6章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业存在的主要问题

6.1.2 行业发展趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

(1) 橱柜类企业

(2) 家电类企业

(3) 新进入者

6.3.2 行业投资方式分析

(1) 自行生产

(2) 代工生产

(3) 合作生产

6.3.3 行业投资方式对比分析

(1) 成本对比

(2) 市场认可度对比

(3) 前景对比

6.4 行业投资风险预警

- 6.4.1 行业政策风险
- 6.4.2 行业竞争日益加剧风险
- 6.4.3 行业面临的技术风险
- 6.4.4 行业面临的人力资源风险
- 6.5 行业投资机会与建议
- 6.5.1 行业投资机会分析
- 6.5.2 行业主要投资建议

第7章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析（ZYLH）

- 7.1 整体厨房企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 销售收入状况
 - 7.1.2 工业产值状况
 - 7.1.3 盈利状况
- 7.2 整体厨房行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 广东欧派家居集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向
 - 7.2.2 博洛尼家居用品（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 厦门市建潘卫厨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.4 佛山市韩丽家具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.5 厦门欧迈家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：2006-2016年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表2：2011-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表3：2010-2016年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表4：整体厨房行业产业链示意图

图表5：2007-2016年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表6：2007-2016年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表7：2007-2016年中国铜净进口量（单位：千吨）

图表8：2007-2016年中国原铝产量（单位：千吨）

图表9：2007-2016年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨，%）

图表10：2017年中国ABS价格走势图（单位：元/吨）

图表11：2006-2016年中国集成电路产业规模及增长率（单位：亿元，%）

图表12：2007-2012E年中国橱柜行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表13：2001-2016年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表14：2001-2016年中国城镇居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元，%）

图表15：2001-2016年农村居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元）

图表16：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表17：1995-2010年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表18：2011-2016年中国消费者信心指数变化

图表19：2016年国内家庭用户整体厨房价位选择分析（单位：%）

图表20：2016年国内家庭用户整体厨房装修风格选择分析（单位：%）

图表21：2016年国内家庭用户整体厨房色彩格调选择分析（单位：%）

图表22：1995-2016房地产开发景气指数走势

图表23：2011-2016全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表24：2011-2016.全国房地产开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）

图表25：2011-2016全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）

图表26：2011-2016房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）

图表27：2011-2016房屋当月新开工情况（单位：万平方米，%）

图表28：2011-2016全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表29：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表30：精装修房相关政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/668477E5T7.html>