

# 2020-2026年中国石英玻璃 市场发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国石英玻璃市场发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165OZBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石英玻璃以天然石英或硅化合物为原料，在洁净环境中经高温熔制而成。具备硬度大、耐高温、膨胀系数低、耐腐蚀性、透光性能好、化学稳定性和电绝缘性能良好等特性，被称为“玻璃王”，广泛应用于半导体、光通信、军工等领域。

石英玻璃是光纤生产必备辅助材料

在光纤光缆行业中，光纤预制棒处于产业链最上游，其原料为高纯度合成石英，光纤预制棒拉丝成光纤，光纤再加工成光缆。常见的生产光纤预制棒的方法为气相沉积法，分为管外（OVD和VAD）和管内法（MCVD和PCVD）。光纤预制棒90%以上为合成石英套管，系核心材料。另外在MCVD、PCVD工艺中的头管、尾管，OVD和VAD工艺中使用的把持棒和石英玻璃烧接管等也是石英材料（耗材）。在将预制棒拉成光纤的过程中，也会消耗大量天然石英玻璃材料，比如把手棒、把手管、石英罩杯等。

我国是世界上最大的光纤光缆产地：2010-2017年全球和中国光纤产量的复合增长率分别为14.42%和23.10%，中国光纤产业快速发展，增速远高于全球。2017年，中国光纤产量达到3.47亿芯公里，占全球光纤产量比例为65%，较2010年占比提高约26个百分点。

数据流量+5G驱动光网络升级，运营商新一轮光纤集采开启：按照工信部测算，中国2015年移动数据流量已经达到0.3EB（=0.3×109GB），未来五年将保持年均73%的增速快速增加，光网络升级势不可挡。另外，未来5G网络架构演进增加中传&层级互连，电信网络对光纤光缆的需求仍在持续上升。2017年10月31日，中国电信正式启动2019年光纤光缆集采项目，集采包括引入光缆400万芯公里、室外光缆5000万芯公里。2017年11月16日中国移动发布2018年1-6月光缆集采：普通光缆集采（第一批次）需求约1.1亿芯公里和骨架式带状光缆集采（第一批次）需求约549.83万芯公里。预计中国移动明年全年需求有望达到2亿芯公里左右，联通需求为0.3-0.4亿芯公里。除传统运营商以外，广电每年会以省为单位进行招标，预计每年也有0.3亿芯公里的需求。2018年国内光纤需求有望达到3.5亿芯公里，同比增长超过20%。国内光纤需求2019年同增超过20%

光纤采购促石英辅材需求增加：根据测算，每制作1000芯公里需要使用31kg预制棒，同时消耗3.1kg的把持棒，按照2018年3.25亿芯公里的需求量计算，预制棒和把持棒的需求量分别为10075吨和1007.5吨，对应市场规模分别约为60亿元和2亿元。

随着5G发展的不断推进，5G建设将进一步拉动对光纤的需求。由于5G网络对数据传输量、传输速度要远高于4G网络，5G承载网全光网络化势在必行。5G全网覆盖需要数量约为4G时代1.5-2倍，共需约900万。在前传环节50%场景将会采用光纤直连方案、中传、回传全面采用OTN技术组网，光纤需求量将大幅增长。电信集团科技委主任韦乐平任在2017全球光纤光

缆大会强调，5G时代规模估计是4G的2-3倍，5G建设需要光纤互联，光纤将是光通信产业链的第1受益者。5G时代的光纤用量将是4G时代的数十倍。

根据预测，未来五年，全球光纤需求量有望持续保持增长，2019年，有望达到5.62亿芯公里。我国作为全球光纤的主要生产国和消费国，光纤需求和增速有望超过全球增速。石英材料有充分受益于光纤产业的高景气度。2017-2022年全球光纤光缆需求量预测 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国石英玻璃市场发展态势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国石英玻璃行业市场发展环境、石英玻璃整体运行态势等，接着分析了中国石英玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了石英玻璃市场竞争格局。随后，报告对石英玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石英玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对石英玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国石英玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 石英玻璃行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2019年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国石英玻璃产业政策分析

- 一、我国石英玻璃行业“十三五”发展规划
- 二、国家对石英玻璃产业发展的鼓励政策
- 三、我国石英玻璃税收政策
- 四、我国石英玻璃投资政策

### 第三节 石英玻璃行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第六节 影响石英玻璃行业发展的主要因素分析

### 第七节 2018我国石英玻璃行业发展及趋势预测

## 第二章 中国石英玻璃所属行业生产分析

### 第一节 2014-2019年我国总产量分析

### 第二节 2014-2019年我国石英玻璃所属行业产出结构变动分析

### 第三节 2014-2019年我国石英玻璃行业产能过剩情况分析

### 第四节 2014-2019年我国石英玻璃行业产销率与产品库存分析

### 第五节 2014-2019年我国石英玻璃行业生产成本变动分析

### 第六节 2018我国石英玻璃行业产量预测

## 第三章 中国石英玻璃行业消费分析

### 第一节 2014-2019年我国石英玻璃行业总消费量分析

### 第二节 2014-2019年我国石英玻璃行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2014-2019年我国石英玻璃行业供需错位情况分析

### 第四节 2014-2019年我国石英玻璃行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2014-2019年我国石英玻璃行业满足率分析

#### 二、2014-2019年我国石英玻璃行业潜在需求量分析

### 第五节 2014-2019年我国石英玻璃行业市场价格变动分析

### 第六节 2018我国石英玻璃行业消费量预测

## 第四章 中国石英玻璃所属市场供需状况分析

### 第一节 2014-2019年石英玻璃行业供需状况

#### 一、2014-2019年石英玻璃供给状况

#### 二、2014-2019年石英玻璃需求状况

n2014 年全球石英玻璃行业 规模为 223 亿元。根据 2014 年数据以及各细分子行业近几年的增长情况，预计 2017 年全球石英玻璃市场规模约 250 亿元（未统计军工领域规模）。半导体市场石英规模约 160 亿元，占比 65%；光通信和光学占比分别为 14%和 10%。其中半导体用石英材料、制品和光掩膜基板占比分别是 18%、27%和 20%，分别约为 45、68 和 50 亿。石英玻璃下游行业占比情况

#### 三、2014-2019年石英玻璃供需缺口分析

- 第二节 2019年我国石英玻璃供给变化趋势预测
- 第三节 2019年我国石英玻璃需求变化趋势预测
- 第四节 2019年我国石英玻璃供需缺口变化趋势预测
- 第五节 影响石英玻璃行业供需关系的主要因素

## 第五章 中国石英玻璃行业进出口市场分析

- 第一节 2014-2019年我国石英玻璃行业国际贸易市场分析
- 第二节 2014-2019年我国石英玻璃行业进出口量分析
- 第三节 2014-2019年我国国内外进出口相关政策分析
- 第四节 2014-2019年我国石英玻璃行业进出口特点分析
- 第五节 2014-2019年我国进出口市场石英玻璃行业结构变动分析
- 第六节 2018我国石英玻璃行业进出口市场预测

## 第六章 中国石英玻璃行业市场价格分析

- 第一节 2014-2019年我国石英玻璃行业平均价格走势分析
- 第二节 2014-2019年我国石英玻璃行业价格走势分析
- 第三节 价格形成机制分析
- 第四节 2018我国石英玻璃行业价格走势预测
- 第五节 2018我国主要石英玻璃产品价格走势预测

## 第七章 中国石英玻璃行业地区市场分析

- 第一节 2014-2019年我国不同地区产品生产分析
- 第二节 2014-2019年我国不同地区产品消费分析
- 第三节 2014-2019年我国主要城市产品市场价格分析
- 第四节 2014-2019年我国不同地区产品竞争程度分析
- 第五节 2014-2019年我国不同地区产品供需走势分析
- 第六节 2018我国不同地区产品发展预测

## 第八章 中国石英玻璃行业及企业竞争格局分析

- 第一节 2005-2019年国内外主要企业分析
- 第二节 石英玻璃行业历史竞争格局综述
- 一、石英玻璃行业集中度分析

## 二、石英玻璃行业竞争程度

### 第三节 石英玻璃行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

### 第五节 近期企业并购分析

### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节 2019年石英玻璃行业竞争格局展望

#### 一、石英玻璃行业集中度展望

#### 二、石英玻璃行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、产品竞争格局有所改变

## 第九章 中国石英玻璃行业产品技术发展分析

### 第一节 当前我国石英玻璃技术发展现状

### 第二节 我国石英玻璃产品技术成熟度分析

### 第三节 中外石英玻璃技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国石英玻璃技术的对策

### 第五节 中外主要石英玻璃生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国石英玻璃产品研发、设计发展趋势分析

## 第十章 中国石英玻璃行业产品营销分析

### 第一节 石英玻璃行业国内营销模式分析

### 第二节 石英玻璃行业主要销售渠道分析

### 第三节 石英玻璃行业广告与促销方式分析

### 第四节 石英玻璃行业价格竞争方式分析

### 第五节 石英玻璃行业国际化营销模式分析

## 第十一章 中国石英玻璃行业消费者偏好调查

### 第一节 石英玻璃产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 石英玻璃产品的品牌市场调查

- 一、消费者对石英玻璃品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对石英玻璃产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对石英玻璃品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、石英玻璃品牌忠诚度调查
- 六、石英玻璃品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十二章 中国石英玻璃行业投资风险分析

### 第一节 2019年石英玻璃行业投资机会

- 一、2019年石英玻璃行业主要产品投资机会
- 二、2019年石英玻璃行业主要出口投资机会
- 三、2019年石英玻璃企业的多元化投资机会

### 第二节 2019年石英玻璃行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第十三章 中国石英玻璃行业投资建议分析

### 第一节 2019年石英玻璃行业投资分析()

- 一、2019年行业热点投资产品分析
- 二、2019年行业热点投资地域分析



### 三、2019年行业热点投资方式分析

#### 第二节 2019年石英玻璃企业经营战略建议

##### 一、2019年石英玻璃企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

#### 第二节 =2019年石英玻璃企业的资本运作模式

##### 一、石英玻璃企业国内资本市场的运作建议

(一) 石英玻璃企业的兼并及收购建议

(二) 石英玻璃企业的融资方式选择建议()

##### 二、石英玻璃企业海外资本市场的运作建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165OZBW.html>