

# 2009-2010年中国电视购物 行业市场预测及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电视购物行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165CE4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]电视购物[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

电视购物是指通过电视媒体发布商品信息广告以及相应的热线电话号码，由训练有素的话务员进行“一对一”的悉心讲解及热情推荐最终达成销售，然后通过物流单位将商品送货上门、收回货款。

《2009-2010年中国电视购物市场分析及预测[/b]

4.1 世界电视购物市场发展现状

4.2 世界电视购物市场发展存在的主要问题

4.3 世界电视购物市场发展趋势预测

[b]第五章 2009-2010年中国电视购物行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 减肥类产品电视购物市场分析及预测

5.1.1 减肥类产品电视购物市场发展现状

5.1.2 减肥类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.1.3 减肥类产品电视购物市场发展趋势预测

5.2 保健类产品电视购物市场分析及预测

5.2.1 保健类产品电视购物市场发展现状

5.2.2 保健类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.2.3 保健类产品电视购物市场发展趋势预测

5.3 厨卫类产品电视购物市场分析及预测

5.3.1 厨卫类产品电视购物市场发展现状

5.3.2 厨卫类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.3.3 厨卫类产品电视购物市场发展趋势预测

5.4 美容丰胸类产品电视购物市场分析及预测

5.4.1 美容丰胸类产品电视购物市场发展现状

5.4.2 美容丰胸类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.4.3 美容丰胸类产品电视购物市场发展趋势预测

5.5 学习类产品电视购物市场分析及预测

5.5.1 学习类产品电视购物市场发展现状

5.5.2 学习类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.5.3 学习类产品电视购物市场发展趋势预测

5.6 电子IT类产品电视购物市场分析及预测

5.6.1 电子IT类产品电视购物市场发展现状

5.6.2 电子IT类产品电视购物市场发展存在的主要问题

5.6.3 电子IT类产品电视购物市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国电视购物相关行业市场分析及预测[/b]

6.1 网络购物市场分析及预测

6.1.1 网络购物市场发展现状

6.1.2 网络购物市场发展存在的主要问题

6.1.3 网络购物市场发展趋势预测

6.2 邮购业务市场分析及预测

6.2.1 邮购业务市场发展现状

6.2.2 邮购业务市场发展存在的主要问题

6.2.3 邮购业务市场发展趋势预测

[b]第七章 2009-2010年中国电视购物行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 中视集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 BTV电视购物

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 橡果国际

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 安必信

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 背背佳

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 诺亚舟

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国电视购物行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 电视购物行业市场竞争格局

8.2 电视购物行业发展阶段判断

8.3 电视购物行业SWOT分析

8.4 电视购物行业进入退出壁垒

8.5 电视购物行业市场集中度

8.6 电视购物行业竞争力评价

8.7 电视购物行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国电视购物行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 电视购物行业政策风险

9.3 电视购物行业竞争风险

9.4 电视购物行业市场风险

9.5 电视购物行业经营风险

9.6 电视购物行业技术风险

9.7 电视购物行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国电视购物行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 电视购物行业市场投资机会

10.2 电视购物行业总体投资建议

10.3 电视购物行业重点企业投资建议

10.4 电视购物行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165CE4W.html>