

2020-2026年中国CRO市 场发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CRO市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/559165OZ4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

5家CRO上市公司2018H1年收入总额增速为25.00%、归母净利润总额增速为69.01%。

• 2019年Q1、Q2收入增速分别为25.76%、24.30%，归母净利润增速分别为11.68%、111.78%。Q2利润增速明显高于Q1主要因为：1) Q2行业龙头药明康德投资公司实现公允价值变动，增加4.32亿收益；2) Q1由于人民币升值，行业产生汇兑损失。

盈利能力方面，5家CRO上市公司2017年和2018H1的毛利率维持稳定、净利率大幅提高，其中：• 毛利率整体趋势稳定：行业规模效应、成本管控、新签项目提价等因素可以提高毛利率水平，但是Q1人民币升值对毛利率有负面影响，综合结果是毛利率保持稳定。

• 归母净利率大幅提高：主要受到行业龙头公司药明康德确认公允价值变动以及美国税改的影响。

• 管理费用率下降：规模效应体现、管理效率提升。

• 财务费用率及销售费用率保持稳定。CRO上市公司毛利率（整体法）CRO上市公司利率（整体法）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国CRO市场发展态势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国CRO行业市场发展环境、CRO整体运行态势等，接着分析了中国CRO行业市场运行的现状，然后介绍了CRO市场竞争格局。随后，报告对CRO做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CRO行业发展趋势与投资预测。您若想对CRO产业有个系统的了解或者想投资中国CRO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 CRO行业发展综述

第一节 CRO的概念及分类

一、CRO的概念

二、CRO的分类

第二节 CRO行业特征分析

一、产业链分析

二、CRO行业在国民经济中的地位

三、CRO行业生命周期分析

第三节 CRO行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国CRO行业运行环境分析

第一节 CRO行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国CRO行业标准化体系建设分析

第二节 CRO行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 CRO行业社会环境分析

- 一、CRO产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、CRO产业发展对社会发展的影响

第四节 CRO行业技术环境分析

- 一、CRO技术分析
- 二、CRO技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 CRO所属行业发展现状分析

第一节 全球CRO行业发展分析

- 一、全球CRO行业发展历程
- 二、全球CRO行业发展现状
- 三、全球CRO行业发展预测

第二节 中国CRO行业发展分析

一、2014-2019年中国CRO行业发展态势分析

二、2014-2019年中国CRO行业发展特点分析

三、2014-2019年中国CRO行业市场供需分析

第三节 中国CRO产业特征与行业重要性

第四节 CRO行业特性分析

第四章 2014-2019年中国CRO所属行业运行分析

第一节 CRO行业发展状况分析

一、CRO行业发展阶段

二、CRO行业发展总体概况CRO上市公司期间费用率（整体法

三、CRO行业发展特点分析

第二节 CRO行业市场分析

一、CRO行业发展特点

二、CRO行业市场规模

三、CRO行业市场需求趋势

第三节 CRO行业进出口市场分析

第五章 CRO国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国CRO行业产业链分析

第一节 CRO行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 CRO行业上游市场分析

第三节 CRO行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国CRO行业竞争形势及策略

第一节 CRO行业竞争格局综述

一、CRO行业竞争概况

二、CRO市场进入及竞争对手分析

第二节 中国CRO行业竞争力分析

一、中国CRO行业竞争力剖析

二、中国CRO企业市场竞争的优势

三、国内CRO企业竞争能力提升途径

第三节 CRO市场竞争策略分析

第八章 中国CRO行业主要企业发展概述

第一节 杭州泰格医药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 新疆百花村股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 上海药明康德新药开发有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 康龙化成(北京)新药技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 上海睿智化学研究有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 上海美迪西生物医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 重庆博腾制药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 上海药明生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 普蕊斯(上海)医药科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2020-2026年CRO行业投资前景

第一节 2020-2026年CRO市场发展前景

一、2020-2026年CRO市场发展潜力

二、2020-2026年CRO市场发展前景展望

三、2020-2026年CRO细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年CRO市场发展趋势预测

一、2020-2026年CRO行业发展趋势

二、2020-2026年CRO市场规模预测

三、2020-2026年CRO行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国CRO行业供需预测

一、2020-2026年中国CRO行业供给预测

二、2020-2026年中国CRO行业需求预测

三、2020-2026年中国CRO供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年CRO行业投资机会与风险

第一节 CRO行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年CRO行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年CRO行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 CRO行业投资战略研究

第一节 CRO行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国CRO品牌的战略思考

一、CRO品牌的重要性

二、CRO实施品牌战略的意义

三、CRO企业品牌的现状分析

四、我国CRO企业的品牌战略

五、CRO品牌战略管理的策略

第三节 CRO经营策略分析

一、CRO市场细分策略

二、CRO市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、CRO新产品差异化战略

第四节 CRO行业投资战略研究

一、2019年CRO行业投资战略

二、2020-2026年CRO行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（）

第一节 CRO行业研究结论

第二节 CRO行业投资价值评估

第三节 CRO行业投资建议（）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：CRO发展历程

图表：CRO上下游产业链

图表：药品研发流程

图表：CRO主要业务范围

图表：临床研究服务占据主要地位

图表：药企对外包效率积极态度大幅提升

图表：全球主要CRO公司对比

图表：近几年CRO行业典型并购案例

图表：近几年重要战略合作案例

图表：近几年重要战略合作案例

图表：全球药企巨头逐渐加大在华研发投入

图表：2014-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2019年中国CRO行业企业数量分析

图表：2012-2019年中国CRO行业资产规模分析

图表：2012-2019年中国CRO行业销售规模分析

图表：2012-2019年中国CRO行业利润规模分析

图表：2012-2019年中国CRO行业财务费用分析

图表：2012-2019年中国CRO行业盈利能力分析

图表：2012-2019年中国CRO行业偿债能力分析

图表：2012-2019年中国CRO行业运营能力分析

图表：2012-2019年中国CRO行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国CRO行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/559165OZ4W.html>