

2016-2022年中国海洋工程 装备制造市场深度分析与前景发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海洋工程装备制造市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770K17.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，世界海洋工程装备市场订单金额达690亿美元，创了历史最高纪录，同比增长130%。同时也是海工装备订单首次超过同期新船订单金额，成为世界船舶工业新订单的主要来源。该业内人士还表示，海工装备市场繁荣的背后是大量高价值订单的涌现，据统计，2011年钻井装备和生产装备（含新建和改装）平均为3.97亿美元座（艘），要远高于船舶制造方面的单价。

2012年全球海洋工程装备市场延续上一年态势，移动钻井平台、浮式生产平台以及海洋工程船市场的表现都比较活跃，与极其低迷的常规船舶市场形成了鲜明的对比。2011年和2012年上半年的海洋工程市场订单，总体上超过了国际金融危机前2005~2008年间同期最高水平。

中国船厂作为海工市场上的新兴力量，依靠2005~2008年间的订造高峰走出国门、走向世界，涌现出一大批建造企业。但是中国船厂与韩国、新加坡的企业相比仍有不小的差距，因此，之前萧条市场情况下的有限订单主要流向韩国和新加坡企业。由于这一轮繁荣的市场行情，几乎已将韩国和新加坡企业2014年之前的船位填满，而且预计未来数年海洋工程装备市场，尤其是浮式生产平台市场将保持持续的繁荣态势，这将给中国船厂带来机会。中国船厂凭借较早的交付时间，以及付款条件、融资支持等优势，有望扩大在海工市场上的份额。

工信部2012年3月发布《海洋工程装备制造业中长期发展规划》，提出到2015年，我国海洋工程装备制造业年销售收入达到2000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到20%；到2020年年销售收入达到4000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到35%以上。根据《规划》，我国将重点打造环渤海地区、长三角地区、珠三角地区三个产业集聚区，2015年销售收入均达到400亿元以上，2020年提高到800亿元以上；重点培育5-6个具有较强国际竞争力的总承包商，2015年销售收入达到200亿元以上，2020年提高到400亿元以上。《规划》还指出，2015年，国内海洋油气开发装备关键系统和设备的配套率达到30%以上，2020年达到50%以上。届时，我国将成为世界主要的海洋工程装备制造大国和强国。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国海洋工程装备制造市场深度分析与前景发展战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 海洋工程装备制造业概述 1

第一节 海洋工程装备简介 1

一、海洋油气资源开发过程 1

（一）全球海洋油气资源储量及分布 1

（二）全球海洋石油资源勘探开发概述 2

二、海洋工程装备定义与分类 3

（一）海洋工程装备范畴 3

（二）海洋工程装备分类 4

三、海工程备与船舶产业链解构 5

（一）海工装备产业链核心是三大装备 5

（二）主要海工装备作业介绍 7

（三）海工装备产业具有三高特性 8

（四）我国海洋工程装备仍处于产业链低端 9

（五）提高附加值是海工装备产业链发展的核心 10

第二节 中国发展海工装备的战略意义 12

一、有助于打破我国的能源瓶颈 12

二、带动其他产业升级的主导产业 16

三、有利于搭建技术突破平台 16

四、有利于海洋空间和海底资源的争夺 16

五、中国南海开发势在必行 17

第三节 中国海洋工程装备行业政策解读 20

一、行业相关政策 20

（一）国家政策 20

（二）地方政策 20

二、行业发展规划 21

第四节 中国海洋工程装备行业经济环境 24

一、国际经济形势分析 24

(一) 2015年主要经济体经济运行概况 24

(二) 2016年国际宏观经济未来发展预测 27

二、国内经济形势分析 27

(一) 2015年中国宏观经济运行情况分析 27

(二) 2016年中国经济发展展望 39

三、经济走势对行业的影响 47

第二章 世界海洋工程装备制造行业发展现状与趋势分析 48

第一节 世界海洋工程装备制造行业发展现状 48

一、世界海工装备制造行业发展概况 48

二、2015年全球海洋工程装备市场订单额 49

三、2015年全球海洋工程装备市场发展情况 51

四、2015年全球海洋工程装备市场订单情况分析 52

五、2015年全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析 52

六、2015年全球海洋工程装备生产平台市场情况分析 53

七、2015年全球海洋工程装备海工船市场情况分析 53

第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状 54

一、欧美地区海洋工程装备市场分析 54

(一) 美国海洋工程装备市场现状 54

(二) 挪威海洋工程装备市场现状 54

二、亚洲地区海洋工程装备市场分析 58

(一) 新加坡海洋工程装备市场现状 58

(二) 韩国海洋工程装备市场现状 60

(三) 日本海洋工程装备市场现状 61

(四) 巴西海洋工程装备市场现状 62

(五) 阿联酋海洋工程装备市场现状 62

第三节 世界海洋工程装备制造行业竞争格局 63

一、世界海洋工程装备制造行业竞争格局 63

(一) 世界海洋工程装备制造行业总体格局 63

(二) 世界海洋工程装备制造行业竞争态势 67

- (1) 欧美垄断装备设计和高端制造领域 68
 - (2) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域 70
 - (3) 资源大国企业开始进入装备建造领域 73
 - 二、世界海洋工程装备制造行业领先企业分析 73
 - (一) 世界领先海工装备设计企业 74
 - (1) 美国F&G 74
 - (2) 荷兰Gusto MSC 75
 - (3) 挪威Ulstein 75
 - (4) 日本MODEC 75
 - (5) 挪威Aker 76
 - (6) Kvaerner 76
 - (7) 美国Diamond Offshore 76
 - (8) 美国Noble 77
 - (二) 世界领先海工装备制造企业 77
 - (1) 新加坡吉宝O&M) 77
 - (2) 新加坡胜科海事 80
 - (3) 韩国现代重工 83
 - (4) 韩国三星重工 85
 - (5) 韩国大宇造船 88
 - (三) 世界领先海洋工程承包企业 91
 - (1) 美国Transocean 91
 - (2) 美国TSC 91
 - (3) 荷兰SBM 91
 - (4) 挪威Prosafe 92
 - (5) 美国ENSCO 92
 - (6) 美国Rowan 92
 - (7) 挪威Eidesvik offshore 93
 - 第四节 世界海洋工程装备制造行业发展趋势 93
-
- 第三章 中国海洋工程装备制造行业发展现状与趋势 95
 - 第一节 中国海洋工程行业发展现状分析 95
 - 一、中国海洋工程装备制造业发展现状 95

二、中国海洋工程装备制造业在国际上的地位	96
三、2015年中国海洋工程装备出口情况分析	97
四、南海深海油气开发新的装备市场开启	99
五、中国将力争成为世界主要海洋工程装备制造强国	100
六、中国力争具备深水海洋工程设备自主建造能力	101
第二节 中国海洋工程装备制造业发展状况	102
一、海洋工程装备制造业发展概况	102
二、海洋工程装备项目建设情况	102
三、海洋工程装备制造业市场规模	105
四、海洋工程装备订单情况分析	106
五、海洋工程装备制造行业影响因素	108
(一) 有利因素分析	108
(二) 不利因素分析	108
六、未来10年我国将重点发展主力海洋工程装备	109
第三节 中国海洋工程装备制造行业技术水平	110
一、海洋工程装备制造行业技术进展	110
二、国内外海洋工程装备制造技术差距	112
(一) 基础薄弱，产业体系尚不完善	113
(二) 研发设计和自主创新能力不足	113
(三) 配套设备发展明显滞后	114
(四) 体制之变与后发壁垒	114
(五) 我国海洋工程装备仍处于产业链低端	115
三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势	116
(一) 全球海洋工程装备制造业技术趋势	116
(二) 中国海洋工程装备制造业技术趋势	117
第四节 中国海洋工程装备制造行业发展方向	118
第四章 重点地区海洋工程装备制造业发展现状与规划	120
第一节 山东省海工装备产业现状与规划	120
一、主要配套政策	120
二、产业发展现状	121
(一) 发展规模	121

(二) 比较优势	122
(三) 科技实力	122
(四) 机遇挑战并存	123
三、 产业发展规划	124
第二节 江苏省海工装备产业现状与规划	129
一、 主要配套政策	129
二、 产业发展现状	130
(一) 发展规模	130
(二) 比较优势	131
(三) 科技实力	132
三、 产业发展规划	132
第三节 上海市海工装备产业现状与规划	133
一、 主要配套政策	133
二、 产业发展现状	134
(一) 发展规模	134
(二) 比较优势	134
(三) 科技实力	134
三、 产业发展规划	135
(一) 总体发展目标	135
(二) “十二五”发展主要任务	136
(三) “十二五”发展空间布局	139
(四) “十二五”发展政策措施	140
第四节 浙江省海工装备产业现状与规划	141
一、 主要配套政策	141
二、 产业发展现状	142
三、 产业发展规划	142
第五节 珠海市海工装备产业现状与规划	143
一、 主要配套政策	143
二、 海工基地建设SWOT分析	144
三、 产业发展现状	145
四、 产业发展规划	145
第六节 其它地区海工装备产业发展分析	146

一、天津市海工装备基地分析 146

二、辽宁省海工装备基地分析 146

第五章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析 148

第一节 海洋工程装备概述 148

一、钻井装备分类与特点 148

(一) 钻井装备分类 148

(二) 钻井装备特点 149

二、生产装备分类与特点 150

(一) 生产装备分类 150

(二) 生产装备特点 151

三、辅助船舶分类与特点 152

四、配套设备主要大类 154

(一) 专用配套设备 154

(二) 通用配套设备 154

第二节 钻井装备市场分析 154

一、钻井装备市场现状 154

(一) 钻井装备保有量 154

(二) 钻井装备利用率 155

(三) 钻井装备日租金 160

(四) 钻井装备市场总体格局 161

二、自升式钻井平台市场分析 162

三、半潜式钻井平台市场分析 162

四、钻井船市场分析 163

五、未来钻井装备市场交付情况预测 164

(一) 钻井平台迎来交付高峰 164

(二) 平台日费率趋于稳定 169

六、未来钻井装备市场需求情况预测 173

(一) 保有量提升冲击平台需求强势状态 174

(二) 自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险 176

第三节 生产装备市场分析 179

一、生产装备市场总体状况 179

二、生产装备市场总体格局 182

第四节 辅助船舶市场分析 183

一、辅助船租赁情况 183

二、辅助船市场竞争格局 183

第五节 配套设备市场分析 184

一、欧美垄断核心配套设备 184

二、中国配套设备自给率低 185

三、配套设备主要生产企业 187

第六章 中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析 188

第一节 海洋工程装备制造行业竞争格局分析 188

一、行业总体竞争格局 188

二、海洋工程装备设计竞争格局 188

三、海洋工程装备制造竞争格局 188

四、我国海洋工程装备制造业的格局 189

五、我国海洋工程装备设计行业竞争格局 190

第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析 192

一、大型国资船舶建造企业 192

(一) 造船业角逐海工装备市场 192

(二) 海工将左右造船厂的收益性 193

(三) 船厂转战海工装备有三道难题待解 194

二、航运、建筑等相关领域企业 195

(一) 主要企业 195

(二) 制造设计能力 195

三、能源企业设立海工公司 195

四、民营海洋工程装备企业 195

第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析 196

(一) 韩国三星重工 196

(二) 韩国大宇造船 196

(三) 韩国大洋商船 197

(四) 新加坡吉宝 197

(五) 新加坡胜科海事 198

第四节 海洋工程装备制造行业并购重组分析 198

第七章 海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析 199

第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析 199

- 一、企业发展简况 199
- 二、企业海工产品与服务 200
- 三、企业海工发展分析 200
- 四、企业研发实力 202
- 五、企业海工业绩 204
- 六、企业经营情况 205
 - (一) 产销能力分析 206
 - (二) 盈利能力分析 207
 - (三) 运营能力分析 208
 - (四) 偿债能力分析 208
 - (五) 发展能力分析 208
- 七、公司业务特色及竞争优势 209
- 八、企业最新发展动向 211

第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析 212

- 一、企业发展简况 212
- 二、企业产品与服务 213
- 三、企业海工基地 213
- 四、企业研发实力 214
- 五、企业海工业绩 214
- 六、企业经营情况 214
 - (一) 产销能力分析 215
 - (二) 盈利能力分析 216
 - (三) 运营能力分析 217
 - (四) 偿债能力分析 217
 - (五) 发展能力分析 218
- 七、企业最新发展动向 218

第三节 海洋石油工程股份有限公司 219

- 一、企业发展简况 219

二、企业产品与服务	219
三、企业海工基地	220
四、企业研发实力	221
五、企业海工业绩	221
(一) 产销能力分析	222
(二) 盈利能力分析	223
(三) 运营能力分析	224
(四) 偿债能力分析	224
(五) 发展能力分析	224
七、企业优劣势分析	225
八、企业最新发展动向	225
第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析	231
一、企业发展简况	231
二、企业海工基地	232
三、企业研发实力	232
四、企业海工业绩	232
五、企业经营情况	233
六、企业最新发展动向	233
第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析	235
一、企业发展简况	235
二、企业产品与服务	236
三、企业海工业绩	236
四、企业经营情况	237
(一) 产销能力分析	238
(二) 盈利能力分析	238
(四) 偿债能力分析	239
五、企业最新发展动向	240
第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析	241
一、企业发展简况	241
二、企业研发实力	241
三、企业海工业绩	242
四、企业经营情况	244

(一) 产销能力分析	244
(二) 盈利能力分析	245
(三) 运营能力分析	246
(四) 偿债能力分析	246
(五) 发展能力分析	247
五、企业优劣势分析	247
六、企业最新发展动向	247
第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析	248
一、企业发展简况	248
二、企业产品与服务	248
三、企业经营情况	249
(一) 产销能力分析	250
(二) 盈利能力分析	251
(三) 运营能力分析	251
(四) 偿债能力分析	251
(五) 发展能力分析	252
四、企业最新发展动向	252
第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析	254
一、企业发展简况	254
二、企业研发实力	255
三、企业经营情况	256
(一) 产销能力分析	256
(二) 盈利能力分析	257
(三) 运营能力分析	257
(四) 偿债能力分析	258
(五) 发展能力分析	258
四、企业最新发展动向	258
第九节 江苏亚星锚链股份有限公司经营情况分析	259
一、企业发展简况	259
二、企业产品与服务	259
三、企业经营情况	260
(一) 产销能力分析	261

(二) 盈利能力分析	262
(三) 运营能力分析	262
(四) 偿债能力分析	263
(五) 发展能力分析	263
四、企业优劣势分析	263
五、企业最新发展动向	265
第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析	266
一、企业发展简况	266
二、企业产品与服务	266
三、企业经营情况	267
(一) 产销能力分析	267
(二) 盈利能力分析	268
(三) 运营能力分析	269
(四) 偿债能力分析	269
(五) 发展能力分析	270
四、企业最新发展动向	270
第八章 2016-2022年海洋工程装备制造行业发展前景预测及战略	272
第一节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析	272
一、海上油气开发是解决能源危机的有效途径	272
(一) 海上油气开发是解决能源危机的有效途径	272
(二) 全球海洋油气储量及勘探情况	272
(三) 全球海洋供给比例必然逐步加大	274
二、油价长期走高预期推动海工装备市场需求	275
三、技术和政治是海工装备需求中期影响因素	276
四、装备利用率是海工装备需求短期影响因素	276
第二节 2016-2022年全球海洋工程行业前景预测	276
一、2016-2022年全球海洋石油开发投资预测	276
二、2016-2022年全球海工装备市场容量预测	281
第三节 2016-2022年中国海洋工程行业前景预测	283
一、2016-2022年中国海洋石油开发投资预测	283
(一) 我国海洋石油资源储量	283

(二) 中国海洋石油开发投资预测	288
二、2016-2022年中国海洋工程行业市场容量预测	294
(一) 2016-2022年油田服务市场容量预测	294
(二) 2016-2022年海工装备市场容量预测	294
(三) 2016-2022年海工装备各环节市场容量预测	296
三、2016-2022年中国海洋工程行业需求前景预测	298
(一) 2016-2022年海洋工程装备新增需求预测	298
(二) 2016-2022年海洋工程装备更新需求预测	299
第四节 2016-2022年中国海洋工程行业发展战略	301
一、对标国际 直面问题	301
二、找准节点 逐一突破	302
三、抓住龙头 进军“设计”	303
四、建造一体化 确定新方向	303
五、致力深水安装 引进高端人才	304
六、建造一体化 关注产业链	305
七、看好工程维护关注拆除业务	307
八、抢抓第三次转移机遇	308
第五节 海洋工程装备制造业中长期发展规划(2013-2020年)	308
一、发展现状与面临的形势	309
二、指导思想与发展目标	309
三、主要任务	311
四、政策措施	313
五、规划实施	314
第六节 海洋工程装备产业创新发展战略(2013-2020)	315
一、战略意义	315
二、指导思想和战略目标	316
三、总体部署	316
四、战略重点	316
五、战略实施途径	318
六、保障措施	318
第九章 中国海洋工程装备制造行业投融资分析	320

第一节 海洋工程装备制造行业融资分析	320
一、行业融资需求规模	320
二、行业融资现状分析	321
三、行业融资前景分析	322
四、行业融资建议	322
第二节 海洋工程装备制造行业投资特性	323
一、行业进入壁垒分析	323
二、行业运行模式分析	324
三、行业周期性分析	325
四、行业投资风险分析	325
第三节 海洋工程装备制造行业投资机会与建议	326
一、海洋工程产业链价值分布	326
二、海洋工程投资逻辑	327

图表目录：

图表：世界主要深海区油气资源量	1
图表：2011-2015年世界深海投资	2
图表：2011-2015年世界各国海洋石油投入	3
图表：海洋油气开发装备体系	4
图表：海工装备产业链	5
图表：船舶制造及其配套产业链	6
图表：三大海工装备作业领域	6
图表：钻井及生产装备是重点	7
图表：不同钻井装备工作海域	8
图表：不同生产装备工作海域	8
图表：石油关系着国家政治、军事、经济命脉	13
图表：我国油气勘采重心由陆地向海洋转移	15
图表：2013-2015年国内生产总值增长速度	28
图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	29
图表：2013-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度	30
图表：2013-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	30

图表：2013-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 31

图表：2013-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比） 32

图表：2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增速 32

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 33

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比 34

图表：2013-2015年房地产开发投资同比增速 35

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 35

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 36

图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 37

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 37

图表：海洋工程装备建造格局——新加坡 59

图表：海洋工程装备建造格局——韩国 60

图表：全球海工装备市场形成三梯队金字塔格局 64

图表：2015年全球海工装备新接订单市场格局 65

图表：2013-2015年金球油气投资与油价密切相关 65

图表：2013-2015年韩国和新加坡企业的海工订单（百万美元） 66

图表：2010年以来主要国家获得的钻井平台订单（10亿美元） 66

图表：2010年以来主要国家获得的生产平台订单（座） 67

图表：全球海工设计竞争格局 69

图表：全球海工高端配件竞争格局 70

图表：我国“海洋石油981号”代表世界钻井平台最高水平 70

图表：全球海工制造竞争格局 71

图表：全球自升式钻井平台竞争格局 72

图表：全球半潜式平台制造竞争格局 72

图表：国内外主要海洋工程装备制造企业 73

图表：国内主要海工装备企业的业绩、订单或在建项目 104

图表：中集来福士的海工装备交付记录和在建项目 105

图表：上海船舶与海洋工程装备产业区域布局示意图 139

图表：海工钻井设备分类 148

图表：主要钻井设备种类及图示 149

图表：2015年全球主要钻井设备保有量占比 150

图表：海工生产设备分类 150

图表：主要生产设备种类及图示 151

图表：2015年全球浮式生产设备保有量及其占比 152

图表：海工辅助船舶分类 152

图表：主要辅助船舶种类及图示 153

图表：2010-2015年钻井平台新接订单情况 155

图表：2015年钻井平台保有量和手持订单情况 155

图表：全球海上钻井平台利用率 156

图表：中东大于250英尺水深自升式平台利用率 157

图表：各种类型钻井平台利用率 157

图表：全球各主要区域的平台利用率 158

图表：欧洲西北部标准自升式平台利用情况 158

图表：美国墨西哥湾250-300自升降式平台利用情况 159

图表：全球2000—5000英尺半潜式平台利用情况 159

图表：全球5000英尺以上浮式平台利用情况 160

图表：全球钻井设备市场竞争格局 161

图表：2010-2015年自升式钻井平台保有量增长情况 162

图表：2010-2015年半潜式钻井平台保有量增长情况 163

图表：2010-2015年钻井船保有量增长情况 164

图表：2010-2015年自升式钻井平台历年交付数量（座） 165

图表：2010-2015年自升式钻井平台的新建量和区域调度规模（座） 165

图表：2010-2015年半潜式钻井平台历年交付数量（座） 166

图表：2010-2015年半潜式钻井平台的新建量和区域调度规模（座） 167

图表：2010-2015年钻井船历年交付数量（艘） 167

图表：2015年全球钻井船保有量状态结构 168

图表：在建钻井船应用海域集中度相当高 168

图表：主要海洋钻井平台日费率走势 169

图表：2010-2015年海洋钻井平台数量及利用率 170

图表：2010-2015年海洋钻井平台数量及利用率 171

图表：2010-2015年主要海洋钻井平台的订单数量（座） 173

图表：2010-2015年主要海洋钻井平台的交付数量（座） 173

图表：主要海洋钻井平台的交付数量（座） 174

图表：处于合约状态的海洋钻井平台结构 174

图表：海洋钻井平台保有量结构 175

图表：不同钻井平台的状态及比例（数据更新至2013年9月） 175

图表：2010-2013年西非海域自升式平台合约平均周期变化趋势（单位：天） 176

图表：保有量提升冲击钻井船新增订单增长 177

图表：2010-2015年不同类型海洋钻井平台的需求预测 177

图表：平台供需情况预测 178

图表：浮式钻井平台供给过剩 179

图表：浮式生产设备成交量明显回升（座） 180

图表：2015年全球生产装备情况(座) 180

图表：2015年全球FPSO改装订单情况 181

图表：2015年全球浮式生产设备新建订单分布（座） 181

图表：全球海工生产设备竞争格局 182

图表：全球三用工作船日费率低位运行 183

图表：全球海工辅助船舶竞争格局 184

图表：全球主要海工辅助设备竞争格局 185

图表：中国海工配套设备自给率较低 186

图表：中国主要海工配套设备生产企业 187

图表：我国海洋工程装备制造业的格局 190

图表：2012-2015年中国船舶重工股份有限公司主要财务数据分析表 206

图表：2014年中国船舶重工股份有限公司主营构成数据分析表 206

图表：2015年中国船舶重工股份有限公司主营构成数据分析表 207

图表：2012-2015年中国船舶重工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 207

图表：2012-2015年中国船舶重工股份有限公司经营能力分析表 208

图表：2012-2015年中国船舶重工股份有限公司资产与负债分析表 208

图表：2012-2015年中国船舶重工股份有限公司发展能力分析表 208

图表：中国船舶工业股份有限公司各业务营收占比 213

图表：2012-2015年中国船舶工业股份有限公司主要财务数据分析表 215

图表：2014年中国船舶工业股份有限公司主营构成数据分析表 215

图表：2015年中国船舶工业股份有限公司主营构成数据分析表 216

图表：2012-2015年中国船舶工业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 216

图表：2012-2015年中国船舶工业股份有限公司经营能力分析表 217

图表：2012-2015年中国船舶工业股份有限公司资产与负债分析表 217

图表：2012-2015年中国船舶工业股份有限公司发展能力分析表 218

图表：2012-2015年海油工程运行项目数 220

图表：海油工程主要海工基地 220

图表：2015年海油工程分海域营业收入（单位：亿元） 222

图表：2014年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 222

图表：2015年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 223

图表：2012-2015年海洋石油工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 223

图表：2012-2015年海洋石油工程股份有限公司经营能力分析表 224

图表：2012-2015年海洋石油工程股份有限公司资产与负债分析表 224

图表：2012-2015年海洋石油工程股份有限公司发展能力分析表 224

图表：南海近海油气田分布 226

图表：海油工程2015年营业收入分海域情况 227

图表：2013-2015年海油工程资产负债表预测 228

图表：2013-2015年海油工程利润表预测 229

图表：2013-2015年海油工程现金流量表预测 230

图表：2013-2015年海油工程主要财务比率预测 231

图表：2015年中国熔盛重工集团控股有限公司主营构成数据分析表 233

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司三大业务板块构成 236

图表：2012-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主要财务数据分析表 237

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司营业收入分析表 238

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司营业成本分析表 238

图表：2012-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司利润构成与盈利能力分析 238

图表：2012-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产与负债分析表 239

图表：2012-2015年江汉石油钻头股份有限公司主要财务数据分析表 244

图表：2014年江汉石油钻头股份有限公司主营构成数据分析表 244

图表：2015年江汉石油钻头股份有限公司主营构成数据分析表 245

图表：2012-2015年江汉石油钻头股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 245

图表：2012-2015年江汉石油钻头股份有限公司经营能力分析表 246

图表：2012-2015年江汉石油钻头股份有限公司资产与负债分析表 246

图表：2012-2015年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析表 247

图表：2012-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司主要财务数据分析表 249

图表：2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司主营构成数据分析表 250

图表：2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司主营构成数据分析表 250

图表：2012-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析 251

图表：2012-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营能力分析表 251

图表：2012-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司资产与负债分析表 251

图表：2012-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司发展能力分析表 252

图表：国内外主要的油套管公司 255

图表：2012-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司主要财务数据分析表 256

图表：2014年山东墨龙石油机械股份有限公司主营构成数据分析表 256

图表：2015年山东墨龙石油机械股份有限公司主营构成数据分析表 256

图表：2012-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 257

图表：2012-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司经营能力分析表 257

图表：2012-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司资产与负债分析表 258

图表：2012-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司发展能力分析表 258

图表：2012-2015年江苏亚星锚链股份有限公司主要财务数据分析表 261

图表：2014年江苏亚星锚链股份有限公司主营构成数据分析表 261

图表：2015年江苏亚星锚链股份有限公司主营构成数据分析表 261

图表：2012-2015年江苏亚星锚链股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 262

图表：2012-2015年江苏亚星锚链股份有限公司经营能力分析表 262

图表：2012-2015年江苏亚星锚链股份有限公司资产与负债分析表 263

图表：2012-2015年江苏亚星锚链股份有限公司发展能力分析表 263

图表：全球海工系泊链主要生产厂商 264

图表：亚型锚链全球市场份额33% 264

图表：2012-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司主要财务数据分析表 267

图表：2014年上海神开石油化工装备股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2015年上海神开石油化工装备股份有限公司主营构成数据分析表 268

图表：2012-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司利润构成与盈利能力分析 268

图表：2012-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司经营能力分析表 269

图表：2012-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司资产与负债分析表 269

图表：2012-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司发展能力分析表 270

图表：尚未发现的石油储量中海洋占据大部分 273

图表：新增油气储量海洋占比不断加大（单位：十亿桶） 273

图表：深海石油的储量位路越来越深，大储量的发现也越来越多 274

图表：2010年后石油出现供小于求局面（单位：百万桶日） 275

图表：世界不同能源供给图 275

图表：2012-2015年海洋油气资本投资情况（单位：十亿美元） 277

图表：2012-2015年深水油气资本投资情况（单位：十亿美元） 277

图表：2012-2015年陆地与海洋石油产量对比图 279

图表：2012-2015年深水与浅水石油产量对比图（单位：百万桶天） 280

图表：2012-2015年深水油气不同深度产量对比（单位：万桶天） 280

图表：全球海洋已建油田分布情况 281

图表：全球海洋油气开发投资年均3600亿美元 282

图表：全球海工装备市场容量年均810亿美元 282

图表：第三次全国油气资源评价（单位：亿吨） 283

图表：中国近海探明储量分布 284

图表：东海钻井分布图 285

图表：2015年中海油目前的石油产量来源分布 286

图表：2015年中海油目前的天然气产量来源分布 286

图表：国内主要含油气沉积盆地和石油分布 288

图表：南海油气开发达“一石二鸟”之效 293

图表：中国主要油气资源分布 293

图表：海工装备价值链构成 297

图表：中国海工装备各环节市场容量预测 298

图表：海洋油气开发工程新增主要设备市场规模估算 299

图表：自升式钻井平台使用年限情况 299

图表：半潜式钻井平台使用年限情况 300

图表：钻井船使用年限情况 300

图表：海洋油气开发工程主要设备更新市场规模估算 300

图表：海洋工程装备制造行业投资特性 324

图表：海洋工程行业运行逻辑 325

图表：海洋工程产业链 326

图表：海洋工程产业链价值构成 327

图表：海洋工程投资机会分析逻辑 328

图表：海洋工程各环节市场空间与技术难度二维图 329

图表：海洋工程各环节受益时间顺序 330

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770K17.html>