

# 2008年中国音响行业分析及投资 咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国音响行业分析及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/658477555W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]音响[/b]行业分析及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 音响产业概述[/b]

#### 第一节 音响概述

- 一、音响的概念
- 二、音响的应用
- 三、音响的不同风格

#### 第二节 不同音响产品概述

- 一、扩声音响
- 二、广播音响

### [b]第二章 中国音响产业现状[/b]

#### 第一节 中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业强势发展的表现
- 二、国内音响巨头企业发展回顾
- 三、2007年中国音响产业现状分析

#### 第二节 中国音响发展前景分析

- 三、近期国内家庭影院发展分析
- 三、中国专业音响产业内部混乱
- 四、国内专业音响的怪状
- 五、广东省专业音响在全国市场中的地位

#### 第三节 专业音响工程施工技术分析

- 一、工程技术的特点
- 二、工程的技术术语和相关标准
- 三、工程技术的要求
- 四、工程施工的步骤
- 五、工程中的疑难问题

#### 第四节 中国专业音响产业发展趋势

- 一、影响专业音响产业发展的因素
- 二、专业音响的国产化发展趋势
- 三、中国专业音响产业前景看好
- 四、未来KTV音响系统的发展方向分析

## [b]第六章 汽车音响[/b]

### 第一节 概述

- 一、汽车音响的组成部分
- 二、汽车音响的分类
- 三、汽车音响的特点分析
- 四、汽车音响与家庭音响的不同

### 第二节 中国汽车音响产业概况

- 一、国内汽车音响行业发展现状
- 二、2008年国内汽车音响发展中存在的问题及应对措施
- 一、汽车音响行业中存在的问题
- 二、中国汽车音响发展前景广阔
- 三、未来中国汽车音响发展趋势[/b]

### 第一节 投资现状

- 一、国内音响业成投资热点
- 二、中国音响(音响市场分析)市场投资仍在不断升温
- 三、国外风险投资争夺中国音响领域
- 四、日资音响企业扩大在中国市场投资

### 第二节 投资热点

- 一、MP3音响组合
- 二、迷你组合音响
- 三、影音一体化

### 第三节 中国音响产业前景展望

- 一、CAV旺销显示中国音响(音响市场分析)市场四个发展趋势
- 二、中国音响(音响市场分析)市场前景看好尚未达到饱和
- 三、国内音响业的专业化发展趋势
- 四、中国电子音响产品的发展趋势分析

## [b]附录[/b]

### 附录一、3C认证认可条例

### 附录二、《家用电器商品维修管理办法》

### 附录三、家用电器维修服务明码标价规定

### 附录四、家用视听商品修理更换退货责任规定

## [b]部分图表目录[/b]

图表、1997-2007年中国影碟机总体(影碟机总体市场分析)市场零售量规模

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造国有企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造集体企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造股份合作制企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造股份制企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造私营企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造外商及港澳台投资企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造其它所有制企业工业数据

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计工业总产值对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计产品销售收入对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计资产总计对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计利润总额对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计工业总产值增长对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计产品销售收入增长对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业累计利润总额增长对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业产销率对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业流动资产周转次数对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业人均销售率对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业亏损面对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业销售利润率对比

图表、2006年1-12月中国不同所有制家用音响制造企业资金利税率对比

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造大型企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造中型企业工业数据

图表、2006年1-12月中国全部家用音响制造小型企业工业数据

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计工业总产值对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计产品销售收入对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计利润总额对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计工业总产值增长对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计产品销售收入增长对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计利润总额增长对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业累计固定资产净值平均余额增长对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业亏损面对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业销售利润率对比

图表、2006年1-12月中国不同规模家用音响制造企业资金利税率对比

图表、家庭影院的组成

图表、杜比基本解码器

图表、杜比定向逻辑解码器

图表、杜比定向逻辑系统的工作方式

图表、杜比数字系统

图表、QSound公司的QSurround方案

图表、每百户家庭影音电器拥有率

图表、消费者价格需求比例

图表、消费者渠道需求结构比例图

图表、购买决策人比例图

图表、家庭影院对消费者的情感诉求满足和社会属性诉求的满足

图表、目标消费群特征图

图表、婚姻状况与消费者的购买行为的关系

图表、家庭住房面积与影院音响消费关系

图表、价格需求与供应对比分析

图表、渠道需求与供应分析图

图表、消费者对促销员的认同率

图表、我国1990-2010年国专业灯光音响发展阶段比例图

图表、2002-2007年全球OEM配套比例

图表、2002-2007年中国汽车音响产量

图表、经销商经营模式

图表、销量好的原因

图表、车主购买考虑因素

图表、经销商选择厂家的考虑因素

图表、经销商进货渠道

图表、经销商对厂家的满意程度

图表、2007年1-12月汽车音响广告投放比较

图表、2007年汽车音响广告投放区域比较

图表、2007年主要品牌汽车音响广告投放比较

图表、2006年与2007年广告大区分布比较图  
图表、2007年排名前十位的产品广告投放  
图表、消费者对汽车音响价位的选择比例  
图表、国外品牌在国内的知名度  
图表、消费者对车载音响改装的原因  
图表、消费者对汽车音响产品指标调查  
图表、消费者对音响产品的满意程度  
图表、2006年1-12月中国组合音响产量表  
图表、2006年1-12月广东组合音响产量  
图表、2006年1-12月江苏组合音响产量  
图表、2006年1-12月天津组合音响产量  
图表、2006年1-12月上海组合音响产量  
图表、2006年1-12月浙江组合音响产量  
图表、2006年1-12月河北组合音响产量  
图表、2006年1-12月四川组合音响产量  
图表、2007年1-12月全国组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月广东省组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月浙江省组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月江苏省组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月天津市组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月四川省组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月福建省组合音响产量数据  
图表、2007年1-12月山东省组合音响产量数据  
图表、音响前八名品牌市场占有率  
图表、先驱家庭影院四项主要指示排名  
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/658477555W.html>