

2017-2022年中国渔业行业 全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国渔业行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684770L07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔业是指捕捞和养殖鱼类和其他水生动物及海藻类等水生植物以取得水产品的社会生产部门。一般分为海洋渔业、淡水渔业。渔业可为人民生活和国家建设提供食品和工业原料。现代渔业一定是养殖技术、装备技术和信息技术的高度融合，这些都需要现代渔业同物联网的深度融合，在大数据分析基础上进行科学决策，实现精准化、自动化和智能化。

按水域可分为海洋渔业和淡水渔业；按生产特性分为养殖业和捕捞业。广义的渔业还包括：直接渔业生产前部门。渔船、渔具、渔用仪器、渔用机械及其他渔用生产资料的生产和供应部门。直接渔业后部门。水产品的贮藏、加工、运输和销售等部门。渔业生产的主要特点是以各种水域为基地，以具有再生性的水产经济动植物资源为对象，具有明显的区域性和季节性，初级产品具鲜活、易变腐和商品性的特点。

2016年是“十三五”规划开局之年。中国经济正处于新旧动能接续转换、经济转型升级的关键时期。在这样一个时期，国内经济延续上年以来的放缓态势，上半年中国经济基本上可以描述为“由落转稳”。在政府“保环境、调结构、强动力”的发展思路影响下，渔业经济下行压力加大，渔业生产总体平稳，转方式调结构有序推进。渔业经济在保持“量”稳定的同时，“质”正在提升。2016年上半年，全社会渔业经济总产值8823.1亿元。涉渔第一产业产值4452.82亿元，涉渔第二产业产值2095.28亿元，涉渔第三产业产值2275.00亿元。三个产业的占比为50：24：26。2016年上半年全国渔业产值3960亿元，同比增长3.5%，增幅比2015年同期降低1.4个百分点。

渔业是国民经济的一个重要部门，丰富的蛋白质含量为世界提供总消费量的6%，动物性蛋白质消费量的24%，还可以为农业提供优质肥料，为畜牧业提供精饲料，为食品、医药、化工工业提供重要原料。中国18000多公里的海岸线，有辽阔的大陆架和滩涂，有20万平方公里的淡水水域，1000多种经济价值较高的水产动植物，发展渔业有良好的自然条件和广阔前景。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国渔业行业全景调研及产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了渔业相关概念及发展环境，接着分析了中国渔业规模及消费需求，然后对中国渔业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国渔业面临的机遇及发展前景。若您想对中国渔业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渔业行业相关概述

1.1 渔业行业定义及特点

1.1.1 渔业行业的定义

1.1.2 渔业行业产品/服务特点

1.2 渔业行业统计标准

1.2.1 渔业行业统计口径

1.2.2 渔业行业统计方法

1.2.3 渔业行业数据种类

1.2.4 渔业行业研究范围

1.3 2014-2016年渔业行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 渔业行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国渔业行业发展环境分析

3.1 渔业行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 渔业行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 渔业行业社会环境分析（S）

3.3.1 渔业产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 渔业行业技术环境分析（T）

3.4.1 渔业技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国渔业行业新技术研究

3.4.2 渔业技术发展水平

- 1、中国渔业行业技术水平所处阶段
- 2、与国外渔业行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球渔业行业发展概述

4.1 2014-2016年全球渔业行业发展情况概述

4.1.1 全球渔业行业发展现状

4.1.2 全球渔业行业发展特征

4.1.3 全球渔业行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区渔业行业发展状况

4.2.1 欧洲渔业行业发展情况概述

4.2.2 美国渔业行业发展情况概述

4.2.3 日韩渔业行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球渔业行业发展前景预测

4.3.1 全球渔业行业市场规模预测

4.3.2 全球渔业行业发展前景分析

4.3.3 全球渔业行业发展趋势分析

4.4 全球渔业行业重点企业发展动态分析

第五章 中国渔业行业发展概述

5.1 中国渔业行业发展状况分析

5.1.1 中国渔业行业发展阶段

5.1.2 中国渔业行业发展总体概况

5.1.3 中国渔业行业发展特点分析

5.2 2014-2016年渔业行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国渔业行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国渔业行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国渔业企业发展分析

5.3 2017-2022年中国渔业行业面临的困境及对策

5.3.1 中国渔业行业面临的困境及对策

1、中国渔业行业面临困境

2、中国渔业行业对策探讨

5.3.2 中国渔业企业发展困境及策略分析

1、中国渔业企业面临的困境

2、中国渔业企业的对策探讨

5.3.3 国内渔业企业的出路分析

第六章 中国渔业行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国渔业行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国渔业行业产销情况分析

6.2.1 中国渔业行业工业总产值

6.2.2 中国渔业行业工业销售产值

6.2.3 中国渔业行业产销率

6.3 2014-2016年中国渔业行业市场供需分析

6.3.1 中国渔业行业供给分析

6.3.2 中国渔业行业需求分析

6.3.3 中国渔业行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国渔业行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国渔业行业细分市场分析

7.1 渔业行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 传统渔业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 渔业工业和建筑业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 渔业流通和服务业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国渔业行业上、下游产业链分析

8.1 渔业行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 渔业行业产业链

8.2 渔业行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 渔业行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国渔业行业市场竞争格局分析

9.1 中国渔业行业竞争格局分析

9.1.1 渔业行业区域分布格局

9.1.2 渔业行业企业规模格局

9.1.3 渔业行业企业性质格局

- 9.2 中国渔业行业竞争五力分析
 - 9.2.1 渔业行业上游议价能力
 - 9.2.2 渔业行业下游议价能力
 - 9.2.3 渔业行业新进入者威胁
 - 9.2.4 渔业行业替代产品威胁
 - 9.2.5 渔业行业现有企业竞争
- 9.3 中国渔业行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 渔业行业优势分析（S）
 - 9.3.2 渔业行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 渔业行业机会分析（O）
 - 9.3.4 渔业行业威胁分析（T）
- 9.4 中国渔业行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国渔业行业竞争策略建议

第十章 中国渔业行业领先企业竞争力分析

- 10.1 冠县瑞祥生物科技开发有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市渔友乐科技有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏威伍水产发展股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中水集团远洋股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 大连凯洋世界海鲜股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 海南翔泰渔业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 威海顺泰水产食品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广东广远渔业集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 南通北渔人和水产有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 山东海之宝海洋科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国渔业行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国渔业市场发展前景

11.1.1 2017-2022年渔业市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年渔业市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年渔业细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国渔业市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年渔业行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年渔业市场规模预测

11.2.3 2017-2022年渔业行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国渔业行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国渔业行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国渔业行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国渔业供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国渔业行业投资前景

12.1 渔业行业投资现状分析

12.1.1 渔业行业投资规模分析

12.1.2 渔业行业投资资金来源构成

12.1.3 渔业行业投资项目建设分析

12.1.4 渔业行业投资资金用途分析

12.1.5 渔业行业投资主体构成分析

12.2 渔业行业投资特性分析

12.2.1 渔业行业进入壁垒分析

12.2.2 渔业行业盈利模式分析

12.2.3 渔业行业盈利因素分析

12.3 渔业行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 渔业行业投资风险分析

12.4.1 渔业行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 渔业行业投资潜力与建议
- 12.5.1 渔业行业投资潜力分析
- 12.5.2 渔业行业最新投资动态
- 12.5.3 渔业行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国渔业企业投资战略与客户策略分析

13.1 渔业企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 渔业企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 渔业企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 渔业中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：渔业行业特点

图表：渔业行业生命周期

图表：渔业行业产业链分析

图表：2014-2016年渔业行业市场规模分析

图表：2017-2022年渔业行业市场规模预测

图表：中国渔业行业盈利能力分析

图表：中国渔业行业运营能力分析

图表：中国渔业行业偿债能力分析

图表：中国渔业行业发展能力分析

图表：中国渔业行业经营效益分析

图表：2014-2016年渔业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国渔业行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国渔业行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国渔业行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国渔业竞争力分析

图表：2017-2022年中国渔业产能预测

图表：2017-2022年中国渔业消费量预测

图表：2017-2022年中国渔业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国渔业发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684770L07.html>