

2015-2022年中国舞台灯光 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国舞台灯光行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770QB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年我国演艺灯光照明市场增长迅速。我国演艺灯光照明设备及系统集成市场规模从2007年的77.05亿元增长至2014年的198亿元，年复合增长率达14.5%，增速与演艺行业增速基本一致。演艺灯光照明设备及系统集成市场包括广播影视照明、舞台演出照明、文化活动照明、建筑景观照明等不同细分市场。

国内公共娱乐和文艺演出事业的蓬勃发展，一方面，培育了一个极具活力且拥有广泛受众群体的新兴市场，另一方面，又为上游的配套设备提供商，主要是舞台灯光产品的制造商，带来了更广阔的市场发展空间。2012年舞台灯光行业的市场容量已经达到24.2亿元，2013年达到27.5亿元，增长速度超过了13%。2014年达到了31.8亿元。

在上世纪90年代初的专业灯光起步阶段，卡拉OK、KTV、歌舞厅等娱乐场所的遍地开花和文化演出市场的火爆，直接带动了这个行业的第一次快速飞跃。与专业音响相比，舞台灯光的技术含量较低，行业门槛相对也较低。舞台灯光产品种类繁多，技术含量相对较低，生产厂家广泛分布于全国各地。

至2000年左右中国舞台市场基本处于平稳增长状态，市场处于调整期。而到了近几年，节能及绿色照明是业内近年最关注的市场动向之一，LED照明及控制设备等这些国际上最热门的技术成为国内专业灯光厂家争相攻关的对象。与此同时，一批龙头企业走在了行业的前沿，向正在兴起的智能家居行业进军。

智研数据研究中心发布的《2015-2022年舞台灯光行业深度调研与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了舞台灯光市场发展环境，接着分析了中国舞台灯光市场规模及消费需求，然后对中国舞台灯光市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舞台灯光市场面临的机遇及发展前景。您若想对中国舞台灯光市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 舞台灯光行业综述 1

第一节 舞台灯光行业定义及分类 1

| | |
|----------------------|---|
| 一、舞台灯光基本简介 | 1 |
| 二、舞台灯光简史 | 1 |
| 第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性 | 2 |
| 一、舞台灯光产业的兴起 | 2 |
| 二、舞台灯光的重要性 | 2 |
| 第三节 舞台灯光行业产业链分析 | 3 |
| 一、上游对舞台灯光设备行业的影响 | 3 |
| 二、下游对舞台灯光设备行业的影响 | 4 |
| 1、国际文化交流的促进 | 4 |
| 2、中国文化产业蓬勃发展 | 4 |

第二章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析 5

| | |
|--------------------|---|
| 第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析 | 5 |
| 一、全球舞台灯光行业发展历程分析 | 5 |
| 二、全球舞台灯光行业市场动态分析 | 6 |
| 三、世界舞台灯光市场需求分析 | 8 |

舞台灯光是舞台表演的重要组成部分，舞台灯光可以通过灯光的变化来推动故事情节的发展，如剧情发展的时间变化等，从而可以渲染气氛，并引起观众的注意和情感的共鸣。同时，舞台灯光能够独立的创造出一些特有的表现方式，其要与演员、音乐、道具及布景协同展现出一种艺术美的感受，从而吸引观众，让观众的眼睛得到一次盛宴享受。灯光与舞台表演是不可分离的一个整体。舞台灯光不仅能够照亮舞台表演，还能增加舞台表演的艺术美。舞台灯光烘托舞台表演的美，因此对舞台灯光的设计者的专业技术能力有一定的考验。

据统计2010年全球舞台灯光产业规模为19.93亿美元，到2013年全球舞台灯光产业规模增长至35.45亿美元，2014年全球舞台灯光产业规模在38.5亿美元左右。

第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析 9

| | |
|----------------|----|
| 一、全球舞台灯光行业产品趋势 | 9 |
| 二、全球舞台灯光行业设计趋势 | 11 |

第三章 舞台灯光行业发展环境分析 14

第一节 国内宏观经济环境分析 14

| | |
|------------------------------|----|
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 14 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 16 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 | 22 |
| 第二节 2011-2014年中国舞台灯光行业政策环境分析 | 23 |
| 一、行业管理体制 | 23 |
| 二、行业相关政策及法规 | 24 |
| 三、行业相关技术标准 | 27 |
| 第三节 2011-2014年中国舞台灯光行业技术环境分析 | 29 |
| 一、舞台灯光工程相关技术概述 | 29 |
| 二、舞台灯光工程设计要素 | 30 |
| 三、舞台灯光的调控技巧 | 31 |
| | |
| 第四章 中国舞台灯光行业发展现状 | 33 |
| 第一节 2014年中国舞台灯光行业运行分析 | 33 |
| 第二节 舞台灯光行业发展历程 | 34 |
| 一、中国舞台灯光行业技术发展历程 | 34 |
| 二、舞台灯光行业经历的几个阶段 | 37 |
| 第三节 中国舞台灯光行业市场动态 | 49 |
| 一、国内舞台灯光品牌不断扩张 | 49 |
| 二、我国舞台灯光设备价格动态 | 50 |
| 第四节 2014年国内舞台灯光行业集中度分析 | 52 |
| 第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析 | 53 |
| 一、舞台灯光行业营销模式分析 | 53 |
| 二、舞台灯光促销分析 | 53 |
| 三、舞台灯光行业营销趋势分析 | 54 |
| 第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析 | 55 |
| 一、中国舞台灯光行业应用趋势 | 55 |
| 二、中国舞台灯光行业设计趋势 | 55 |
| 三、中国舞台灯光行业技术趋势 | 56 |
| 四、中国舞台灯光行业产品趋势 | 58 |
| 五、中国舞台灯光行业服务趋势 | 59 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第五章 舞台灯光行业细分行业分析 | 60 |
| 第一节 LED舞台灯 | 60 |
| 一、国际LED舞台灯应用情况 | 60 |
| 二、国内LED舞台灯应用情况 | 60 |
| 第二节 投影灯 | 61 |
| 一、投影灯主要应用情况 | 61 |
| 二、投影灯租赁市场发展情况 | 61 |
| 第三节 电脑灯 | 61 |
| 一、电脑灯发展概述 | 61 |
| 二、电脑灯市场发展趋势分析 | 62 |
| | |
| 第六章 舞台灯光租赁市场经营模式及趋势分析 | 64 |
| 第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述 | 64 |
| 第二节 舞台灯光行业租赁市场特点 | 64 |
| 第三节 舞台演出中的设备租赁案例 | 64 |
| 第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素 | 65 |
| 第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势 | 66 |
| | |
| 第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析 | 67 |
| 第一节 影剧院中的应用现状及前景 | 67 |
| 一、影剧院舞台灯光应用现状 | 67 |
| 二、影剧院舞台灯光应用案例 | 79 |
| 第二节 体育场馆中的应用现状及前景 | 79 |
| 一、体育场馆舞台灯光应用现状 | 79 |
| 二、体育场馆舞台灯光应用前景 | 84 |
| 第三节 KTV中的应用现状及前景 | 84 |
| 一、KTV舞台灯光设备发展现状 | 84 |
| 二、KTV舞台灯光应用趋势 | 85 |
| 第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景 | 86 |
| 一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状 | 86 |
| 二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景 | 88 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析 | 90 |
| 第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析 | 90 |
| 一、舞台灯光行业市场容量 | 90 |
| 二、舞台灯光行业市场产品需求结构 | 92 |
| 三、舞台灯光行业市场区域结构 | 93 |
| 第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析 | 93 |
| 一、产品市场发展情况 | 93 |
| 二、产品市场竞争分析 | 94 |
| 第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析 | 95 |
| 第一节 广州市珠江灯光科技有限公司 | 95 |
| 一、企业概况 | 95 |
| 二、竞争优势分析 | 95 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 96 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 98 |
| 第二节 广州市仁丰声光科技有限公司 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、竞争优势分析 | 99 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 100 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 101 |
| 第三节 广州市雅江光电设备有限公司 | 102 |
| 一、企业概况 | 102 |
| 二、竞争优势分析 | 102 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 104 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 105 |
| 第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司 | 105 |
| 一、企业概况 | 105 |
| 二、竞争优势分析 | 106 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 106 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 108 |
| 第五节 广州励丰声光科技有限公司 | 108 |
| 一、企业概况 | 108 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、竞争优势分析 | 109 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 110 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 111 |
| 第六节 广州彩熠灯光有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、竞争优势分析 | 113 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 114 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 115 |
| 第七节 鹤山市银雨照明有限公司 | 116 |
| 一、企业概况 | 116 |
| 二、竞争优势分析 | 116 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 117 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 118 |
| 第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司 | 119 |
| 一、企业概况 | 119 |
| 二、竞争优势分析 | 119 |
| 三、2011-2012年经营状况分析 | 120 |
| 四、2015-2022年公司发展战略分析 | 121 |
| 第十章 2015-2022年中国舞台灯光行业投资及前景分析 | 122 |
| 第一节 舞台灯光行业投资现状分析 | 122 |
| 第二节 舞台灯光行业投资前景预测 | 122 |
| 第十一章 2015-2022年舞台灯光行业投资建议及风险预防 | 124 |
| 第一节 2015-2022年舞台灯光行业投资风险分析 | 124 |
| 一、政策风险分析 | 124 |
| 二、技术风险分析 | 124 |
| 三、竞争风险分析 | 125 |
| 四、其它风险分析 | 126 |
| 第二节 2015-2022年舞台灯光行业投资建议 | 126 |
| 一、舞台灯光行业主要投资建议（zyyzg） | 126 |
| 二、舞台灯光行业投资存在的问题 | 127 |

图表目录：部分

图表：舞台灯光四大要素

图表：ACME推出新款灯具CM-X3

图表：近期全球主要舞台灯展会

图表：2010-2014年全球舞台灯光市场规模走势图

图表：2015-2022年全球舞台灯光市场规模走势图

图表：2014年主要舞台灯光产品报价

图表：现场效果图

图表：室内噪声规定：

图表：2008-2014年我国舞台灯光行业市场容量

图表：2014年中国舞台灯光行业市场产品需求结构

图表：2014年中国舞台灯光行业市场销售区域结构

图表：2014年中国舞台灯光行业生产区域分布

图表：珠江灯光国内销售与服务网络覆盖区域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770QB7.html>