

# 2017-2023年中国汽车电器 行业市场调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国汽车电器行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165D6TW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界汽车电器行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界汽车电器行业运行环境分析

第二节 2016年世界汽车电器行业市场运行格局

一、世界汽车电器市场特征分析

二、世界汽车电器技术新进展分析

三、世界汽车电器市场动态分析

第三节 2016年世界汽车电器品牌主要国家分析

一、美国车载电器市场看涨

二、日本汽车电器业大幅减产

三、德国汽车电器业市场动态分析

第四节 2017-2023年世界汽车电器行业发展趋势分析

第二章 2016年中国汽车电器行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国汽车电器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节 2016年中国汽车电器市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章 2016年中国汽车电器行业市场运行态势剖析

## 第一节 2016年中国汽车电器市场发展现状分析

- 一、成为世界第三大汽车生产国
- 二、汽车产业集群 推动汽车产业链更快发展

## 第二节 2016年中国汽车电器技术现状

- 一、新一代汽车速度传感器问世
- 二、汽车电器低速网络控制系统的研制

## 第三节 2016年中国汽车电器市场存在的问题分析

- 一、缺乏强势品牌
- 二、开发能力有待进一步提高
- 三、经营模式落后
- 四、市场秩序混乱

## 第四章 2016年中国车载户外电视产业运行新形势分析

### 第一节 2016年中国车载移动电视产业现状综述

- 一、车载移动电视市场步入发展新阶段
- 二、产业化之路初露端倪
- 三、中国车载移动电视覆盖规模分析
- 四、移动电视发展势如破竹
- 五、车载电视关键技术研究

### 第二节 2016年中国车载电视运营模式分析

- 一、服务运营模式分析
- 二、车载电视盈利模式

### 第三节 2016年车载电视产业影响因素分析

- 一、市场持续走高三大动因分析
- 二、中国车载移动面临的瓶颈分析

### 第四节 提升公交车载电视发展战略分析

- 一、建立多样化盈利模式
- 二、加强内容建设
- 三、丰富广告产品
- 四、完善传播技术

## 第五章 2016年中国汽车音响运行新格局透析

## 第一节 2016年中国汽车音响产业概况

- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 四、汽车音响产业带火元器件产业发展
- 五、汽车音响改装行业期待和谐发展

## 第二节 2016年中国汽车音响市场分析

- 一、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面
- 二、经销状况分析
- 三、平面媒体广告投放分析
- 四、汽车音响成为市场热点
- 五、我国汽车音响市场本土产品所占份额少
- 六、中国汽车音响按键模组市场需求分析

## 第三节 2017-2023年中国汽车音响市场发展的四大趋势

## 第六章 2016年中国汽车电器业内热点产品运营探析

### 第一节 车载DVD

- 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况
- 二、车载DVD国产品牌渐崛起
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

### 第二节 汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展
- 二、中国汽车空调市场新特点分析
- 三、奥特佳汽车空调压缩机销量涨
- 四、国内汽车空调发展问题及对策
- 五、未来新型动力车使用的空调系统预测

### 第三节 车载冰箱

- 一、车载冰箱国内外市场需求差异大
- 二、中国推出首款冷冻型车载冰箱
- 三、车载冰箱制造设备成行业热点
- 四、车载冰箱存在的缺点待改进

## 第七章 2016年中国汽车电器市场消费调查分析

### 第一节 汽车电器用户消费水平分析

### 第二节 2016年中国汽车电器流通渠道分析

- 一、代理商经营规模
- 二、代理商经营业绩
- 三、流通领域对汽车电器产品的品牌认知度
- 四、代理商选择代理品牌考虑因素分析
- 五、代理商希望得到厂家的支持

### 第三节 影响用户购买汽车电器因素分析

- 一、质量
- 二、性能
- 三、价格
- 四、品牌
- 五、售后服务

### 第四节 2016年中国汽车电器销售和生产策略要考虑以下的关键因素

- 一、汽车制造厂对车型的设计趋势
- 二、汽车电器系统的技术发展，如更多采用电气化控制系统；
- 三、汽车制造区域的迁移和不同地区汽车电器制造能力
- 四、争取多方客户来源的关系及其发展性质
- 五、制定汽车电器生产规划本身的灵敏性

## 第八章 2016年中国汽车电器市场竞争局势分析

### 第一节 2016年中国汽车电器市场竞争格总况

- 一、国内各大彩电巨头纷纷抢占汽车电子市场
- 二、国际汽车巨头企业在华大幅扩产

### 第二节 2016年中国汽车电器竞争力体现

### 第三节 2016年中国汽车电器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2017-2023年中国汽车电器行业竞争趋势分析

## 第九章 2016年世界汽车电器巨头企业在华投资营运状况浅析

### 第一节 德国的博世

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 日本的电装

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 美国的德尔福

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2016年中国汽车电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 信华精机有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 东莞歌乐东方电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 广州电装有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 惠州东风易进工业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 河源市力王实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 天津电装空调有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 上海威乐汽车空调器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 浙江乐迪电子科技有限公司



- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2016年中国汽车用品运行形态分析

### 第一节 2016年中国汽车用品行业概况

- 一、国内汽车用品市场发展特征分析
- 二、女性成为汽车用品市场消费生力军
- 三、汽车用品市场销售渠道分析
- 四、中国汽车用品超市异军突起

### 第二节 2016年中国汽车用品市场发展近况分析

- 一、汽车用品市场新品纷呈
- 二、经济寒流重创国内汽车用品市场
- 三、中国汽车用品行业以团结合作应对危机
- 四、冬季汽车用品市场显现回暖趋势

### 第三节 2016年中国部分地区汽车用品市场的发展

- 一、长三角汽车用品市场总体概况
- 二、浙江汽车用品行业发展综述
- 三、河南汽车用品市场发展前景可期
- 四、北京汽车用品市场竞争格局剖析
- 五、广州汽车用品行业发展状况
- 六、青岛汽车用品市场发展现状透析

### 第四节 2016年中国汽车用品的品牌发展分析

- 一、汽车用品的品牌与连锁分析
- 二、从“山寨”旋风透视汽车用品行业的品牌建设
- 三、中国汽车用品行业亟需培育强势品牌
- 四、汽车用品行业品牌发展案例解析

### 第五节 2016年中国汽车用品的网络经营状况

- 一、汽车用品网络销售的优劣势
- 二、汽车用品网店呈现加速发展态势
- 三、中国汽车用品网络交易存在的问题

#### 四、打造汽车用品网店高端品牌的策略

##### 第六节 2016年中国汽车用品经销商发展分析

- 一、经销商对汽车用品市场发展的重要性
- 二、汽车用品经销商的产品选择
- 三、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略
- 四、汽车用品4S店运作优势及营销方案
- 五、汽车用品经销商未来的发展方向

##### 第七节 2016年中国汽车用品行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车用品行业的“六大怪圈”
- 二、汽车用品行业面临转型挑战
- 三、汽车用品标准执行不力掣肘行业发展
- 四、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施
- 五、汽车用品市场广告投放策略
- 六、汽车用品市场的发展出路探讨

#### 第十二章 2017-2023年中国汽车电器投资战略研究

##### 第一节 2016年中国汽车电器投资概况

- 一、中国汽车电器投资特性
- 二、中国汽车电器投资价值研究
- 三、中国汽车电器投资环境分析

##### 第二节 2017-2023年中国汽车电器行业投资机会分析

- 一、汽车电器市场蕴含了巨大商机
- 二、区域投资潜力分析

##### 第三节 2017-2023年中国汽车电器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

##### 第四节 权威专家投资建议

#### 第十三章 2017-2023年中国汽车电器前景展望与趋势预测（ZY ZM）

##### 第一节 2017-2023年中国汽车电器前景展望

一、中国汽车电子产业商机巨大

二、中国车载冰箱市场前景看好

三、车载电视市场发展前景良好

四、中国车载导航产品发展潜力大

第二节 2017-2023年中国汽车电器的发展方向

一、&ldquo;一站式&rdquo;连锁经营

二、专业化和国际化

第三节 2017-2023年中国汽车电器行业市场预测分析

第四节 2017-2023年中国汽车电器市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2006-2016年中国汽车销量同比分析

图表 2006-2016年中国汽车保有量分析

图表 汽车电器出口交费值（单位：万元）

图表 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2016年中国就业人数走势图

图表 2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 1978-2016年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165D6TW.html>