

# 2018-2024年中国美容院行业 市场分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国美容院行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E0W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。截止2016年，全国美容院253万家，其中民营美容院占比90%以上。美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省（市、自治区）依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省（市、自治区）依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。2015年广州、深圳、上海等一线城市中小美容院出现逆势增长，整体上的业绩完成率不断走高，美容院是人均产出最高的领域，美容院产业吸引了许多投资者的关注。身体护理项目以及理疗类型的美容项目非常受美容院顾客的追捧，成为2016年最受顾客欢迎的最火热的美业项目。未来健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加，将与美容消费逐渐一起成为美容院重要的两个基本服务功能。2016年，理疗在养生店铺中热销，占据半壁江山，成为新宠。调研显示，推拿、按摩、刮痧是最热销的理疗类项目，肩颈和乳腺是养生店铺重点关注的部分，与一线城市工作生活压力大密切相关。人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。中国区域经济发展的差异性，使整个美容业目前的发展水平及不平衡，除一、二级城市之外，三、四级城市的美容业发展还相对迟缓，或说是方兴未艾。随着经济的发展、社会的进步，以及城市化程度的提高，中国美容业还将有更长远的市场前景。投资机会逐步由一级向二三级或者由发达向非发达地区转移。西部地区投资机会大于东部地区。省级强势品牌跨区域扩张布点加速。

报告目录第一部分 产业背景透析第一章 美容院行业概述第一节 美容院行业定义第二节 美容院行业市场特点分析一、影响需求的关键因素二、主要竞争因素第三节 美容院行业发展周期分析 第二章 2017年中国美容院行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2018-2024年宏观经济发展预测分析第二节 美容院行业主要法律法规及政策一、美容院行业主要法律法规及政策1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》2、商务部《美容美发业管理暂行办法》3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》5、中国首部《美容院服务规范》二、政策环境对行业的

影响第三节 美容院行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技研发环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第二部分 产业运行现状第三章 2017年中国美容院行业现状分析第一节 美容院行业概况一、美容院行业发展分析1、美容院行业发展现状2、美容院经营分析3、中国美容院行业发展特点分析二、2018-2024年中国美容院行业发展预测第二节 美容院行业市场现状分析一、美容院行业市场分析二、2018-2024年中国美容院行业市场发展预测第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素一、美容院行业供需现状二、2018-2024年中国美容院行业供需平衡趋势预测 第四章 2017年中国美容院所属行业数据监测分析第一节 美容院所属行业规模分析一、企业数量分析二、利润规模分析三、美容院市场价格走势分析1、美容院投资成本2、客单价3、店铺日坪效4、世界美容院价格四、美容院市场价格影响因素1、美容院服务项目收费影响因素2、影响美容院客单价的因素3、美容院服务定价方法与技巧第二节 美容院所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运营能力分析四、成长能力分析 第五章 2017年中国美容院行业区域市场情况分析第一节 美容院行业市场需求分析1、华东地区2、中南地区3、华北地区4、西部地区5、主要省市集中度及竞争力分析第二节 美容院行业市场需求结构分析一、华北地区美容院市场需求分析二、东北地区美容院市场需求分析三、华东地区美容院市场需求分析四、华中地区美容院市场需求分析五、华南地区美容院市场需求分析六、西部地区美容院市场需求分析第三节 护肤保养型美容院一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第四节 养生型美容院一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第五节 产后恢复型美容院一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析 第三部分 产业竞争格局第六章 2017年中国美容院行业竞争情况分析第一节 美容院行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒 / 退出机制第二节 美容院行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 2018-2024年中国美容院行业市场竞争策略展望分析一、美容院行业市场竞争趋势分析二、美容院行业市场竞争格局展望分析三、美容院行业市场竞争策略分析1、坚守核心主业2、构建优质渠道3、整合优质资源4、提升经营能力5、树立品牌形象6、调整市场策略 第七章 2017年中国美容院主要生产企业发展概述第一节 自然美生物科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业竞争优势分析七、企业重点产品分析第二节 现代美容控股有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业竞争优势分析七、企业重点产品分析第三节 美丽田园一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析

第四节 娇韵诗一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第五节 莎蔓莉莎一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第六节 思妍丽一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第七节 克丽缇娜集团一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第八节 唯美度一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十节 广州水胭脂化妆品有限公司一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十一节 广州四季康美集团一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十二节 美悦荟一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析第十六节 秀域美容院一、公司概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析五、企业重点产品分析

第四部分 产业前景趋势第八章 2018-2024年中国美容院行业发展预测分析第一节 美容院行业未来发展预测分析一、美容院行业发展规模分析二、2018-2024年中国美容院行业发展趋势分析第二节 美容院行业供需预测分析一、美容院行业供给预测分析二、美容院行业需求预测分析第三节 美容院行业市场盈利预测分析第九章 2018-2024年中国美容院行业投资战略研究第一节 美容院行业发展关键要素分析一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态第二节 美容院行业投资策略分析一、美容院行业投资规划二、美容院行业投资策略

第五部分 投资机会与建议第十章 2018-2024年中国美容院行业投资机会与风险分析第一节 美容院行业投资机会分析一、投资前景二、投资热点三、投资区域四、投资吸引力分析第二节 美容院行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策/体制风险分析三、上游供应的风险第十一章 中研普华对美容院行业投资建议第一节 目标群体建议第二节 投资区域建议第三节 销售渠道建议第四节 资本并购重组运作模式建议第五节 企业经营管理建议

图表目录  
图表：行业生命周期图  
图表：美容机构行业生命周期图  
图表：2012-2017年中国GDP增长情况  
图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计  
图表：2012-2017年中

国民间固定资产投资统计图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计图表：2012-2017年中国人口增长情况图表：2012-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率图表：2017年中国城镇化率进程图表：2018-2024年中国美容院行业利润总额预测图表：2018-2024年中国美容院行业销售收入预测图表：2018-2024年中国美容院数量预测图表：2011-2017年中国美容院数量统计图表：2017年中国美容院行业营业收入统计图表：2017年中国美业店铺客单均价结构图表：2016年中国美业店铺日坪效图表：2018-2024年中国美容院行业盈利能力图表：2018-2024年中国美容院行业偿债能力图表：2018-2024年中国美容院行业运营能力图表：2018-2024年中国美容院行业成长能力图表：2017年我国美容院企业数量区域分布图表：消费者对华北地区美容院价格的认知图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额图表：消费者体验后的购买率和购买因素图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目图表：西部地区消费者经常光顾的美容院图表：西部地区消费者在美容院消费额图表：2013-2017年华北地区美容院数量统计图表：2013-2017年东北地区美容院数量统计图表：2013-2017年华东地区美容院数量统计图表：2013-2017年华中地区美容院数量统计图表：2013-2017年华南地区美容院数量统计图表：2013-2017年H1西部地区美容院数量统计图表：2015-2017年自然美科技主要经济指标分析图表：2015-2017年自然美科技营收利润表分析图表：2015-2017年自然美科技资产负债表分析图表：2015-2017年自然美科技现金流量表分析图表：2015-2017年现代美容控股主要经济指标分析图表：2015-2017年现代美容控股营收利润表分析图表：2015-2017年现代美容控股资产负债表分析图表：2015-2017年现代美容控股现金流量表分析图表：四季康美产业链分析图表：2018-2024年中国美容市场规模预测图表：2018-2024年中国美容院数量预测图表：2016年化妆品类零售额数据趋势图图表：2016年我国化妆品行业市场结构图表：中国二三线城市女性素颜率情况图表：中国城市女性购买化妆品的类别图表：中国城市女性购买化妆品的频率图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E0W7.html>