

2016-2022年中国水泥市场 深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770T67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月中国水泥产量为22277.6万吨，同比增长2.6%。2016年1-6月止累计中国水泥产量110904.6万吨，同比增长3.2%。2016年1-6月全国水泥产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国水泥产量统计表 月份 水泥产量_当期值(万吨) 水泥产量_累计值(万吨)
水泥产量_同比增长(%) 水泥产量_累计增长(%) 2016年6月 22277.6 110904.6 2.6 3.2

2016年5月 22660.5 88563.4 2.9 3.7 2016年4月 21626.3 65945.9 2.8 3.2 2016年3月

20138.6 44373.1 24 3.5 2016年2月 - 23874.9 - -8.2 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泥市场深度调查与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 水泥行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 水泥行业定义

1.1.2 水泥行业产品大类

1.1.3 水泥行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 水泥行业统计部门和统计口径

1.2.2 水泥行业统计方法

1.2.3 水泥行业数据种类

1.3 行业原材料供应状况

1.3.1 石灰石资源分布及供求状况

1.3.2 粘土资源分布及供求状况

1.3.3 煤炭行业供求状况与价格走势

1.3.4 电力行业供求状况与价格走势

第2章 水泥行业供需状况分析

2.1 水泥行业发展状况

2.1.1 中国水泥行业发展总体概况

2.1.2 中国水泥行业发展主要特点

2.1.3 水泥行业经营情况分析

(1) 水泥行业经营效益分析

(2) 水泥行业盈利能力分析

(3) 水泥行业运营能力分析

(4) 水泥行业偿债能力分析

(5) 水泥行业发展能力分析

2.2 水泥行业经济指标分析

2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素

2.2.2 水泥行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 水泥行业供需平衡分析

2.3.1 全国水泥行业供给情况分析

(1) 全国水泥行业总产值分析

(2) 全国水泥行业产成品分析

2.3.2 各地区水泥行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国水泥行业需求情况分析

(1) 全国水泥行业销售产值分析

(2) 全国水泥行业销售收入分析

2.3.4 各地区水泥行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国水泥行业产销率分析

2.4 水泥行业运营状况分析

2.4.1 水泥行业产业规模分析

2.4.2 水泥行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 水泥行业成本费用结构分析

2.4.4 水泥行业盈亏分析

2.5 水泥行业进出口分析

2.5.1 水泥行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.2 水泥行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章 水泥关联行业运营状况分析

3.1 水泥制品行业运营状况分析

3.1.1 水泥制品行业规模分析

3.1.2 水泥制品行业生产情况

3.1.3 水泥制品行业需求情况

3.1.4 水泥制品行业供求平衡情况

3.1.5 水泥制品行业财务运营情况

3.1.6 水泥制品行业运行特点及趋势分析

3.2 煤炭行业运营状况分析

3.2.1 煤炭行业规模分析

3.2.2 煤炭行业生产情况

3.2.3 煤炭行业需求情况

3.2.4 煤炭行业供求平衡情况

3.2.5 煤炭行业财务运营情况

3.2.6 煤炭行业运行特点及趋势分析

3.3 电力行业运营状况分析

3.3.1 电力行业规模分析

3.3.2 电力行业生产情况

- 3.3.3 电力行业需求情况
- 3.3.4 电力行业供求平衡情况
- 3.3.5 电力行业财务运营情况
- 3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析

第4章 水泥行业市场环境分析

- 4.1 水泥行业政策环境分析
 - 4.1.1 水泥行业管理体制
 - 4.1.2 水泥行业政策动向
 - 4.1.3 水泥行业地方政策
 - 4.1.4 保障性住房政策
 - 4.1.5 西部大开发政策
 - 4.1.6 区域振兴规划政策
 - 4.1.7 水泥行业发展规划
 - (1) “十一五”规划完成情况
 - (2) “十二五”规划具体内容
- 4.2 水泥行业经济环境分析
 - 4.2.1 宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展分析
 - (2) 国内宏观经济发展分析
 - 4.2.2 城镇化发展进程分析
- 4.3 水泥行业需求环境分析
 - 4.3.1 水泥行业需求特征分析
 - (1) 下游市场需求特征
 - (2) 不同地区需求特征
 - 4.3.2 相关行业固定资产投资情况
 - (1) 城镇固定资产投资规模
 - (2) 房地产行业投资规模
- 4.4 水泥行业技术环境分析
 - 4.4.1 水泥生产工艺简介
 - 4.4.2 水泥生产工艺比较
 - (1) 湿法及干法工序的比较

(2) 回转窑及立窑的比较

(3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较

4.4.3 水泥生产技术发展现状

4.4.4 水泥技术装备发展现状

4.4.5 水泥生产技术发展趋势

(1) 国际水泥生产新技术动向

(2) 国内水泥生产新技术动向

第5章 水泥行业产品市场分析

5.1 水泥熟料市场分析

5.1.1 水泥熟料市场供给规模

5.1.2 水泥熟料市场区域特征

5.1.3 水泥熟料市场发展特点

5.1.4 水泥熟料市场发展趋势

5.2 通用水泥市场分析

5.2.1 通用水泥市场发展概况

5.2.2 通用水泥市场需求现状

5.2.3 通用水泥市场需求趋势

5.3 特种水泥市场分析

5.3.1 特种水泥市场发展现状

5.3.2 特种水泥市场企业分析

5.3.3 特种水泥市场需求趋势

5.4 水泥市场价格分析

5.4.1 全国水泥市场价格走势

5.4.2 区域水泥市场价格走势

5.4.3 水泥市场价格影响因素

5.5 水泥市场营销分析

5.5.1 水泥市场营销环境分析

(1) 水泥产品新标准与水泥营销

(2) 外资水泥大举进入与水泥营销

5.5.2 水泥市场营销渠道分析

5.5.3 水泥市场营销策略分析

第6章 基础设施建设对水泥的需求分析

6.1 公路建设对水泥的需求分析

6.1.1 公路建设投资完成情况

6.1.2 高速公路建设现状分析

6.1.3 高速公路建设规划情况

6.1.4 公路建设对水泥的需求

6.2 铁路建设对水泥的需求分析

6.2.1 铁路建设投资规模

6.2.2 铁路建设现状分析

6.2.3 铁路建设规划情况

6.2.4 铁路建设对水泥的需求

6.3 机场建设对水泥的需求分析

6.3.1 机场建设投资规模

6.3.2 机场建设现状分析

6.3.3 机场建设规划情况

6.3.4 机场建设对水泥的需求

6.4 电站建设对水泥的需求分析

6.4.1 电站建设投资规模

6.4.2 电站建设现状分析

6.4.3 电站建设规划情况

6.4.4 电站建设对水泥的需求

6.5 码头建设对水泥的需求分析

6.5.1 码头建设投资规模

6.5.2 码头建设现状分析

6.5.3 码头建设规划情况

6.5.4 码头建设对水泥的需求

6.6 保障房建设对水泥的需求分析

6.6.1 保障房建设投资规模

6.6.2 保障房建设现状分析

6.6.3 保障房建设规划情况

6.6.4 保障房建设对水泥的需求

6.7 其他建设规划对水泥的需求分析

6.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析

6.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析

6.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析

第7章 水泥行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 山东省水泥行业发展分析及预测

7.2.1 山东省水泥行业发展规划及配套措施

7.2.2 山东省水泥在行业中的地位变化

7.2.3 山东省水泥行业经济运行状况分析

7.2.4 山东省水泥行业企业分析

7.2.5 山东省水泥行业发展趋势预测

7.3 江苏省水泥行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省水泥行业发展规划及配套措施

7.3.2 江苏省水泥在行业中的地位变化

7.3.3 江苏省水泥行业经济运行状况分析

7.3.4 江苏省水泥行业企业分析

7.3.5 江苏省水泥行业发展趋势预测

7.4 浙江省水泥行业发展分析及预测

7.4.1 浙江省水泥行业发展规划及配套措施

7.4.2 浙江省水泥在行业中的地位变化

7.4.3 浙江省水泥行业经济运行状况分析

7.4.4 浙江省水泥行业企业分析

7.4.5 浙江省水泥行业发展趋势预测

7.5 河南省水泥行业发展分析及预测

- 7.5.1 河南省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.5.2 河南省水泥行业在行业中的地位变化
- 7.5.3 河南省水泥行业经济运行状况分析
- 7.5.4 河南省水泥行业企业分析
- 7.5.5 河南省水泥行业发展趋势预测
- 7.6 河北省水泥行业发展分析及预测
 - 7.6.1 河北省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.6.2 河北省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.6.3 河北省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.6.4 河北省水泥行业企业分析
 - 7.6.5 河北省水泥行业发展趋势预测
- 7.7 川省水泥行业发展分析及预测
 - 7.7.1 川省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.7.2 川省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.7.3 川省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.7.4 川省水泥行业企业分析
 - 7.7.5 川省水泥行业发展趋势预测
- 7.8 东省水泥行业发展分析及预测
 - 7.8.1 广东省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.8.2 广东省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.8.3 广东省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.8.4 广东省水泥行业企业分析
 - 7.8.5 广东省水泥行业发展趋势预测
- 7.9 北省水泥行业发展分析及预测
 - 7.9.1 湖北省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.9.2 湖北省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.9.3 湖北省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.9.4 湖北省水泥行业企业分析
 - 7.9.5 湖北省水泥行业发展趋势预测
- 7.10 湖南省水泥行业发展分析及预测
 - 7.10.1 湖南省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.10.2 湖南省水泥行业在行业中的地位变化

- 7.10.3 湖南省水泥行业经济运行状况分析
- 7.10.4 湖南省水泥行业企业分析
- 7.10.5 湖南省水泥行业发展趋势预测
- 7.11 吉林省水泥行业发展分析及预测
 - 7.11.1 吉林省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.11.2 吉林省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.11.3 吉林省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.11.4 吉林省水泥行业企业分析
 - 7.11.5 吉林省水泥行业发展趋势预测
- 7.12 陕西省水泥行业发展分析及预测
 - 7.12.1 陕西省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.12.2 陕西省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.12.3 陕西省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.12.4 陕西省水泥行业企业分析
 - 7.12.5 陕西省水泥行业发展趋势预测
- 7.13 江西省水泥行业发展分析及预测
 - 7.13.1 江西省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.13.2 江西省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.13.3 江西省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.13.4 江西省水泥行业企业分析
 - 7.13.5 江西省水泥行业发展趋势预测

第8章 水泥行业主要企业生产经营分析

- 8.1 水泥企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 水泥行业企业规模
 - 8.1.2 水泥行业销售收入和利润
 - 8.1.3 主要水泥企业创新能力分析
- 8.2 水泥行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 北京金隅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.7 中国建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东沂州水泥集团总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 天瑞集团水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 河北曲寨集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 广东塔牌集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 台泥（英德）水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 江西万年青水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.14 江苏磊达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.15 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.16 盘固水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.17 拉法基瑞安水泥有限公司重庆分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 江苏金峰水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 内蒙古蒙西水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.20 广东广州越秀水泥集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 宁夏赛马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.22 福建水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.23 浙江尖峰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.24 浙江虎山集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.25 河南同力水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.26 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.27 川金顶（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.28 安徽巢东水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.29 太原狮头水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第9章 水泥行业投资风险与成本分析 (ZY CW)

9.1 水泥行业投资风险分析

- 9.1.1 水泥行业政策风险
- 9.1.2 水泥行业技术风险
- 9.1.3 水泥行业供求风险
- 9.1.4 水泥行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 水泥行业关联产业风险
- 9.1.6 水泥行业产品结构风险
- 9.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.1.8 水泥行业其他风险

9.2 水泥行业投资现状分析

- 9.2.1 水泥行业投资规模分析
- 9.2.2 水泥投资资金来源构成

9.2.3 水泥投资项目建设分析

9.2.4 水泥投资主体构成分析

9.3 水泥行业投资特性分析

9.3.1 水泥行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 矿产资源壁垒

9.3.2 水泥行业盈利模式分析

9.3.3 水泥行业盈利因素分析

图表目录：

图表1：2004-2015年水泥行业产值在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：水泥行业产业链

图表3：2008-2015年全国煤炭产量及增速（单位：万吨，%）

图表4：2008-2015年煤炭进口情况（单位：万吨，%）

图表5：2008-2015年煤炭出口情况（单位：万吨，%）

图表6：2010-2015年环渤海5500K动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表7：2008-2015年秦皇岛港煤炭价格走势（单位：元/吨）

图表8：2015年全社会用电量结构情况（单位：%）

图表9：2008-2015年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表10：2008-2015年全国发电量情况（单位：亿千瓦时）

图表11：我国电价改革措施

图表12：2008-2015年我国水泥产销量情况（单位：亿吨）

图表13：2008-2015年我国水泥累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表14：2015年各区域水泥产量占全国比重（单位：%）

图表15：2015年各区域水泥产量（单位：万吨，%）

图表16：2015年各省市水泥产量排名（单位：万吨，%）

图表17：2015年各省市水泥产量增速排名（单位：万吨，%）

图表18：2015年水泥行业上市公司营业收入对比（单位：百万元，%）

图表19：2015年水泥行业上市公司净利润对比（单位：百万元，%）

图表20：2015年水泥行业上市公司销售毛利率、销售利润率对比（单位：%）

图表21：2011-2015年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：2011-2015年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011-2015年中国水泥行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2011-2015年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011-2015年中国水泥行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2011-2015年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表27：2011-2015年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表28：2011-2015年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表29：2011-2015年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表30：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011-2015年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表35：2011-2015年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表36：2011-2015年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表37：2011-2015年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表38：2011-2015年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表39：2011-2015年外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表40：2011-2015年其他性质水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表41：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2008-2015年水泥行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元、%）

图表46：2008-2015年水泥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表47：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表48：2011-2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表50：2011-2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2008-2015年水泥行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表52：2008-2015年水泥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表53：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2011-2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2011-2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2004-2015年全国水泥行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2015年水泥行业产业规模分析（单位：家，亿元）

图表59：2015年水泥行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，亿元）

图表60：2015年水泥行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位）

图表61：2015年水泥行业成本费用情况（单位：亿元）

图表62：2015年水泥行业成本费用结构情况（单位：%）

图表63：2015年水泥行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元）

图表64：2015年水泥行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表65：2011-2015年水泥行业出口额走势图（单位：万美元）

图表66：2011-2015年水泥行业主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表67：2011-2015年水泥行业进口额走势图（单位：万美元）

图表68：2011-2015年水泥行业主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表69：2007-2015年水泥制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表70：2007-2015年水泥制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表71：2007-2015年水泥制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表72：2007-2015年水泥制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表73：2007-2015年水泥制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表74：2007-2015年水泥制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表75：2007-2015年水泥制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表76：2007-2015年水泥制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2007-2015年水泥制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表78：2007-2015年水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表79：2007-2015年水泥制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2007-2015年水泥制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表81：2007-2015年水泥制品行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表82：水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，%）

图表83：2007-2015年煤炭行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表84：2007-2015年煤炭行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2007-2015年煤炭行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2007-2015年煤炭行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表87：2007-2015年煤炭行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2007-2015年煤炭行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2007-2015年煤炭行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2007-2015年煤炭行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2007-2015年煤炭行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表92：2007-2015年煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表93：2007-2015年煤炭行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2007-2015年煤炭行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表95：2007-2015年煤炭行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表96：“十二五”期间各省产能释放总量（单位：亿吨，%）

图表97：2007-2015年电力行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表98：2007-2015年电力行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表99：2007-2015年电力行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表100：2007-2015年电力行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2007-2015年电力行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表102：2007-2015年电力行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表103：2007-2015年电力行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表104：2007-2015年电力行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表105：2007-2015年电力行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2007-2015年电力行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表107：2007-2015年电力行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表108：2007-2015年电力行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表109：2007-2015年电力行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表110：全国主要省市水泥相关政策

图表111：保障性住房政策的特点

图表112：西部大开发历史政策回顾

图表113：以来我国已出台的各项区域振兴规划政策

图表114：2001-2015年美国就业市场情况（单位：千人，%）

图表115：2007-2015年欧元区PMI指数走势图

图表116：2007-2015年GDP同比增长情况（单位：%）

图表117：2007-2015年规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表118：2007-2015年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表119：2007-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表120：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表121：1990-2015年中国城市化率情况（单位：%）

图表122：水泥下游需求占比（单位：%）

图表123：2015年中国水泥行业不同地区销售收入比重图（单位：%）

图表124：2005-2015年城镇固定资产投资完成额及增速（单位：亿元，%）

图表125：2005-2015年全国房地产投资规模（单位：亿元）

图表126：2005-2015年房地产开发投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表127：2015年各区域房地产开发投资累计完成额占比（单位：%）

图表128：水泥生产工艺流程图

图表129：水泥生产回转窑及立窑的比较

图表130：2008-2015年全国水泥熟料产量（单位：万吨）

图表131：2008-2015年全国年度新增熟料产能（单位：条，万吨，t/d）

图表132：2015年全国水泥熟料产量情况（单位：万吨）

图表133：2015年全国各地区水泥熟料产量分布（单位：吨）

图表134：2008-2015年全国水泥价格走势（单位：元/吨）

图表135：2010-2015年全国P42.5水泥价格走势（单位：元/吨）

图表136：2008-2015年水泥行业各区域水泥均价（单位：元/吨）

图表137：2010-2015年东北地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表138：2010-2015年华北地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表139：2010-2015年华东地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表140：2010-2015年中南地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表141：2010-2015年西北地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表142：2010-2015年西南地区水泥价格走势（单位：元/吨）

图表143：水泥成本构成（单位：%）

图表144：2003-2015年全国公路投资情况（单位：亿元，%）

图表145：2008-2015年我国铁路固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表146：2008-2015年我国铁路基础设施建设投资及增速（单位：亿元，%）

图表147：“十一五”期间民航运输指标（单位：亿人，万吨）

图表148：“十一五”期间新建机场地区分布（单位：%）

图表149：“十一五”期间新建机场建设地址（单位：个）

图表150：“十一五”/“十二五”民航基建投资及新建机场数量对比（单位：亿元，个）

图表151：“十二五”期间开工的全国新建机场项目（单位：万元）

图表152：2008-2015年我国保障房建设规模（单位：百万套）

图表153：2015年我国保障房开工分项计划（单位：百万套）

图表154：2015年各地区城镇保障性安居工程开工情况（单位：万套，%）

图表155：2007-2015年保障性住房新开工情况（单位：%）

图表156：2013-2015年保障房建设计划（单位：万套，千亿，万亿）

图表157：2011-2015年3600万套保障房类型结构预测（单位：%）

图表158：2010-2015年保障性住房水泥需求预测（单位：万套，平方米，万吨，万平方米，千克/平米，%）

图表159：2008-2015年我国水利建设总投资情况（单位：亿元，%）

图表160：我国建材下乡相关政策

图表161：2011-2015年中国水泥行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表162：2011-2015年中国水泥行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表163：2011-2015年中国水泥行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表164：2011-2015年中国水泥行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表165：2015年中国水泥行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表166：2015年中国水泥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表167：2015年中国水泥行业销售收入靠前的5地区占比情况（单位：%）

图表168：2008-2015年中国水泥行业前5地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表169：2015年水泥行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表170：2015年水泥行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表171：2015年水泥行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表172：2007-2015年山东省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表173：2007-2015年山东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表174：2015年山东省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表175：2015年山东省水泥企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表176：2007-2015年江苏省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表177：2007-2015年江苏省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表178：2015年江苏省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表179：2015年江苏省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表180：2007-2015年浙江省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表181：2007-2015年浙江省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表182：2015年浙江省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表183：2015年浙江省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表184：2007-2015年河南省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表185：2007-2015年河南省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表186：2015年河南省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表187：2015年河南省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表188：2007-2015年河北省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表189：2007-2015年河北省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表190：2015年河北省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表191：2015年河北省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表192：2007-2015年四川省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表193：2007-2015年四川省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表194：2015年四川省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表195：2015年四川省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表196：“十二五”时期广东省水泥工业的发展目标

图表197：2015年各区域新型干法水泥熟料产能规划表

图表198：2007-2015年广东省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表199：2007-2015年广东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表200：2015年广东省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770T67.html>