

# 2018-2024年中国虚拟运营 商行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国虚拟运营商行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165D6HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟运营商(VNO&mdash;Virtual Network Operator),是指拥有某种或者某几种能力(如技术能力、设备供应能力、市场能力等)与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴,电信运营商按照一定的利益分成比例,把业务交给虚拟运营商去发展,其自身则腾出力量去做最重要的工作,同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商的出现正是因为电信技术更新、发展和用户对于电信业务需求的不断增加及电信业务种类的激增,导致电信运营商角色的改变。虚拟运营商的出现,改变了以往电信运营的模式。

传统的电信运营企业为保持核心的市场竞争力,同时保持低成本、高效率的运营状态,将重点集中于其最为擅长的核心网络的建设与维护,对于大量的增值业务和功能性业务则将转售给更加专业的企业,合作开展业务运营。用户对于业务的质量和服务的要求也越来越高,这样虚拟运营商就应运而生。

从商业的运作上看,虚拟运营商并不具有网络,但是通过网络的租赁和使用为客户提供服务,将更多的精力投入到对于新业务的开发、运营、推广、销售等领域,这样就可以为用户提供更为专业的服务。

从中国的电信行业的发展来看,传统电信运营业的发展还处于一个相对的增长时期,尤其是中国电信分拆、电信行业重新布局等新形势,将使电信行业把更多的精力和注意力放在网络的新建设上、业务的新运营上。因此,可以预测虚拟运营商在我国的发展还将依据行业的发展而定。短时间内并不会大规模的风行。

香港2001年发放移动虚拟网络运营商牌照时,首个获得牌照的润迅通信计划也被赋予了推出无线电话卡服务的权力,与移动通信转售业务类似。

香港是对虚拟运营商条件最优惠的地区,但其当年也规定,3G运营商要出租30%的网络给虚拟运营商,但虚拟运营商不能建立自己的基础电信网络,和大陆的情况有所不同。

虚拟运营商就像是代理商,他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权,然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

工信部在2013年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。2016年,虚拟运营商迎正式牌照发放。2016年3月24日,在2016中国虚拟运营发展论坛上,工信部信息通信发展司司长闻库称,虚商试点两年,促进了提速降费,推动了电信行业的创新,但也存在实名制落实不到位,违规率很高的问题。

本虚拟运营商行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果,通过文字、图表向您详

尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国虚拟运营商行业市场运营态势与投资策略研究分析报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国虚拟运营商行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国虚拟运营商行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国虚拟运营商行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

第一章 虚拟运营商行业发展概述	1
第一节 虚拟运营商相关概述	1
一、定义	1
二、概述	1
三、主要特点	2
第二节 虚拟运营商发展概述	4
一、发展情况	4
二、发展推力	6
第三节 运行模式	7
第四节 网络信息服务商及其服务流程概述	7
一、网络信息服务概述	7
二、网络信息服务商	8
三、网络信息服务商提供服务的内容	8
四、网络信息服务商的网络信息服务流程	9
第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴	10
第一节 移动虚拟运营商的商业模式	10

## 一、国外移动虚拟运营商的发展规律 10

### 二、移动虚拟运营商的市场定位 10

#### 1.1 客户的多样化需求催生巨大的市场空间

随着移动通信市场占有率逐步达到一个饱和水平，行业的后续发展需要对整个产业链的各个环节进行新的分工，发挥链上各企业优势，满足客户的个性化需求。

不少领先的服务型企业掌握大量的客户资源，特别是拥有客户消费行为信息数据库的企业，如服务品牌、客户资源、营销渠道等，通过与移动通信服务的结合，能够实现对现有客户信息资源的充分挖掘利用，在提供现有服务的基础上提供个性化的移动通信服务。

#### 1.2 互惠互利关系促进产业链的完善与市场的发展

与传统移动通信运营商相比较，虚拟运营商无论从规模、资金还是客户等资源禀赋方面均无优势可言，这就决定了移动虚拟运营商与传统运营商之间的关系主要体现为合作共赢的产业生态关系。移动虚拟运营商与基础网络运营商之间，不是简单的竞争关系，而是一个产业价值链上下游合作的相互依存、互惠互利的关系。

需要指出的是，这种合作共赢的关系不同于传统的增值服务商（SP），核心区别在于移动虚拟运营商以自有品牌向客户提供各类通信服务，并拥有独立的计费、客服与营销、管理体系。

虚拟运营商与传统增值服务商的区别资料来源：公开资料整理

移动虚拟运营商与传统运营商合作可使传统运营商专注于网络建设，加快网络建设速度，扩大网络规模，提高网络质量，从而在提高网络使用率中增加利润；而虚拟运营商则可以利用其强大的市场营销、推广力度，提供更优质的专业化、个性化服务，两者协同配合共同推动电信市场的新一轮大发展。

## 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式 12

### 四、成功运营企业的共同特征 14

### 五、成功运营的四项工作 14

#### 第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱 15

#### 第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛 16

## 第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析 17

### 第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析 17

#### 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作 17

#### 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告 18

三、《移动通信转售业务试点方案》	18
四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》	22
五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境	24
第二节 虚拟运营商行业政策影响分析	25
一、提供差异化服务	25
二、双重条件限制资格	25
三、冲击不大改变会有	26
第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读	27
一、MVNO概念及发展概况	27
二、国际MVNO管制经验	28
三、试点方案解读及未来政策建议	36
第四章 2016年中国虚拟运营商行业发展分析	38
第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析	38
一、虚拟运营商对行业的影响	38
二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例	38
第二节 中国移动虚拟运营商发展分析	39
一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔	39
二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁	40
第三节 2016年全球移动虚拟运营商发展之路	41
一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物	41
二、全球移动虚拟运营商发展的规律	43
三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式	44
第四节 2016年中国虚拟运营商获利能力分析	47
一、流量业务正取代话音成营运重心	47
二、运营竞争转向流量经营比拼	48
三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度	49
第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析	51
第一节 虚拟运营商发牌在即	51
一、哪些民企能“入围”	51
二、电信业改革取得实质性进展	52

三、&ldquo;基础&rdquo;与&ldquo;虚拟&rdquo;将复杂竞合 52

四、消费者权益得到更大保障 53

第二节 渠道商将获首批牌照分析 53

一、定位&ldquo;补缺者&rdquo; 53

二、渠道商的两大竞争优势 54

三、惟有差异化才是竞合关键 55

第三节 虚拟运营商牌照存在的问题 56

一、虚拟运营商牌照&ldquo;靴子落地&rdquo; 56

二、方案的樊篱 57

三、狼来了的曲折 57

四、理想太过丰满 58

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况 60

第一节 三大运营商启动虚拟运营商改革 60

第二节 2016年电信虚拟运营商发展分析 62

一、虚拟运营的运营商效用 62

二、电信用户能否获益 63

三、对电信业的影响 63

四、虚拟运营商机会 63

第三节 电信运营商如何面对虚拟运营 65

一、虚拟运营无处不在 65

二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战 65

三、移动互联网可虚拟运营的项目 66

四、作为省级公司如何面对虚拟运营 67

第七章 中国电信行业整体运行状况 68

第一节 2016年全国电信业统计分析 68

一、总体情况 68

二、电信用户 69

三、业务使用情况 72

四、经济效益 73

五、电信能力建设 74

六、村通工程与农村信息化建设 77

七、2016年电信业主要指标分省情况 78

第二节 2016年通信业经济运行情况分析 79

一、总体情况 79

二、电信用户发展情况 80

三、电信业务使用情况 83

四、电信经济效益 85

五、地区发展情况 86

第三节 4G成为发展主动力 88

一、4G投资效应拉动产业复苏 88

二、信息消费催化大信息产业 89

三、民资进入激活通信市场 89

第八章 2016年中国互联网行业整体运行状况 91

第一节 2016年网民规模与结构特征 91

一、网民规模 91

三、接入方式 94

第二节 2016年互联网基础资源 97

一、基础资源概述 97

二、IP地址 98

三、域名 98

四、网站 99

五、网络国际出口带宽 100

第三节 2016年网民互联网应用状况 101

一、整体互联网应用状况 101

二、手机网民应用状况 118

(1) 手机即时通信

2015.12-2016.12 中国手机即时通信互联网应用的使用率 - 2016.12 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机即时通信 67388 91.9% 55719 89.9% 20.9% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

(2) 手机搜索

2015.12-2016.12 中国手机搜索互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机搜索 55784 79.8% 47784 77.1% 16.7% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

### (3) 手机微博

2015.12-2016.12中国手机网络新闻互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机网络新闻 53364 78.9% 48165 77.7% 10.8% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

2015.12-2016.12 中国手机论坛/bbs互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机论坛/bbs 8854 12.9% 8604 13.9% 2.9% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

### (4) 手机视频

2015.12-2016.12中国手机网络视频互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机网络视频 45360 67.1% 40508 65.4% 12.0% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

### (5) 手机游戏

2015.12-2016.6 中国手机网络游戏互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机网络游戏 32698 46.1% 27928 45.1% 17.1% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

### (6) 手机在线支付

2015.12-2016.6 中国手机网上支付互联网应用的使用率 - 2016.6 2015.12 应用 用户规模 (万) 网民使用率 用户规模 (万) 网民使用率 年增长率 手机网上支付 46447 64.7% 35771 57.7% 29.8% 资料来源:中国互联网络发展状况统计调查

## 第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析 121

### 第一节 虚拟运营商会颠覆格局 121

### 第二节 虚拟运营商竞争分析 123

#### 一、虚拟运营商迟来近14年 123

#### 二、争议无碍60家企业申请 123

三、业务如何创新成发展关键	124
第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值	125
一、机会窗口	125
二、政策博弈	126
三、“玻璃门”隐忧	127
四、谁将入局	129
第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争	130
第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛	132
第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析	134
第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素	134
第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机	134
第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略	136
一、清晰的战略定位是成功的第一步	136
二、虚拟运营商细分市场的选择的原则	137
三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源	138
第十一章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析	140
第一节 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展前景	140
一、中国MVNO启动环境成熟	140
二、中国的移动虚拟运营商的发展预判	140
三、移动虚拟运营商市场投资机会分析	142
第二节 2018-2024年中国虚拟运营商市场规模预测	143
一、虚拟运营商市场规模预测	143
二、三大运营商遭遇新技术冲击	144
第三节 2018-2024年中国民企的虚拟运营商机遇	145
一、民企投资新通道	145
二、苏宁准备最充分	146
第十二章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略	148
第一节 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略	148
一、欧美结果，中国开花	148

二、移动通信业务分析	149
三、低价是必要条件	150
四、运营商策略	151
五、新形势下存在多赢发展空间	152
第二节 2018-2024年移动虚拟运营商面临的挑战与建议	154
一、欧洲与北美成功经验借鉴	154
二、2018-2024年移动虚拟运营商面临的挑战	155
三、2018-2024年移动虚拟运营商发展建议	157
第十三章 中国虚拟运营商行业经营管理策略	159 (ZY CWB)
第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴	159
一、VIRGIN MOBILE是全球首家虚拟运营商	159
二、VIRGIN MOBILE在美国运营策略	159
第二节 虚拟运营商成功运营法则	162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165D6HW.html>