

# 2020-2026年中国建筑门窗 及五金市场发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑门窗及五金市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684776L97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑门窗是建筑物必不可缺的重要组成部分，建筑业本身的持续发展也是建筑门窗发展的决定性基础。中国处在经济高速发展时期，虽然有间歇性的政策调整和受国际大环境影响的短时期变化，但从长远观点看，几十年内建筑业的持续发展是确定无疑的。对建筑门窗行业来说，基于建筑业的大背景下，有机遇也有挑战。

整个建筑行业在全国经济低迷的情况下，承受了较大的下行压力，整体保持平稳发展态势。但产能过剩的情况依然存在，建筑业行业规模、产业结构的总量并未在经济新常态的形势下发生明显变化。随着国家对房地产业投入的减少，铝门窗五金行业承受了前所未有的下行压力，个别企业因资金链短缺、银行贷款收紧等情况的影响，出现经营困难的局面。从建筑门窗行业的总体发展来说，虽然近几年增速明显趋缓，但每年体量保持在9亿平方米以上，中国是当之无愧的第一建筑门窗大国。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国建筑门窗及五金市场发展现状与投资潜力分析报告》共十八章。首先介绍了建筑门窗及五金相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑门窗及五金规模及消费需求，然后对中国建筑门窗及五金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑门窗及五金面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑门窗及五金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 门窗相关概述

#### 第一节 门窗相关介绍

##### 一、门窗简介

##### 二、塑料门窗的结构及性能

##### 三、铝包木门窗的性能及特点

##### 四、玻璃钢门窗的特点

##### 五、门窗设计基础分析

#### 第二节 铝合金门窗相关概述

##### 一、铝合金门窗性能及特点

- 二、断桥铝门窗简介
- 三、断桥铝门窗技术性能
- 四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较

### 第三节 塑钢门窗的相关概述

- 一、塑钢门窗简介
- 二、塑钢门窗的性能及特点
- 三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

### 第四节 建筑门窗及五金市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

### 第五节 中国建筑门窗及五金行业发展周期特征

## 第二章 2016-2019年中国建筑门窗及五金行业宏观环境剖析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2020-2026年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国建筑门窗及五金行业政策环境解读

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响研究

### 第三节 中国建筑门窗及五金行业技术环境研究

- 一、中国建筑门窗及五金技术发展情况
- 二、中国建筑门窗及五金产品工艺特点或流程
- 三、中国建筑门窗及五金行业技术发展趋势

## 第三章 2020-2026年中国建筑门窗及五金市场规模研究

### 第一节 建筑门窗及五金市场现状分析及预测

- 一、2016-2019年中国建筑门窗及五金市场规模分析

## 二、2020-2026年中国建筑门窗及五金市场规模预测

### 第二节 建筑门窗及五金产品产能分析及预测

#### 一、2016-2019年中国建筑门窗及五金产能分析

#### 二、2020-2026年中国建筑门窗及五金产能预测

### 第三节 建筑门窗及五金产品产量分析及预测

#### 一、2016-2019年中国建筑门窗及五金产量分析

#### 二、2020-2026年中国建筑门窗及五金产量预测

### 第四节 建筑门窗及五金市场需求分析及预测

#### 一、2016-2019年中国建筑门窗及五金市场需求分析

#### 二、2020-2026年中国建筑门窗及五金市场需求预测

### 第五节 建筑门窗及五金行业市场规模及供需形势预测

## 第四章 2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

#### 一、2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计

#### 二、2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计

### 第二节 2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计

#### 二、2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

### 第四节 2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

#### 一、2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

#### 二、2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

### 第二节 2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

#### 二、2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

#### 第四节 2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

##### 一、进口来源国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章 2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况

##### 第一节 2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计

##### 一、2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计

##### 二、2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

##### 第二节 2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计

##### 一、2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计

##### 二、2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析

##### 第三节 2016-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析

##### 第四节 2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

##### 一、进口来源国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2016-2019年中国门窗行业发展分析

##### 第一节 世界门窗行业发展概况

##### 一、全球门窗行业发展简述

##### 二、欧洲门窗产业发展概况

##### 三、欧洲门窗产业发展态势

##### 第二节 2016-2019年中国门窗行业发展概况

##### 一、中国门窗行业发展历程

##### 二、2017年中国门窗业发展情况

##### 三、中国门窗行业发展的特点

##### 四、中国门窗行业步入平稳发展期

##### 第三节 2016-2019年门窗的节能发展分析

##### 一、建筑节能的关键是门窗节能

##### 二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

##### 三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

##### 四、节能门窗认识误区解析

##### 五、科技创新为门窗节能开辟新路

## 六、节能环保成门窗行业发展主流

### 第四节 2017年门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展面临的困境
- 三、中国门窗业装后服务亟待改善

### 第五节 2020-2026年门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗行业发展对策分析
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第八章 2016-2019年中国门窗市场分析

### 第一节 2016-2019年中国门窗市场发展概况

- 一、中国门窗行业市场格局现状
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

### 第二节 2016-2019年中国门窗市场竞争现状

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况
- 四、中国门窗品牌和终端之争解析
- 五、木门市场竞争格局正发生变化

### 第三节 2020-2026年中国门窗市场趋势分析

- 一、中国门窗六大消费趋势分析
- 二、门窗市场将主打品质与环保
- 三、发展低碳门窗产业带来的思考
- 四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化
- 五、未来门窗企业的三大运营模式

## 第九章 2016-2019年中国铝合金门窗分析

### 第一节 2016-2019年铝合金门窗发展概况

- 一、中国铝合金门窗发展综述
- 二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

三、中国铝合金门窗已全面实现国产化

四、中国铝合金门窗市场扩张特点

五、中国铝合金门窗行业营销模式

六、中国铝合金门窗经销市场特征

七、中国铝门窗产业面临升级机会

第二节 2016-2019年功能性铝合金门窗发展分析

一、中国隔热铝合金门窗发展概述

二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点

三、中国断桥铝门窗的成本核算

四、中国高性能铝门窗发展浅析

五、中国断桥铝门窗的发展前景

第三节 2016-2019年铝合金门窗行业农村市场分析

一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状

二、铝合金门窗农村市场现存问题

三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路

第四节 2016-2019年铝合金门窗行业相关调查

一、铝合金门窗原材料型材规格

二、铝合金门窗配件材料正规要求

三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异

四、五金在铝合金门窗系统中的作用

五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治

六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料

第五节 2016-2019年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、中国铝型材行业发展存在的问题

二、铝合金门窗制造水平有待提高

三、中国铝合金门窗面临成本压力

四、国内铝门窗行业推广建议

第六节 2020-2026年铝合金行业发展前景趋势

一、铝合金门窗行业发展的新方向

二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势

三、铝木门窗市场前景乐观



## 第十章 2016-2019年中国塑料门窗分析

### 第一节 国外塑料门窗行业发展回顾

### 第二节 中国塑料门窗行业发展现状

### 第三节 国内塑料门窗行业发展与改革分析

### 第四节 中国塑料门窗型材新标准已全面实施

### 第五节 塑料门窗节能成效显著

### 第六节 彩色塑料门窗行业发展状况

## 第十一章 2016-2019年中国建筑门窗及五金行业国内外品牌调查

### 第一节 国外品牌剖析

#### 一、德国旭格

#### 二、德国墨瑟

#### 三、德国智赢

#### 四、德国汉斯诺克

### 第二节 国内品牌剖析

#### 一、哈尔滨森鹰

#### 二、北京爱乐屋

#### 三、河北奥润顺达

### 第三节 建筑门窗及五金细分领域国内外品牌发展趋势

## 第十二章 2016-2019年中国建筑门窗及五金行业竞争力深度分析

### 第一节 2016-2019年中国建筑门窗及五金行业竞争现状

### 第二节 2016-2019年中国建筑门窗及五金企业竞争力研究

### 第三节 2020-2026年中国建筑门窗及五金竞争态势预测

## 第十三章 2016-2019年中国建筑门窗及五金产业渠道考察分析

### 第一节 中国建筑门窗及五金产品的需求地域分布结构

#### 一、市场集中度分析

#### 二、需求分布结构

### 第二节 中国建筑门窗及五金产品重点区域市场消费调研

### 第三节 2016-2019年中国建筑门窗及五金产品的生产模式研究

### 第四节 2016-2019年中国建筑门窗及五金产品的采购模式研究

## 第五节 2016-2019年中国建筑门窗及五金产品的销售模式研究

### 第十四章 国内建筑门窗及五金标杆企业实地调研结果

#### 第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 大连实德塑料建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 盼盼安居股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京江河幕墙股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 河北澳润顺达窗业集团公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2020-2026年中国建筑门窗及五金行业相关产业发展形势研判

#### 第一节 2016-2019年中国建筑门窗及五金产业链发展形势

#### 第二节 2016-2019年中国建筑门窗及五金上游行业发展状况

一、上游原材料生产情况

## 二、上游原材料需求情况

### 第三节 2017年中国建筑门窗及五金下游行业发展局势研究

## 第十六章 2020-2026年中国建筑门窗及五金行业未来趋势与前景展望预测

### 第一节 2020-2026年中国建筑门窗及五金行业发展关键要素

一、将进军农村市场提升到战略高度

二、避免原有品牌的损伤

三、制定高效的传播策略

四、开发更贴近市场需求的新产品

五、合理的渠道布局

### 第二节 中国建筑门窗及五金行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

### 第三节 2020-2026年中国建筑门窗及五金行业前景展望

### 第四节 2020-2026年中国建筑门窗及五金未来发展预测

### 第五节 2020-2026年中国建筑门窗及五金投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

### 第六节 2020-2026年中国建筑门窗及五金投资风险研究

一、竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、人民币升值风险分析

五、通货膨胀风险分析

## 第十七章 2020-2026年建筑门窗及五金行业投资战略点评研究

### 第一节 2016-2019年中国建筑门窗及五金行业投资价值研究

一、赢利能力指标

二、发展能力指标

三、偿债能力指标

#### 四、营运能力指标

##### 第二节 2020-2026年国内建筑门窗及五金行业投资机会分析

##### 第三节 2020-2026年国内建筑门窗及五金行业投资热点及未来投资方向

#### 第十八章 2020-2026年中国建筑门窗及五金项目投资建议与评估（）

##### 第一节 目标群体建议（应用领域）

##### 第二节 产品分类与定位建议

##### 第三节 价格定位建议

##### 第四节 技术应用建议

##### 第五节 投资区域建议

##### 第六节 销售渠道建议

##### 第七节 资本并购重组运作模式建议

##### 第八节 企业经营管理建议

##### 第九节 重点客户建设建议

##### 第十节 投资顾问点评

#### 图表目录：

图表1 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表3 2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表4 2016-2019年中国建筑门窗及五金市场规模

图表5 2020-2026年中国建筑门窗及五金市场规模预测

图表6 2016-2019年中国建筑门窗及五金产能

图表7 2020-2026年中国建筑门窗及五金产能预测

图表8 2016-2019年中国建筑门窗及五金产量分析

图表9 2020-2026年中国建筑门窗及五金产量预测

图表10 2016-2019年中国建筑门窗及五金市场需求

图表11 2020-2026年中国建筑门窗及五金市场需求预测

图表12 2020-2026年国内建筑门窗及五金市场供需预测

图表13 2016-2019年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量走势图

图表14 2016-2019年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额走势图

图表15 2016-2019年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量走势图

图表16 2016-2019年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额走势图

图表17 2012-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图 单位：美元/千克

图表18 2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额对比图

图表19 2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额比例图

图表20 2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额对比图

图表21 2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额比例图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684776L97.html>