

2015-2020年中国干电池制 造市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国干电池制造市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770XN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干电池，学名原电池，干电池是一种化学电源，能把化学能转变为电能的装置。干电池是一次性电池，利用某种吸收剂（如木屑或明胶）使内含物成为不会外溢的糊状，因为这种化学电源装置中的电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把干电池制造归入电气机械及器材制造（国统局代码38）中的电池制造（C384）。

干电池行业发展至今，原有市场十分成熟并隐隐透出下滑的趋势，在与环保主题较为不一致的电池产品领域，其市场规模也将被进一步压制。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国干电池制造市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 中国干电池制造行业发展综述 16

1.1 干电池制造行业定义及分类 16

1.1.1 行业概念及定义 16

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.2 干电池制造行业统计标准 16

1.2.1 干电池制造行业统计部门和统计口径 16

1.2.2 干电池制造行业统计方法 17

1.2.3 干电池制造行业数据种类 17

1.3 干电池制造行业供应链分析 19

1.3.1 干电池制造行业上下游产业供应链简介 19

1.3.2 干电池制造行业主要上游产业链分析 19

- (1) 有色金属行业运营情况及价格分析 19
- (2) 二氧化锰市场运营情况及价格分析 20
- 1.3.3 干电池制造行业下游产业供应链分析 20
 - (1) 家用电器行业发展状况分析 20
 - (2) 照相机行业发展状况分析 22
 - (3) 钟表行业发展状况分析 23
 - (4) 玩具行业发展状况分析 24

第2章 2013-2014年干电池制造行业发展状况分析 25

- 2.1 中国干电池制造行业发展状况分析 25
 - 2.1.1 2013-2014年干电池制造行业经营效益分析 25
 - 2.1.2 2013-2014年干电池制造行业盈利能力分析 25
 - 2.1.3 2013-2014年干电池制造行业运营能力分析 26
 - 2.1.4 2013-2014年干电池制造行业偿债能力分析 26
 - 2.1.5 2013-2014年干电池制造行业发展能力分析 27
- 2.2 2013-2014年干电池制造行业经济指标分析 27
 - 2.2.1 2013-2014年干电池制造行业经济指标分析 27
 - 2.2.2 2013-2014年不同规模企业经济指标分析 28
 - 2.2.3 2013-2014年不同性质企业经济指标分析 33
- 2.3 2013-2014年干电池制造行业供需平衡分析 43
 - 2.3.1 2013-2014年全国干电池制造行业供给情况分析 43
 - (1) 2013-2014年全国干电池制造行业总产值分析 43
 - (2) 2013-2014年全国干电池制造行业产成品分析 43
 - 2.3.2 2013-2014年全国干电池制造行业需求情况分析 44
 - (1) 2013-2014年全国干电池制造行业销售产值分析 44
 - (2) 2013-2014年全国干电池制造行业销售收入分析 44
 - 2.3.3 2013-2014年全国干电池制造行业产销率分析 45

第3章 干电池制造行业市场环境分析 46

- 3.1 行业政策环境分析 46
 - 3.1.1 行业相关政策动向 46
 - 3.1.2 干电池制造行业发展规划 47

- (1) 电池行业“十三五”规划 47
- (2) 《重金属污染防治“十三五”计划》 48
- 3.2 行业经济环境分析 48
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析 48
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析 51
- 3.3 行业贸易环境分析 55
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状 55
 - (1) 国际综合贸易环境分析 55
 - (2) 干电池行业贸易环境分析 55
 - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势 56

第4章：干电池制造行业市场竞争状况分析 58

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析 58
 - 4.1.1 国际干电池制造市场发展状况 58
 - 4.1.2 国际干电池制造市场竞争状况分析 58
 - 4.1.3 国际干电池制造市场发展趋势分析 59
 - 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局 59
 - (1) 金霸王 (DURACELL) 公司 59
 - (2) 日本松下 (Panasonic) 公司 59
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析 60
 - 4.2.1 国内干电池制造行业市场规模与竞争格局 60
 - 4.2.2 国内干电池制造行业市场容量预测 61
- 4.3 行业不同经济类型企业特征分析 63
 - 4.3.1 不同经济类型企业特征情况 63
 - 4.3.2 行业经济类型集中度分析 65

第5章 干电池制造行业主要产品市场分析 68

- 5.1 行业主要产品结构特征 68
- 5.2 行业主要产品市场分析 68
 - 5.2.1 碳性电池产品市场分析 68
 - 5.2.2 碱性电池产品市场分析 70
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 72

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 72

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势 72

第6章 中国干电池制造行业重点区域市场分析 74

6.1 行业总体区域结构特征分析 74

6.1.1 行业区域结构总体特征 74

6.1.2 行业区域集中度分析 76

6.1.3 行业区域分布特点分析 78

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 79

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 80

6.1.6 行业企业数的区域分布分析 80

6.2 广东省干电池制造行业发展分析及预测 81

6.2.1 广东省干电池制造行业在行业中的地位变化 81

6.2.2 广东省干电池制造行业经济运行状况分析 82

6.2.3 广东省干电池制造行业发展趋势预测 83

6.3 浙江省干电池制造行业发展分析及预测 84

6.3.1 浙江省干电池制造行业在行业中的地位变化 84

6.3.2 浙江省干电池制造行业经济运行状况分析 84

6.3.3 浙江省干电池制造行业发展趋势预测 86

6.4 上海市干电池制造行业发展分析及预测 86

6.4.1 上海市干电池制造行业在行业中的地位变化 86

6.4.2 上海市干电池制造行业经济运行状况分析 87

6.4.3 上海市干电池制造行业发展趋势预测 88

6.5 江苏省干电池制造行业发展分析及预测 88

6.5.1 江苏省干电池制造行业在行业中的地位变化 88

6.5.2 江苏省干电池制造行业经济运行状况分析 89

6.5.3 江苏省干电池制造行业发展趋势预测 90

6.6 福建省干电池制造行业发展分析及预测 91

6.6.1 福建省干电池制造行业在行业中的地位变化 91

6.6.2 福建省干电池制造行业经济运行状况分析 91

6.6.3 福建省干电池制造行业发展趋势预测 93

6.7 山东省干电池制造行业发展分析及预测 93

- 6.7.1 山东省干电池制造行业在行业中的地位变化 93
- 6.7.2 山东省干电池制造行业经济运行状况分析 94
- 6.7.3 山东省干电池制造行业发展趋势预测 95
- 6.8 河南省干电池制造行业发展分析及预测 96
- 6.8.1 河南省干电池制造行业在行业中的地位变化 96
- 6.8.2 河南省干电池制造行业经济运行状况分析 96
- 6.8.3 河南省干电池制造行业发展趋势预测 98

第7章 2013-2014年干电池制造行业进出口市场分析 99

- 7.1 干电池制造行业进出口状况综述 99
- 7.2 干电池制造行业出口市场分析 99
- 7.2.1 2013年行业出口分析 99
 - (1) 行业出口整体情况 99
 - (2) 行业出口产品结构 100
- 7.2.2 2014年行业出口分析 101
 - (1) 行业出口整体情况 102
 - (2) 行业出口产品结构 102
- 7.3 干电池制造行业进口市场分析 104
- 7.3.1 2013年行业进口分析 104
 - (1) 行业进口整体情况 104
 - (2) 行业进口产品结构 104
- 7.3.2 2014年行业进口分析 106
 - (1) 行业进口整体情况 106
 - (2) 行业进口产品结构 107
- 7.4 干电池制造行业进出口前景及建议 108
- 7.4.1 干电池制造行业出口前景及建议 108
- 7.4.2 干电池制造行业进口前景及建议 109

第8章 干电池制造行业主要企业生产经营分析 111

- 8.1 干电池制造企业发展总体状况分析 111
- 8.1.1 销售收入状况 111
- 8.1.2 工业产值状况 111

8.1.3 盈利状况 112

8.2 干电池制造行业领先企业个案分析 113

8.2.1 福建南平南孚电池有限公司经营情况分析 113

(1) 企业发展简况 113

(2) 企业主营业务与产品 113

(3) 企业销售渠道与网络 114

(4) 企业经营情况分析 114

1) 产销能力 114

2) 盈利能力 114

3) 运营能力 115

4) 偿债能力 115

5) 发展能力 116

(5) 企业优势与劣势分析 117

8.2.2 广州市虎头电池集团有限公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况 117

(2) 企业主营业务与产品 118

(3) 企业销售渠道与网络 118

(4) 企业经营情况分析 118

1) 产销能力 118

2) 盈利能力 118

3) 运营能力 119

4) 偿债能力 119

5) 发展能力 120

(5) 企业优势与劣势分析 121

(6) 企业最新发展动向 121

8.2.3 中银(宁波)电池有限公司经营情况分析 122

(1) 企业发展简况 122

(2) 企业主营业务与产品 122

(3) 企业销售渠道与网络 122

(4) 企业经营情况分析 123

1) 产销能力 123

2) 盈利能力 123

- 3) 运营能力 124
 - 4) 偿债能力 124
 - 5) 发展能力 124
 - (5) 企业优势与劣势分析 125
 - 8.2.4 金霸王(中国)有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况 126
 - (2) 企业主营业务与产品 126
 - (3) 企业销售渠道与网络 126
 - (4) 企业经营情况分析 126
 - 1) 产销能力 126
 - 2) 盈利能力 127
 - 3) 运营能力 127
 - 4) 偿债能力 128
 - 5) 发展能力 128
 - (5) 企业优势与劣势分析 129
 - 8.2.5 临沂华太电池有限公司经营情况分析 129
 - (1) 企业发展简况 129
 - (2) 企业主营业务与产品 130
 - (3) 企业销售渠道与网络 130
 - (4) 企业经营情况分析 130
 - 1) 产销能力 130
 - 2) 盈利能力 131
 - 3) 运营能力 131
 - 4) 偿债能力 132
 - 5) 发展能力 132
 - (5) 企业优势与劣势分析 133
- ……另有15家企业分析。

第9章 干电池制造行业发展趋势分析与预测 192

9.1 中国干电池制造市场发展趋势 192

9.1.1 中国干电池市场发展趋势分析 192

9.1.2 中国干电池市场发展前景预测 193

| | |
|---------------------|-----|
| 9.2 干电池制造行业投资特性分析 | 194 |
| 9.2.1 干电池制造行业进入壁垒分析 | 194 |
| 9.2.2 干电池制造行业盈利因素分析 | 194 |
| 9.3 中国干电池制造行业投资建议 | 195 |
| 9.3.1 干电池制造行业投资风险分析 | 195 |
| 9.3.2 干电池制造行业投资建议 | 195 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表1：2013-2014年干电池制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） | 25 |
| 图表2：2013-2014年中国干电池制造行业盈利能力分析（单位：%） | 26 |
| 图表3：2013-2014年中国干电池制造行业运营能力分析（单位：次） | 26 |
| 图表4：2013-2014年中国干电池制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） | 27 |
| 图表5：2013-2014年中国干电池制造行业发展能力分析（单位：%） | 27 |
| 图表6：2013-2014年干电池制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 28 |
| 图表7：2013-2014年中国大型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 29 |
| 图表8：2013-2014年中国中型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 30 |
| 图表9：2013-2014年中国小型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 31 |
| 图表10：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） | 32 |
| 图表11：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） | 32 |
| 图表12：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） | 33 |
| 图表13：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） | 33 |
| 图表14：2013-2014年国有干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 34 |
| 图表15：2013-2014年集体干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 35 |
| 图表16：2013-2014年股份合作干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 36 |
| 图表17：2013-2014年股份制干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 37 |

图表18：2013-2014年私营干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

38

图表19：2013-2014年外商和港澳台投资干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表20：2013-2014年其他性质干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表21：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表22：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 41

图表23：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表24：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表25：2012-2014年干电池制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 43

图表26：2012-2014年干电池制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 43

图表27：2012-2014年干电池制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 44

图表28：2012-2014年干电池制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 45

图表29：2002-2014年全国干电池制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 45

图表30：2012-2014年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 49

图表31：2014年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 50

图表32：2012-2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 52

图表33：2013-2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 52

图表34：2013-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 53

图表35：2012-2014年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 54

图表36：2013-2014年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 54

图表37：2012-2014年中国干电池制造市场规模变化（单位：亿元，%） 60

图表38：2013-2014年中国干电池制造市场竞争格局（单位：%） 61

图表39：“十三五”我国电池制造行业产量目标（单位：亿只，万KVAh，MW）

62

图表40：“十三五”我国电池制造行业销售收入目标（单位：亿元） 62

图表41：“十三五”我国电池制造行业出口额目标（单位：亿美元，%） 63

图表42：2014年干电池制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 63

图表43：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次） 64

图表44：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 65

图表45：2014年中国干电池制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 65

图表46：2014年中国干电池制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 66

图表47：2012-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 66

图表48：2012-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 67

图表49：2012-2014年锌锰电池产量发展（单位：亿只） 69

图表50：2012-2014年锌锰电池销售收入发展（单位：亿元） 69

图表51：2012-2014年锌锰电池出口额发展（单位：亿美元） 70

图表52：2012-2014年碱锰电池产量（单位：亿只） 71

图表53：2012-2014年碱锰电池销售收入（单位：亿元） 71

图表54：2012-2014年碱锰电池出口额（单位：亿美元） 72

图表55：2013-2014年中国干电池制造行业区域市场情况（单位：人，亿元） 74

图表56：2013-2014年中国干电池制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 75

图表57：2013-2014年中国干电池制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 76

图表58：2013-2014年中国干电池制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 76

图表59：2014年中国干电池制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 77

图表60：2014年中国干电池制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 77

图表61：2012-2014年中国干电池制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 78

图表62：2012-2014年中国干电池制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 78

图表63：2014年干电池制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 79

图表64：2013年干电池制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 80

图表65：2014年干电池制造行业企业数量区域分布（单位：个，%） 81

图表66：2012-2014年广东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 82

图表67：2012-2014年广东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 82

图表68：2012-2014年浙江省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 84

图表69：2012-2014年浙江省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 85

图表70：2012-2014年上海市干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 86

图表71：2012-2014年上海市干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 87

图表72：2012-2014年江苏省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 89

图表73：2012-2014年江苏省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 89

图表74：2012-2014年福建省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 91

图表75：2012-2014年福建省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 92

图表76：2012-2014年山东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 94

- 图表77：2012-2014年山东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 94
- 图表78：2012-2014年河南省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 96
- 图表79：2012-2014年河南省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 97
- 图表80：2013-2014年中国干电池制造行业进出口状况表（单位：万美元、%） 99
- 图表81：2013年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 100
- 图表82：2013年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元） 101
- 图表83：2013年干电池制造行业出口产品结构（单位：%） 101
- 图表84：2014年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 102
- 图表85：2014年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元） 103
- 图表86：2014年干电池制造行业出口产品结构（单位：%） 103
- 图表87：2013年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 104
- 图表88：2013年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个、个、吨、万美元） 105
- 图表89：2013年干电池制造行业进口产品结构（单位：%） 106
- 图表90：2014年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 106
- 图表91：2014年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个、吨、万美元） 107
- 图表92：2014年干电池制造行业进口产品结构（单位：%） 108
- 图表93：2013-2014年干电池制造行业销售收入前十位企业（单位：万元） 111
- 图表94：2013-2014年干电池制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 112
- 图表95：2013-2014年干电池制造行业利润总额前十位企业（单位：万元） 112
- 图表96：2013-2014年福建南平南孚电池有限公司产销能力分析（单位：万元） 114
- 图表97：2013-2014年福建南平南孚电池有限公司盈利能力分析（单位：%） 115
- 图表98：2013-2014年福建南平南孚电池有限公司运营能力分析（单位：次） 115
- 图表99：2013-2014年福建南平南孚电池有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 116
- 图表100：2013-2014年福建南平南孚电池有限公司发展能力分析（单位：%） 116
- 图表101：福建南平南孚电池有限公司优势与劣势 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770XN7.html>