

2007-2008年中国K12教育 培训行业市场分析及战略决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国K12教育培训行业市场分析及战略决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/559165CQTW.html>

报告价格：纸质版：11000元 电子版：11500元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国K12教育培训行业市场分析及战略决策咨询报告 内容介绍：[/b]

一、中国K12家教辅导行业概况

中国民办基础教育形成了从幼儿学前教育阶段到中小学教育阶段的系统民办教育体系，国际上统称为K12阶段教育。K是幼儿园Kindergarten的简称，12代表从小学到高中的12年中小学教育。

中国幼儿学前阶段民办教育主要以民办幼儿园及早教机构为主体。近年来，中国接受早期教育消费年龄偏向低龄化方向发展，而这个阶段公办教育供应不足带给了民办机构难得的机遇，同时良好的促进了市场规模的增长。中小学阶段民办教育主要以私立基础教育学校和知名公办学校延伸办学为主体，而该阶段校外培训呈逐年增长趋势，个性化的家教辅导近年来也显现出火热的势头。

二、报告主要研究内容

《2007-2008年中国K12家教辅导行业市场分析及战略决策咨询报告》全面的概括了中国K12家教辅导各细分行业市场发展状况，包括环境分析、产业特点、市场现状、市场规模、竞争格局、地质战略、消费者需求、产业发展趋势等；在此基础上20个翔实深刻的企业案例，分析了中国K12家教辅导主体企业的组织结构、资本状况、经营规模、业务范围、营业收入及利润、师资力量、市场渠道、发展战略及综合竞争力评价等。最后通过深度分析得出DHD研究成果及战略建议。

三、报告研究成果及意义

《2007-2008年中国K12家教辅导行业市场分析及战略决策咨询报告》是由对中国教育培训行业长期监控和多年研究的DHD资深分析团队撰写。不同于其它普通市场报告的是，本报告采用PEST、SWOT、BCG矩阵等多种研究方法而得出科学结论。报告中详尽的市场、案例分析，深刻的研究成果及战略决策建议，旨在帮助境内外投资机构及业内企业对中国K12家教辅导行业发展状况分析 [/b]

第一节、中国K12教育培训行业发展环境分析（PEST因素分析法）

- 一、中国政治环境对K12教育培训行业的影响
- 二、中国经济环境对K12教育培训行业的影响
- 三、中国社会环境对K12教育培训行业的影响
- 四、中国技术环境对K12教育培训行业的影响

第二节、中国K12教育培训行业现状特点分析

- 一、中国K12教育培训行业发展阶段

二、中国K12教育培训行业竞争类型

三、中国K12教育培训行业优劣势分析和风险分析

- (一) 政策法规保障机制依然薄弱，需制定科学健全的政策法规
- (二) 基础教育地方化基本实现，但教育体制改革仍局限在政府体制以内
- (三) 校长负责制的政策法律地位已经确立，但学校的办学自主权仍然不够充分
- (四) 基层政府对基础教育的决策统筹权扩大，但组织机构的变革和管理职能的转变却

相对滞后

- (五) 存在思想观念上的偏见，机构办学定位不明确，需端正办学思想
- (六) 机构管理不完善，进一步完善管理机制
- (七) 民办教育的特色体现不明显，在体现办学特色下功夫
- (八) 师资队伍不稳定，需调整师资结构

第三节、2005-2010年中国K12教育培训行业市场现状及发展趋势分析

一、2005-2010年中国K12教育培训行业市场规模现状及发展趋势分析

- (一) 中国K12教育培训强劲生命力的行业已经形成
- (二) 中国K12教育培训将步入品牌时代
- (三) 未来将形成产业化、集团化的经营模式

二、2005-2007年中国K12教育培训行业供求格局现状及发展趋势分析

- (一) 民办K12教育培训解决中国基础教育阶段的差异性需求
- (二) 中国K12教育培训缺乏专业人才及科学的产品
- (三) 目前中国K12教育培训以大众平民化教育为主
- (四) 未来高端K12教育培训需求将呈快速增长趋势

三、2005-2007年中国K12教育培训行业竞争格局现状及发展趋势分析

- (一) 民办K12教育培训发展调节中国整体教育产业格局
- (二) 中国K12教育培训显地区差异化格局
- (三) 中国K12教育培训行业存在“过渡竞争”

[b]第三章 中国K12教育培训细分行业发展状况分析 [/b]

第一节、K12早期教育

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析 (SWOT分析法)

第二节、K12家教辅导

第三节、私立基础教育

第四节、K12在线培训

[b]第四章 中国K12教育培训细分区域市场发展状况分析 [/b]

第一节、东北地区K12教育培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节、华北地区K12教育培训市场发展状况分析

第三节、华东地区K12教育培训市场发展状况分析

第四节、华中地区K12教育培训市场发展状况分析

第五节、华南地区K12教育培训市场发展状况分析

第六节、西部地区K12教育培训市场发展状况分析

第七节、中国K12教育培训行业各区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

[b]第五章 中国K12教育培训行业主体企业综合竞争力分析 [/b]

第一节、巨人教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节、学大教育

第三节、K12中国中小学教育教学网

第四节、志鸿教育网

第五节、新贝青少儿教育

第六节、中国家教网

第七节、北京私立树人学校

第八节、北京力迈学校

第九节、广州卓越教育

第十节、华夏爱婴教育集团

[b]第八章 中国K12教育培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）[/b]

第一节、中国K12教育培训行业市场投资优势分析

第二节、中国K12教育培训行业市场投资劣势分析

第三节、中国K12教育培训行业市场投资机会分析

第四节、中国K12教育培训行业市场投资风险分析

[b]第九章 中国K12教育培训行业DHD研究成果及战略决策建议 [/b]

第一节、中国K12教育培训行业DHD研究成果

第二节、中国K12教育培训(K12教育培训市场分析)市场DHD战略决策建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/559165CQTW.html>