

2016-2022年中国林业机械 市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国林业机械市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770K07.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业机械是用于营林（包括造林、育林和护林）、木材切削和林业其中输送的机械。广义上的林业机械还包括木材加工机械、人造板机械和林产化工设备等综合利用机械。林业机械大多是在移动情况下进行露天作业，因受自然条件的影响而具有一定的区域性。营林机械包括种子采集和处理、林地清理、整地、育苗、中幼林抚育和林木保护等作用的机械。其中常用的有采种机、割灌机、挖坑机、筑床机、插条机、植树机等。我国林业机械包括营林机械、森林防火机械、木材采伐运输机械、木材加工机械、家具机械、人造板机械及设备、林产化工机械。改革开放以来，我国林业机械有很大发展。我国林业机械产品的质量随着时间的推移而不断提高，很多产品获得过国家的奖项，而且国家一级二级企业也存在多个。

对我国的林业和木材机械市场进行调查，发现林业木材机械市场存在不平衡现象，社会对营林和造林机械的需求明显减少，可以看出我国对林业资源的短缺；人工林抚育机械大大增加，也可以看出我国对育林种林的重视和大力支持；我国的林业防火并不发达，需要进一步加强防火机械的制造；林业的病虫草害机械也有很大的市场空间，因为现在林业面临着很多的病虫害危机，需要病虫害机械来进行治理。当前，还有一个现状就是木材加工和人造板机械的数量上升很快。市场上，还需要很多的园林机械，因为国家越来越重视城市绿化，会需要用到很多低噪音的草坪修剪机等机械。

针对目前使用的林业机械与未来机械化程度的需要，林业机械应具有的特点是：高效、节能、寿命长、功能全、环保安全、性价比高，即专业的超酷设计，少占有存放空间，轻松的启动装置，卓越的操作手感，低噪音的工作环境，高效率的节能，清洁的废弃排放，无烟和无刺激气味。我国林业机械已经取得了很大的成就，但是时代在不断发展，科学技术不断更新，所以为了满足林业生产和木材工业的需求，林业机械和木工机械制造需要不断的发展，适应世界发展潮流。为使我国林业机械及木工机械制造满足林业生产和木材工业发展的需要，尽快赶上世界先进水平，今后林业机械将向着便携式机械、成套生产线方向发展，产品将向精加工和深度加工方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国林业机械市场全景调查与投资风险报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 林业机械行业发展现状

第一章 中国林业机械行业发展概述

第一节 林业机械行业发展情况

第二节 最近3-5年中国林业机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国林业机械行业的国际比较分析

第一节 中国林业机械行业竞争力指标分析

第二节 中国林业机械行业经济指标国际比较分析

第三节 全球林业机械行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球林业机械行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第二部分 林业机械市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、林业机械行业需求市场
- 二、林业机械行业客户结构
- 三、林业机械行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、林业机械行业的需求预测
- 二、林业机械行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 林业机械产业链的分析

第一节 行业产业链分析

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 林业机械行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西部大区市场分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 2016-2022年林业机械行业领域需求产品（服务）功能预测

第二节 2016-2022年林业机械行业领域需求产品（服务）政策预测

第三节 2016-2022年林业机械行业未来发展方向

第三部分 林业机械行业竞争格局分析

第七章 林业机械市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 林业机械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节 林业机械行业竞争格局分析

一、2015年林业机械行业竞争分析

二、2015年中国林业机械行业发展存在的问题

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国福马机械集团有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第二节 常林股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 林海股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 佛山市林业机械有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

第五节 常州金木林业机械有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 江苏巧力林业机械科技（珠海）有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

第七节 泰州市森防林业机械有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 常熟市华杰林业机械制造有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 东方林业机械有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 南通四通林业机械制造安装有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 林业机械行业投资价值分析

第十章 2013-2015年中国林业机械行业整体运行指标分析

第一节 中国林业机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国林业机械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国林业机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国林业机械行业SWOT分析

第十二章 2016-2022年林业机械行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道评估

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2011-2015年中国林业机械行业增长情况

图表：林业机械行业发展周期

图表：2011-2015年中国林业机械行业竞争力指标

图表：2015年国内外林业机械行业竞争力指标

图表：2011-2015年全球林业机械行业市场规模及其增长

图表：2011-2015年全球林业机械行业生产量规模及其增长

图表：2011-2015年全球林业机械行业产能规模及其增长

图表：2011-2015年全球林业机械行业产能规模及其增长

图表：2011-2015年中国林业机械行业需求量及其增长

图表：2015年各地区林业机械需求量占比

图表：2011-2015年中国林业机械行业各地区需求情况

图表：2011-2015年林业机械行业供给量及其增长

图表：2016-2022年中国林业机械行业需求量预测

图表：2016-2022年中国林业机械行业供给量预测

图表：2016-2022年中国林业机械行业供给量预测

图表：2016-2022年中国林业机械行业供需平衡预测

图表：2016-2022年中国林业机械行业供需平衡预测

图表：中国林业机械制造行业产业链图

图表：2011-2015年中国长三角区域林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国珠三角区域林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国华北地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国华北地区林业机械行业需求量

图表：2011-2015年中国华中地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国华中地区林业机械行业需求量

图表：2011-2015年中国华南地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国华南地区林业机械行业需求量

图表：2011-2015年中国华东地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国华东地区林业机械行业需求量

图表：2011-2015年中国东北地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国东北地区林业机械行业需求量

图表：2011-2015年中国西部地区林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国西部地区林业机械行业需求量

图表：2015年林业机械企业分布情况

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2015年重点企业资产总计对比情况

图表：2015年重点企业从业人员对比情况

图表：2015年重点企业全年营业收入对比情况

图表：2015年重点企业利润总额对比情况

图表：主要生产企业排名

图表：2015年割灌机领先企业排名

图表：2015年油锯领先企业排名

图表：2015年林业机械各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年林业机械领先企业的结构占比情况

图表：2012-2015年中国福马机械集团有限公司园林机械产销量情况

图表：2015年常林股份有限公司经营情况

图表：2013-2015年常林股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年常林股份有限公司利润表

图表：2012-2015年常林股份有限公司园林机械产销量情况

图表：2015年林海股份有限公司经营情况

图表：2013-2015年林海股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年林海股份有限公司利润表

图表：2012-2015年林海股份有限公司园林机械产销量情况

图表：2012-2015年佛山市林业机械有限公司园林机械产销量情况

图表：2012-2015年常州金木林业机械有限公司产销量情况

图表：2012-2015年江苏巧力林业机械有限公司产销量情况

图表：2012-2015年泰州市森防林业机械有限公司产销量情况

图表：2012-2015年常熟市华杰林业机械制造有限公司产销量情况

图表：2012-2015年东方林业机械有限公司产销量情况

图表：2012-2015年南通四通林业机械制造安装有限公司产销量情况

图表：2011-2015年中国林业机械行业企业数量规模及其增长

图表：2011-2015年中国林业机械行业生产规模及其增长

图表：2011-2015年中国林业机械行业工业总产值及其增长

图表：2011-2015年中国林业机械行业销售收入及其增长

图表：2011-2015年林业机械行业毛利率分析

图表：2011-2015年林业机械行业净利率分析

图表：2011-2015年林业机械行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年林业机械行业净资产利润率分析

图表：2011-2015年林业机械行业总资产负债率分析

图表：2011-2015年林业机械行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年林业机械行业流动比率分析

图表：2011-2015年林业机械行业毛利率分析

图表：2011-2015年林业机械行业净资产周转率分析

图表：2011-2015年林业机械行业存货周转率分析

图表：2011-2015年林业机械行业销售收入增长率分析

图表：2011-2015年林业机械行业总资产增长率分析

图表：2011-2015年林业机械行业固定资产增长率分析

图表：2011-2015年林业机械行业镜子长增长率分析

图表：2016-2022年中国林业机械行业需求变化趋势

图表：SWOT分析模型

图表：四种营销路线模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770K07.html>