

# 2018-2024年中国SUV行业前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国SUV行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DESW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年SUV销量总计为897.67万辆。2月份销量最低，仅有47.8万辆。总体呈现增长的趋势。年中7月份经历小幅度的回落后，其销售增长幅度再度增大。11-12月市场销量最好。

2016年SUV销量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2014年我国SUV销量为407.79万辆，2015年增长至622.03万辆，到2016年，达到897.67万辆。

2014-2016年SUV销量规模走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国SUV行业前景研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了SUV行业市场发展环境、SUV整体运行态势等，接着分析了SUV行业市场运行的现状，然后介绍了SUV市场竞争格局。随后，报告对SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国SUV行业发展综述

#### 1.1 SUV行业定义及特点

##### 1.1.1 SUV行业的定义

##### 1.1.2 SUV行业产品/业务特点

#### 1.2 SUV行业统计标准

##### 1.2.1 SUV行业统计口径

##### 1.2.2 SUV行业统计方法

##### 1.2.3 SUV行业数据种类

##### 1.2.4 SUV行业研究范围

### 第二章 国际SUV行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国SUV行业发展经验借鉴

- 2.1.1 美国SUV行业发展历程分析
- 2.1.2 美国SUV行业运营模式分析
- 2.1.3 美国SUV行业发展趋势预测
- 2.1.4 美国SUV行业对我国的启示
- 2.2 英国SUV行业发展经验借鉴
  - 2.2.1 英国SUV行业发展历程分析
  - 2.2.2 英国SUV行业运营模式分析
  - 2.2.3 英国SUV行业发展趋势预测
  - 2.2.4 英国SUV行业对我国的启示
- 2.3 日本SUV行业发展经验借鉴
  - 2.3.1 日本SUV行业发展历程分析
  - 2.3.2 日本SUV行业运营模式分析
  - 2.3.3 日本SUV行业发展趋势预测
  - 2.3.4 日本SUV行业对我国的启示
- 2.4 韩国SUV行业发展经验借鉴
  - 2.4.1 韩国SUV行业发展历程分析
  - 2.4.2 韩国SUV行业运营模式分析
  - 2.4.3 韩国SUV行业发展趋势预测
  - 2.4.4 韩国SUV行业对我国的启示

### 第三章 中国SUV行业市场发展现状分析

- 3.1 SUV行业环境分析
  - 3.1.1 SUV行业经济环境分析
  - 3.1.2 SUV行业政治环境分析
  - 3.1.3 SUV行业社会环境分析
  - 3.1.4 SUV行业技术环境分析
- 3.2 SUV行业发展概况
  - 3.2.1 SUV行业市场规模分析
  - 3.2.2 SUV行业竞争格局分析
  - 3.2.3 SUV行业市场容量预测
- 3.3 SUV行业供需状况分析
  - 3.3.1 SUV行业供给状况分析

2016年SUV产量总计为902.96万辆。2016年上半年，国内SUV市场相对低迷，厂商产量较低。下半年市场回暖，自2016年9月起，SUV产量增幅明显增大。

2016年SUV产量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

### 3.3.2 SUV行业需求状况分析

### 3.3.3 SUV行业供需平衡分析

## 3.4 SUV行业技术申请分析

### 3.4.1 SUV行业专利申请数分析

### 3.4.2 SUV行业专利类型分析

### 3.4.3 SUV行业热门专利技术分析

## 第四章 中国SUV行业产业链上下游分析

### 4.1 SUV行业产业链简介

#### 4.1.1 SUV产业链上游行业分布

#### 4.1.2 SUV产业链中游行业分布

#### 4.1.3 SUV产业链下游行业分布

### 4.2 SUV产业链上游行业分析

#### 4.2.1 SUV产业上游发展现状

#### 4.2.2 SUV产业上游竞争格局

### 4.3 SUV产业链中游行业分析

#### 4.3.1 SUV行业中游经营效益

#### 4.3.2 SUV行业中游竞争格局

#### 4.3.3 SUV行业中游发展趋势

### 4.4 SUV产业链下游行业分析

#### 4.4.1 SUV行业下游需求分析

#### 4.4.2 SUV行业下游运营现状

#### 4.4.3 SUV行业下游发展前景

## 第五章 中国SUV行业市场竞争格局分析

### 5.1 SUV行业竞争格局分析

#### 5.1.1 SUV行业区域分布格局

#### 5.1.2 SUV行业企业规模格局

- 5.1.3 SUV行业企业性质格局
- 5.2 SUV行业竞争状况分析
  - 5.2.1 SUV行业上游议价能力
  - 5.2.2 SUV行业下游议价能力
  - 5.2.3 SUV行业新进入者威胁
  - 5.2.4 SUV行业替代产品威胁
  - 5.2.5 SUV行业行业内部竞争
- 5.3 SUV行业投资兼并重组整合分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
  - 5.3.2 投资兼并重组案例
  - 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第六章 中国SUV行业重点省市投资机会分析

- 6.1 SUV行业区域投资环境分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
  - 6.2.1 华北地区SUV行业运营情况分析
    - (1) 北京市SUV行业运营情况分析
    - (2) 天津市SUV行业运营情况分析
    - (3) 河北省SUV行业运营情况分析
    - (4) 山西省SUV行业运营情况分析
    - (5) 内蒙古SUV行业运营情况分析
  - 6.2.2 华南地区SUV行业运营情况分析
    - (1) 广东省SUV行业运营情况分析
    - (2) 广西SUV行业运营情况分析
    - (3) 海南省SUV行业运营情况分析
  - 6.2.3 华东地区SUV行业运营情况分析
    - (1) 上海市SUV行业运营情况分析
    - (2) 江苏省SUV行业运营情况分析
    - (3) 浙江省SUV行业运营情况分析

- (4) 山东省SUV行业运营情况分析
- (5) 福建省SUV行业运营情况分析
- (6) 江西省SUV行业运营情况分析
- (7) 安徽省SUV行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区SUV行业运营情况分析
  - (1) 湖南省SUV行业运营情况分析
  - (2) 湖北省SUV行业运营情况分析
  - (3) 河南省SUV行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区SUV行业运营情况分析
  - (1) 陕西省SUV行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省SUV行业运营情况分析
  - (3) 宁夏SUV行业运营情况分析
  - (4) 新疆SUV行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区SUV行业运营情况分析
  - (1) 重庆市SUV行业运营情况分析
  - (2) 四川省SUV行业运营情况分析
  - (3) 贵州省SUV行业运营情况分析
  - (4) 云南省SUV行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区SUV行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省SUV行业运营情况分析
  - (2) 吉林省SUV行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省SUV行业运营情况分析
- 6.3 SUV行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市SUV投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市SUV投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市SUV投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市SUV投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市SUV投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市SUV投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市SUV投资前景

## 第七章 中国SUV行业标杆企业经营分析

## 7.1 SUV行业企业总体发展概况

## 7.2 SUV行业企业经营状况分析

### 7.2.1 长城汽车经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 长安汽车经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 东风日产经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 上汽通用经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析



(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 北京现代经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国SUV行业前景预测与投资战略规划 (ZY GXH)

#### 8.1 SUV行业投资特性分析

##### 8.1.1 SUV行业进入壁垒分析

##### 8.1.2 SUV行业投资风险分析

#### 8.2 SUV行业投资战略规划

##### 8.2.1 SUV行业投资机会分析

##### 8.2.2 SUV企业战略布局建议

##### 8.2.3 SUV行业投资重点建议 (ZY GXH)

#### 图表目录

图表1：长城汽车基本信息表

图表2：长城汽车业务能力简况表

图表3：长城汽车组织结构图

图表4：长城汽车优劣势分析

图表5：长安汽车基本信息表

图表6：长安汽车业务能力简况表

图表7：长安汽车组织结构图

图表8：长安汽车优劣势分析

图表9：东风日产基本信息表

图表10：东风日产业务能力简况表

图表11：东风日产组织结构图

图表12：东风日产优劣势分析

图表13：上汽通用基本信息表

图表14：上汽通用业务能力简况表

图表15：上汽通用组织结构图

图表16：上汽通用优劣势分析

图表17：北京现代基本信息表

图表18：北京现代业务能力简况表

图表19：北京现代组织结构图

图表20：北京现代优劣势分析

图表21：2018-2024年中国SUV行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DESW.html>