

# 2019-2025年中国白酒零售 产业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国白酒零售产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165D41W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

在我国五千年的历史中，白酒扮演着重要的角色，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌。截至2016年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1578家，2016年我国白酒制造行业规模总资产达到6092.87亿元，2016年白酒制造行业销售收入为6125.74亿元，2016年行业利润总额为797.15亿元。根据中国海关统计数据：2016年我国进口白酒189.29万升，进口数量同比增长63.4%；进口总金额为7082.5万美元，进口金额同比增长57.1%。尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。2009-2016年我国白酒产销概况资料来源：国家统计局、智研数据研究中心整理2011-2016年我国白酒制造行业经营数据分析资料来源：国家统计局、智研数据研究中心整理

白酒与中国文化（酒桌文化、面子文化）息息相关，具有基础消费、社交、保值等多重属性。随着国民购买力的不断提高，白酒消费也愈发旺盛。但是由于中央反腐倡廉以及“八项规定”限制“三公消费”的印象，过去占据白酒消费市场不少份额的政商消费大幅度下降，未来白酒的零售业将迎来爆发增长时期，因为白酒大众消费已经远远超过政务消费的市场份额，而大众消费就必须要求遍布全国的渠道，这就意味这白酒零售业正处在行业的风口，投资回报值得期待。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国白酒零售产业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询

报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。 报告目录:第

第一章 白酒零售行业相关基础概述及研究机构1.1 白酒零售的定义及分类1.1.1 白酒零售的界定1.1.2 白酒零售的分类1.1.3 白酒零售的特性1.2 白酒零售行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国白酒零售行业市场发展环境分析2.1 中国白酒零售行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国白酒零售行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国白酒零售行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国白酒零售行业上、下游产业链分析3.1 白酒零售行业产业链简介3.1.1 白酒零售产业链上游行业分布3.1.2 白酒零售产业链中游行业分布3.1.3 白酒零售产业链下游行业分布3.2 白酒零售产业链上游行业分析3.2.1 白酒零售产业上游发展现状3.2.2 白酒零售产业上游竞争格局3.3 白酒零售产业链中游行业分析3.3.1 白酒零售行业中游经营效益3.3.2 白酒零售行业中游竞争格局3.3.3 白酒零售行业中游发展趋势3.4 白酒零售产业链下游行业分析3.4.1 白酒零售行业下游需求分析3.4.2 白酒零售行业下游运营现状3.4.3 白酒零售行业下游发展前景 第四章 国际白酒零售行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际白酒零售行业发展现状4.1.1 国际白酒零售行业发展现状4.1.2 国际白酒零售行业发展规模4.1.3 国际白酒零售主要技术水平4.2 2014-2017年国际白酒零售市场总体分析4.2.1 国际白酒零售市场特点4.2.2 国际白酒零售市场结构4.2.3 国际白酒零售市场规模4.3 2014-2017年国际区域白酒零售行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际白酒零售行业发展展望4.4.1 国际白酒零售行业发展趋势4.4.2 国际白酒零售行业规模预测4.4.3 国际白酒零售行业发展机会 第五章 2014-2017年中国白酒零售行业发展概述5.1 中国白酒零售行业发展状况分析5.1.1 中国白酒零售行业发展阶段5.1.2 中国白酒零售行业发展总体概况5.1.3 中国白酒零售行业发展特点分析5.2 2014-2017年白酒零售行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国白酒零售行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国白酒零售行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国白酒零售企业发展分析5.3 中国白酒零售行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 浓香型白酒市场5.3.4 酱香型白酒市场5.3.5 清香型白酒市场5.3.6 兼香型白酒市场5.4 中国白酒零售行业发展问题及对策建议5.4.1 中国白酒零售行业发展制约因素5.4.2 中国白酒零售行业存在问题分析5.4.3 中国白酒零售行业发展对策建议 第六章 中国白酒零售行业运行指标分析及预测6.1 中国白酒零售行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国白酒零售行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国白酒零售行业企业竞争结

构6.2 2014-2017年中国白酒零售行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国白酒零售行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国白酒零售行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国白酒零售行业市场规模预测6.4 中国白酒零售行业市场供需分析及预测6.4.1 中国白酒零售行业市场供给分析1、2014-2017年中国白酒零售行业供给规模分析2、2019-2025年中国白酒零售行业供给规模预测6.4.2 中国白酒零售行业市场需求分析1、2014-2017年中国白酒零售行业需求规模分析2、2019-2025年中国白酒零售行业需求规模预测 第七章 中国互联网+白酒零售行业发展现状及前景7.1 互联网给白酒零售行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代白酒零售行业大环境变化分析7.1.2 互联网给白酒零售行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给白酒零售行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+白酒零售行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+白酒零售行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+白酒零售行业投资布局分析1、中国互联网+白酒零售行业投资切入方式2、中国互联网+白酒零售行业投资规模分析3、中国互联网+白酒零售行业投资业务布局7.2.2 白酒零售行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+白酒零售行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+白酒零售行业竞争格局分析1、中国互联网+白酒零售行业参与者结构2、中国互联网+白酒零售行业竞争者类型3、中国互联网+白酒零售行业市场占有率7.3 中国互联网+白酒零售行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+白酒零售行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+白酒零售行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+白酒零售行业市场发展趋势分析 第八章 中国白酒消费市场调查8.1 白酒需求结构与转型趋势8.1.1 白酒结构性需求增长空间8.1.2 白酒消费群体结构特征8.1.3 白酒需求结构转型趋势8.1.4 白酒行业需求规模预测 尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。白酒消费作为中国人的传统，白酒市场将继续保持稳定增长，但是在互联网时代大趋势下，白酒流通的渠道革新将是未来白酒行业新的利润点所在。2010-2016年我国白酒市场规模走势图8.2 政商务白酒消费潜力分析8.2.1 中国财政收支与白酒消费1、公共财政收支情况2、政府收支与白酒消费8.2.2 国企与事业单位白酒消费8.2.3 中国政商务消费政策1、限制“三公消费”2、中国政商务消费政策预测8.2.4 中国政商务白酒消费规模8.2.5 中国政商务白酒消费特点1、政商务消费人群结构2、政商务消费人群年龄结构3、政商务消费典型案例分析8.2.6 中国政商务白酒消费趋势8.3 普通居民消费特征调研8.3.1 消费者品牌偏好8.3.2 消费者对白酒香型偏好8.3.3 消费者对白酒度数偏好8.3.4 消费者购买白酒时考虑的因素8.3.5 消费者消费白酒主要场所8.3.6 消费者对白酒的价格选择8.3.7 消费者白酒消费年均支出8.3.8 消费者购买白酒的渠道 第九章 中国白酒零售行业市场竞争格局分析9.1 中国白酒零售行业竞争格局分析9.1.1 白酒零售行业区域分布格局9.1.2 白酒零售行业企

业规模格局9.1.3 白酒零售行业企业性质格局9.2 中国白酒零售行业竞争五力分析9.2.1 白酒零售行业上游议价能力9.2.2 白酒零售行业下游议价能力9.2.3 白酒零售行业新进入者威胁9.2.4 白酒零售行业替代产品威胁9.2.5 白酒零售行业现有企业竞争9.3 中国白酒零售行业竞争SWOT分析9.3.1 白酒零售行业优势分析（S）9.3.2 白酒零售行业劣势分析（W）9.3.3 白酒零售行业机会分析（O）9.3.4 白酒零售行业威胁分析（T）9.4 中国白酒零售行业竞争策略建议 第十章 中国白酒零售行业领先企业竞争力分析10.1 宜宾五粮液股份有限公司10.1.1 企业概述10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 贵州茅台酒股份有限公司10.2.1 企业概述10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 泸州老窖股份有限公司10.3.1 企业概述10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 江苏洋河酒厂股份有限公司10.4.1 企业概述10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 福建吉马集团有限公司10.5.1 企业概述10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司10.6.1 企业概述10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 安徽古井贡酒股份有限公司10.7.1 企业概述10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 广东粤强酒业有限公司10.8.1 企业概述10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 名品世家（北京）酒业连锁股份有限公司10.9.1 企业概述10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 华泽集团有限公司10.10.1 企业概述10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国白酒零售行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国白酒零售行业市场发展潜力分析11.1.1 中国白酒零售行业市场空间分析11.1.2 中国白酒零售行业竞争格局变化11.1.3 中国白酒零售行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国白酒零售行业发展趋势分析11.2.1 中国白酒零售行业品牌格局趋势11.2.2 中国白酒零售行业渠道分布趋势11.2.3 中国白酒零售行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国白酒零售行业投资机会与建议11.3.1 中国白酒零售行业投资前景展望11.3.2 中国白酒零售行业投资机会分析11.3.3 中国白酒零售行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国白酒零售行业投资分析与风险规避12.1 中国白酒零售行业关键成功要素分析12.2 中国白酒零售行业投资壁垒分析12.3 中国白酒零售行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国白酒零售行业融资渠道与策略12.4.1 白酒零售行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 白酒零售行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国白酒零售行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外白酒零售行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外白酒零售行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国白酒零售行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 专卖店连锁模式13.2.3 电子商务平台模式13.2.4 商务团体销售模式13.3 中国白酒零售行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇

分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录  
图表：白酒零售行业特点  
图表：白酒零售行业生命周期  
图表：白酒零售行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2014-2017年销售收入排名前十的省市  
图表：2014-2017年销售收入排名前十的省市占比  
图表：2014-2017年白酒行业产销率变化  
图表：2014-2017年国内啤酒业利润总额  
图表：现阶段酒类零售流通市场特征分析  
图表：白酒零售市场各业态的市场规模占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165D41W.html>