

# 2012-2016年中国IVR（ 交互语音应答系统）市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国IVR（交互语音应答系统）市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165CT4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

IVR, (Interactive Voice Response)即互动式语音应答, 只须用电话即可进入服务中心, 根据操作提示收听手机娱乐产品。可以根据用户输入的内容播放有关的信息。IVR业务: 意即无线语音业务增值服务, 和目前大家熟知的固定电话声讯服务类似。手机用户拨打指定号码, 获得所需信息或者参与互动式的服务。最常见的业务有: 语音点歌、语音聊天交友、手机杂志、电子贺卡、客服中心; IVR, 即语音增值业务, 是移动运营商由2002年开始启动的业务。移动的IVR分为两大品牌: 音信互动和娱音在线, 联通的IVR品牌为联通音。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国IVR(交互语音应答系统)市场全景调查与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了IVR(交互语音应答系统)相关概述、中国IVR(交互语音应答系统)市场运行环境等, 接着分析了中国IVR(交互语音应答系统)市场发展的现状, 然后介绍了中国IVR(交互语音应答系统)重点区域市场运行形势。随后, 报告对中国IVR(交互语音应答系统)重点企业经营状况分析, 最后分析了中国IVR(交互语音应答系统)行业发展趋势与投资预测。您若想对IVR(交互语音应答系统)产业有个系统的了解或者想投资IVR(交互语音应答系统)行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 IVR相关概述

#### 第一节 IVR的涵盖及业务范围

- 一、语音聊天交友
- 二、语音点歌
- 三、电子贺卡
- 四、手机杂志

#### 第二节 IVR业务的SP

- 一、雷霆无极
- 二、腾讯
- 三、鸿联九五
- 四、新浪

### 第三节 IVR业务特点分析

## 第二章 全球电信增值业务市场运行态势分析

### 第一节 2011年全球电信市场运行综述

- 一、全球通信市场进入调整期
- 二、通信服务市场结构性的变化
- 三、通信市场主导已经变成了消费者

### 第二节 2011年全球电信增值业务分析

- 一、全球增值业务经营环境
- 二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点
- 三、宽带业务为主导的固定增值业务分析
- 四、增值业务逐渐受到更多关注

### 第三节 2011年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日韩

### 第四节 2012-2016年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

## 第三章 中国电信增值业务运行环境分析

### 第一节 国内电信增值业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国电信增值业务经济发展预测分析

### 第二节 中国电信增值业务行业政策环境分析

## 第四章 中国移动通讯及增值业务运行新形势分析

### 第一节 2011年中国移动通讯业务运行综述

- 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
- 二、中国移动通讯用户数变化情况

### 第二节 2011年中国移动增值业务发展概况

- 一、中国移动增值市场用户规模
- 二、中国移动增值业务上扬

### 三、盈利模式是最大考验

## 第五章 中国IVR市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国IVR市场规模分析

- 一、中国IVR市场收入规模
- 二、中国IVR用户规模
- 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

### 第二节 2011年中国IVR市场动态分析

- 一、IVR市场走向高集中度
- 二、IVR市场发展分析及创新研究
- 三、快速发展中的IVR市场收益

## 第六章 电信运营商IVR业务运行分析

### 第一节 中国移动

- 一、中国移动品牌体系
- 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

### 第二节 中国联通

- 一、中国联通品牌体系
- 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

### 第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

- 一、音信互动“12590”业务
- 二、娱音在线“12586”业务
- 二、联通丽音“10159”业务

## 第七章 中国IVR主要业务运行分析

### 第一节 2011年IVR服务提供商盈利状况分析

- 一、SP各业务收入份额
- 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

## 第二节 IVR聊天交友业务分析

- 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况
- 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况
- 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

## 第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

## 第四节 IVR其他业务分析

## 第八章 中国IVR业务 SP的竞争力分析

### 第一节 2011年IVR市场SP份额

### 第二节 TOM在线IVR业务分析

- 一、TOM在线IVR服务简介
- 二、TOM在线IVR季度收入
- 三、TOM在线IVR年收入预测
- 四、TOM在线IVR业务介绍

### 第三节 新浪IVR业务分析

- 一、新浪IVR服务简介
- 二、新浪IVR季度收入
- 三、新浪IVR年收入情况预测
- 三、新浪具体IVR业务介绍

### 第四节 腾讯IVR业务分析

- 一、腾讯IVR总体简介
- 二、腾讯IVR年收入情况预测
- 三、腾讯IVR具体服务介绍

### 第五节 空中网IVR业务分析

- 一、空中网简介
- 二、空中网IVR季度收入情况
- 一、空中网IVR年收入情况预测

### 第六节 华友世纪IVR业务分析

- 一、华友世纪IVR服务简介
- 二、华友世纪IVR季度收入变化情况

### 三、华友世纪IVR年收入情况预测

## 第九章 中国IVR业务用户调研分析

### 第一节 IVR服务在网民中的渗透率

### 第二节 非IVR用户的消费倾向分析

- 一、非IVR用户不使用IVR服务的原因
- 二、非IVR用户所希望的IVR服务类型
- 三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析
- 四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

### 第三节 IVR用户消费偏好分析

- 一、网民选择IVR服务的原因分析
- 二、IVR用户经常使用的IVR服务类型
- 三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析
- 四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

### 第四节 IVR用户使用习惯分析

- 一、IVR用户最常使用的聊天服务
- 二、常用IVR聊天服务满意度情况
- 三、IVR用户使用IVR服务频率情况
- 四、IVR用户使用IVR服务的时长分析
- 五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况
- 六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

### 第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

### 第六节 用户对IVR服务的满意度分析

- 一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析
- 二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

## 第十章 2012-2016年中国移动增值业务前景展望与趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国移动增值业务行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进
- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
- 四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

## 五、市场主体向产业链上下游方向延伸

### 第二节 2012-2016年中国电信增值服务商的发展趋势

#### 一、电信增值服务商新机会和威胁

#### 二、与相关产业链主体的合作模式

#### 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

### 第三节 2012-2016年中国VIR业务行业发展预测分析

#### 一、2012-2016年中国移动增用户分析

#### 二、2012-2016年中国VIR业务用户分析

#### 三、2012-2016年中国VIR业务市场规模分析

## 第十一章 2012-2016年中国移动增值业务投资战略分析

### 第一节 2011年中国VIR业务投资概况

#### 一、VIR业务投资特性分析

#### 二、VIR业务投资价值分析

#### 三、VIR业务投资政策解读

#### 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

### 第二节 2012-2016年中国VIR业务投资机会分析

#### 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

#### 二、VIR业务投资吸引力分析

### 第三节 中国VIR业务市场发展的影响因素分析

#### 一、市场监管政策的强化

#### 二、3G业务推出的影响

#### 三、用户市场需求的满足

#### 四、产业链主体关系变化

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资



图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165CT4W.html>