

2017-2022年中国水转印油墨行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水转印油墨行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/559165DB9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水转印油墨用于生产转移镀铝纸，具有剥离效果好，模压效果好，良好的柔韧性，高亮度。适用于PET、BOPP基材。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水转印油墨行业全景调研及市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国水转印油墨行业市场发展环境、中国水转印油墨整体运行态势等，接着分析了中国水转印油墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国水转印油墨市场竞争格局。随后，报告对中国水转印油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水转印油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对水转印油墨产业有个系统的了解或者想投资水转印油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国水转印油墨行业整体局势发展综述20

第一节 中国水转印油墨行业发展形势情况20

一、中国水转印油墨行业发展周期20

二、中国水转印油墨行业产业链分析21

三、中国水转印油墨行业发展swotw分析24

第二节 近几年中国水转印油墨行业运行状况研究26

一、2014-2016年中国水转印油墨行业产量统计26

二、2014-2016年中国水转印油墨行业需求量走势26

三、2014-2016年中国水转印油墨行业进出口分析26

四、2014-2016年中国水转印油墨行业整体供需状况27

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响28

第一节 2014-2016年中国水转印油墨行业经济环境展望28

一、2016年中国国民经济分析28

二、2016年中国固定资产投资情况分析30

三、2016年中国恩格尔系数分析40

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测42

第二节 中国水转印油墨行业社会环境分析47

一、居民消费水平分析47

二、城镇人员从业状况56

第三节 中国水转印油墨行业政策法规解读57

一、产业振兴规划57

二、产业发展规划57

三、行业标准政策62

四、市场应用政策64

五、财政税收政策65

第四节 中国水转印油墨行业国际贸易环境研究65

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响66

第三章2011-2016年中国水转印油墨行业数据情报跟踪监测67

第一节2011-2016年中国水转印油墨行业规模分析67

一、企业数量增长分析67

二、从业人数增长分析68

三、资产规模增长分析68

第二节 2016年中国水转印油墨行业结构分析69

一、企业数量结构分析69

二、销售收入结构分析70

第三节2011-2016年中国水转印油墨行业产值分析71

一、产成品增长分析71

二、工业销售产值分析72

三、出口交货值分析72

第四节 2011-2016年中国水转印油墨行业成本费用分析73

一、销售成本统计73

二、费用统计73

第五节 2011-2016年中国水转印油墨行业盈利能力分析74

一、主要盈利指标分析74

二、主要盈利能力指标分析75

第四章 2017-2022年中国水转印油墨行业区域市场需求状况预测76

第一节2017-2022年华北地区水转印油墨市场需求状况76

- 一、2016年行业发展现状分析76
- 二、2016年市场规模情况分析76
- 三、2017-2022年市场需求情况76
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测77

第二节2017-2022年东北地区水转印油墨市场需求状况77

- 一、2016年行业发展现状分析77
- 二、2016年市场规模情况分析77
- 三、2017-2022年市场需求情况78
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测78

第三节2017-2022年华东地区水转印油墨市场需求状况79

- 一、2016年行业发展现状分析79
- 二、2016年市场规模情况分析79
- 三、2017-2022年市场需求情况79
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测80

第四节2017-2022年华南地区水转印油墨市场需求状况80

- 一、2016年行业发展现状分析80
- 二、2016年市场规模情况分析80
- 三、2017-2022年市场需求情况81
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测81

第五节2017-2022年华中地区水转印油墨市场需求状况82

- 一、2016年行业发展现状分析82
- 二、2016年市场规模情况分析82
- 三、2017-2022年市场需求情况82
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测83

第六节2017-2022年西南地区水转印油墨市场需求状况83

- 一、2016年行业发展现状分析83
- 二、2016年市场规模情况分析83
- 三、2017-2022年市场需求情况84
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测84

第七节2017-2022年西北地区水转印油墨市场需求状况85

- 一、2016年行业发展现状分析85
- 二、2016年市场规模情况分析85
- 三、2017-2022年市场需求情况85
- 四、2017-2022年水转印油墨行业发展前景预测86

第五章 相关产业链分析（上游、下游）87

上游产业87

- 一、行业发展现状分析87
- 二、市场供求形势预测89
- 三、上游供应链对水转印油墨行业发展的影响89

下游产业90

- 一、行业发展现状分析90
- 二、市场供求形势预测91
- 三、下游供应链对水转印油墨行业发展的影响94

第六章 2013-2016年中国水转印油墨行业成本费用统计分析95

第一节2013-2016年水转印油墨行业产品销售成本分析95

- 一、2013-2016年水转印油墨行业销售成本总额分析95
- 二、不同规模企业销售成本比较分析95
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析96

第二节2011-2016年水转印油墨行业销售费用分析96

- 一、2011-2016年水转印油墨行业销售费用总额分析96
- 二、不同规模企业销售费用比较分析97
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析98

第三节2011-2016年水转印油墨行业管理费用分析98

- 一、2011-2016年水转印油墨行业管理费用总额分析98
- 二、不同规模企业管理费用比较分析99
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析100

第四节2011-2016年水转印油墨行业财务费用分析100

- 一、2011-2016年水转印油墨行业财务费用总额分析100
- 二、不同规模企业财务费用比较分析101
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析102

第七章 中国水转印油墨产业市场营销策略竞争深度研究103

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析103

一、不同规模企业市场产品策略103

二、不同规模企业市场渠道策略105

三、不同规模企业市场价格策略107

四、不同规模企业广告媒体策略107

五、不同规模企业客户服务策略108

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析109

一、不同所有制企业市场产品策略109

二、不同所有制企业市场渠道策略109

三、不同所有制企业市场价格策略110

四、不同所有制企业广告媒体策略112

五、不同所有制企业客户服务策略112

第八章 2016年中国水转印油墨行业营销策略和销售渠道考察113

第一节 中国水转印油墨行业目前主要营销渠道分析113

第二节 中国水转印油墨行业重点企业营销策略114

第三节 中国水转印油墨行业产品营销策略建议115

第四节 中国水转印油墨行业营销渠道变革专家研究117

一、水转印油墨行业营销渠道新理念117

二、水转印油墨行业渠道管理新发展118

三、当前中国中小企业的外部营销环境119

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足121

第五节 中国水转印油墨行业营销渠道发展趋势点评122

一、水转印油墨行业营销渠道结构扁平化122

二、水转印油墨行业营销渠道终端个性化123

三、水转印油墨行业营销渠道关系互动化124

四、水转印油墨行业营销渠道商品多样化124

第九章 2016年中国水转印油墨行业需求用户分析125

第一节 2016年水转印油墨行业用户认知程度分析125

第二节2016年中国水转印油墨行业用户需求特点126

第三节2016年中国水转印油墨行业用户关注因素分析126

第四节2016年水转印油墨行业其它用户特征分析127

第十章 2016年中国水转印油墨行业整体竞争格局形势剖析129

第一节 2016年中国水转印油墨行业集中度分析129

一、行业集中度分析129

二、不同所有制企业市场份额调查129

三、不同规模企业市场份额调查130

四、市场主要企业分析130

第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析131

一、主要生产区域131

二、主要消费区域131

第三节2016年中国水转印油墨行业与替代品行业市场分析131

第四节2017-2022年中国水转印油墨行业市场竞争趋势预测132

第十一章2016年中国水转印油墨企业竞争力指标分析134

第一节 深圳市合鑫合油墨科技有限公司134

一、企业基本概况134

二、公司主要财务指标分析134

三、企业成本费用指标137

第二节 韩华油墨(厦门)有限公司140

一、企业基本概况140

二、公司主要财务指标分析141

三、企业成本费用指标144

第三节 东莞市多美印刷材料科技有限公司147

一、企业基本概况147

二、公司主要财务指标分析148

三、企业成本费用指标151

第四节 广州市旭日油墨有限公司154

一、企业基本概况154

二、公司主要财务指标分析155

三、企业成本费用指标158

第五节 顺德瑞境印刷科技有限公司161

一、企业基本情况161

二、公司主要财务指标分析161

三、企业成本费用指标164

第十二章2017-2022年中国水转印油墨行业市场盈利预测与投资潜力168

第一节2017-2022年中国水转印油墨行业重点企业投资行为研究168

第二节2017-2022年中国水转印油墨行业市场规模预测168

第三节2017-2022年中国水转印油墨行业盈利水平分析168

第四节 2017-2022年中国水转印油墨投资机会分析169

一、细分市场机会169

二、新进入者投资机会169

三、产业链投资机会170

第五节 2017-2022年中国水转印油墨总体机会专家评价171

第十三章 2017-2022年中国水转印油墨行业前景展望及对策分析172

第一节2017-2022年中国水转印油墨行业发展前景展望172

一、水转印油墨行业市场发展前景分析172

二、水转印油墨行业市场蕴藏的商机探讨172

三、水转印油墨行业“十三五”规划解读172

第二节2017-2022年中国行业发展对策研究174

一、把握国家投资的契机174

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略175

第十四章2017-2022年中国水转印油墨产业未来发展预测及投资风险180

第一节 当前行业存在的问题解决180

第二节 中国水转印油墨行业发展预测与投资前景180

第三节 中国水转印油墨产业投资风险180

一、政策风险180

二、技术风险181

三、市场风险182

四、财务风险182

五、经营管理风险182

第四节 当前经济不景气环境下水转印油墨企业防范措施及策略184

第十五章 2017-2022年中国水转印油墨行业投资风险策略探讨187

第一节 产品定位与定价187

第二节 成本控制建议187

第三节 技术创新研究189

第四节 投资策略解析192

第五节 如何应对当前经济形势192

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)193 (ZYYF)

第一节 2017-2022年中国水转印油墨行业投资可行性分析193

一、行业活力系数比较及分析193

二、行业投资收益率比较及分析193

三、水转印油墨行业投资效益分析194

第二节 中国水转印油墨行业投资环境考察195

一、经济因素195

二、政策因素197

三、人口因素197

四、社会发展因素198

第三节 中国水转印油墨行业投资风险控制策略199

二、建立健全投资风险预警机制199

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）200

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）200

第四节 水转印油墨行业技术应用注意事项201

第五节 水转印油墨行业项目投资注意事项201

一、注意选择好项目实施团队201

二、注意对项目的前期分析202

三、注意与企业现有产业相衔接202

四、注意与所在地区产业相连接203

- 五、注意与现有营销体系相连接203
- 六、注意对项目投资总额的控制203
- 第六节 水转印油墨行业生产开发注意事项204
 - 一、战线统一204
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性204
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产205
- 第七节 水转印油墨行业销售注意事项206

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响20
- 图表 2 产业链形成模式示意图23
- 图表 3 2011-2016年中国水转印油墨行业产量统计26
- 图表 4 2011-2016年中国水转印油墨行业需求量统计26
- 图表 5 2011-2016年中国水转印油墨系统行业进口统计26
- 图表 6 2011-2016年中国水转印油墨行业整体供需状况27
- 图表 7 2015年gdp初步核算数据28
- 图表 8 2011-2015年gdp环比增长速度28
- 图表 9 2016年1-3季度gdp初步核算数据29
- 图表 10 2016年1-3季度gdp环比和同比增长速度29
- 图表 11 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况30
- 图表 12 2012年12月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速31
- 图表 13 2012年12月-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速32
- 图表 14 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据33
- 图表 15 2014-2016年12月固定资产投资（不含农户）同比增速36
- 图表 16 2014-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速38
- 图表 17 2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据38
- 图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表40
- 图表 19 2014-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅47
- 图表 20 2014-2016年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况48
- 图表 21 2014-2016年12月鲜菜、鲜果价格变动情况49
- 图表 22 2014-2016年12月界面消费价格分类别同比涨跌幅50
- 图表 23 2014-2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅51

图表 24 2016年12月居民消费价格主要数据51

图表 25 2014-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅53

图表 26 2014-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅53

图表 27 2014-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅54

图表 28 2014-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅54

图表 29 2016年12月份工业生产者价格主要数据55

图表 30 2009-2013年城镇新增就业人数57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/559165DB9W.html>