

2016-2022年中国餐具市场 调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国餐具市场调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770DQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。目前市场上还出现了许多一次性的餐具，这种餐具对环境不好。

随着社会的进步和发展，人们越来越重视自己的生活环境系统化这一观念。首先，在居室设计上，经过统一的设计，使各类生活用具彼此密切联系，达成一种默契。风格统一的家具，墙壁地面的装饰、织物、灯具及整体色调等相互映衬，而且越来越多的人把目光投向了更加细微的地方，比如说，选择一套适合自己家居氛围的餐具，餐具的风格要和餐厅的设计相得益彰；更要衬托主人的身份、地位、职业、兴趣爱好、审美品位及生活习惯。一套形式美观且工艺考究的餐具还可以调节人们进餐时的心情，增加食欲。

国际上流行的餐具造型设计趋向“简约主义”，具体说来，有如下几个特点，这对越来越重视生活品质和情趣的您来说，或许会有一些帮助。

本餐具市场行业研究报告共十四章是智研数据研究中心中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。餐具市场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了餐具市场行业市场潜在需求与市场机会，报告对餐具市场行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国餐具市场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2012-2015年世界餐具产业运行形势分析

第一节2012-2015年世界餐具产业运行总况

一、世界餐具产业呈现新亮点

二、世界餐具品牌分析

三、世界餐具产业市场动态分析

四、世界餐具产业贸易分析

第二节2012-2015年世界餐具产业主要国家运行分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

第二章2012-2015年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2015年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、餐具相关产业政策分析

第三节2012-2015年中国餐具产业发展社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口组成结构

第三章2012-2015年中国餐具产业运行形势分析

第一节2012-2015年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节2012-2015年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节2012-2015年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章2012-2015年中国餐具制造行业数据监测分析

第一节2012-2015年中国餐具制造行业总体数据分析

- 一、2012年中国餐具制造行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国餐具制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国餐具制造行业全部企业数据分析

第二节2012-2015年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

第三节2012-2015年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2008-2014年中国餐具产业主要产品进出口数据分析

第一节2008-2014年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

- 一、瓷餐具进出口数量分析
- 二、瓷餐具进出口金额分析
- 三、瓷餐具进出口国家及地区分析

第二节2008-2014年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

- 一、陶餐具进出口数量分析
- 二、陶餐具进出口金额分析
- 三、陶餐具进出口国家及地区分析

第三节2008-2014年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

- 一、塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析
- 二、塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析
- 三、塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第四节2008-2014年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

- 一、木制餐具及厨房用具进出口数量分析
- 二、木制餐具及厨房用具进出口金额分析
- 三、木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第五节2008-2014年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

- 一、一次性餐具进出口数量分析
- 二、一次性餐具进出口金额分析
- 三、一次性餐具进出口国家及地区分析

第六章2012-2015年中国陶瓷餐具制造业发展概况

第一节2012-2015年中国陶瓷餐具产业发展概况

- 一、陶瓷餐具行业特点分析
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析
- 三、骨质瓷餐具的现状

第二节2012-2015年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节2012-2015年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章2012-2015年中国一次性餐具制造业发展概况

第一节2012-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节2012-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、市场供给能力分析
- 二、市场消费情况
- 三、OEM纸杯纸碗市场分析
- 四、价格走势分析
- 五、2006-2014年中国纸制餐具进出口数据分析（48236000）

第三节2016-2022年中国纸制餐具前景预测分析

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第八章2012-2015年中国茶具制造业发展概况

第一节2012-2015年中国茶具产业市场分析

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- 三、现代礼品茶具的发展
- 四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节2012-2015年中国茶具市场现状分析

- 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧
- 二、成都的茶文化
- 三、茶具市场空间

第三节2012-2015年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章2012-2015年中国酒具制造业发展概况

第一节2012-2015年中国酒具产业发展综述

- 一、酒具的种类
- 二、酒具产品市场总体分析
- 三、酒具消费情况分析

第二节2012-2015年中国水晶酒具市场现状分析

- 一、水晶酒具市场混乱叫法
- 二、水晶酒具市场价格分析
- 三、水晶酒具工艺分析

第三节2012-2015年中国促销酒具的发展态势分析

第十章2012-2015年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节2012-2015年中国银餐具市场介绍

- 一、中国银餐具价格变化趋势分析
- 二、银餐具发展趋势分析

第二节2012-2015年中国纸浆模餐具行业发展透析

- 一、纸浆模餐具产业市场特点分析
- 二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十一章2012-2015年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节2012-2015年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节2012-2015年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节2012-2015年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第十二章2012-2015年中国餐具产业重点企业研究

第一节泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节天禧天津餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第九节沧州海达餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十节青岛成进不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十三章2016-2022年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节2012-2015年中国餐具产业投资概况

- 一、餐具产业投资特性
- 二、餐具产业投资价值研究
- 三、餐具产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国餐具产业投资机会分析

- 一、行业投资热点分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国餐具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第十四章2016-2022年中国餐具产业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国餐具产业发展前景

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析
- 三、行业未来规划

第二节2016-2022年中国餐具产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、主要产品进出口预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770DQ7.html>