

# 2019-2025年中国新能源车 继电器市场深度评估与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国新能源车继电器市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591659U5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

继电器是以小电流控制大电流通断的电气开关。高电压、大电流的高负载情形，需要采用间接方式控制其电路通断，继电器在输入量（电压、电流）的变化达到规定要求时，使输出量发生预定的阶跃变化，本质上是一种电气开关，故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。

新能源汽车催生了新兴的高压直流继电器需求，单车配备数量多达8个。新能源车采用高压电池包提供能源，乘用车、大巴车的工作电压分别可达到370V、576V以上，需要加装8个高压直流继电器以控制充放电过程，。除了高压直流继电器，新能源汽车仍需配备传统的低压继电器，单车需求量20-70个。新能源车的空调、灯光、雨刷、防盗、音响、导航、电动转向、安全气囊、电子仪表、故障诊断等系统与传统燃油车类似，均为12-48V的低电压系统，需要普通低压继电器控制。

传统汽车继电器均为低电压产品，电压区间为12-48V。根据车型差异，单车的低压继电器需求为20-70只，以低档车：中档车：高档车=3:6:1计算，2018年单车平均继电器需求为31只。随着汽车安全性、舒适性、娱乐性要求不断提升，汽车电子设备普及，预计单车需求量每年增长1只。以单价4元计算，至2020年传统燃油汽车低压继电器规模达到44亿元。2020年国内汽车低压继电器市场规模44亿元

-

2016

2017

2018E

2019E

2020E

国内汽车产量（万辆）

2811.9

2901.5

3017.6

3138.3

3263.8

同比增速（%）

14.8

3.2

4

4

4

单车低压继电器需求（只/辆）

30

31

32

33

34

汽车低压继电器单价（元/只）

4

4

4

4

4

汽车低压继电器市场规模，亿元

33.7

36.0

38.6

41.4

44.4

YOY，%

-

6.6

7.4

7.3

7.2

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源车继电器市场深度评估与发展机遇研究报告》共十四章。首先介绍了新能源车继电器相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车继电器规模及消费需求，然后对中国新能源车继电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车继电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车继电器有个系统

的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章继电器的相关概述

### 第一节继电器的工作原理及特性

### 第二节继电器主要产品技术参数

#### 一、额定工作电压

#### 二、直流电阻

#### 三、接触电阻

#### 四、吸合电流

#### 五、释放电流

#### 六、触点切换电压和电流

### 第三节继电器的分类

#### 一、按作用原理分

#### 二、按外形尺寸分

#### 三、按触点负载分

#### 四、按防护特征分

### 第四节继电器的测试

## 第二章世界新能源车继电器行业整体运营状况分析

### 第一节世界新能源车继电器行业发展环境分析

### 第二节世界新能源车继电器行业市场格局

#### 一、全球新能源车继电器市场规模

新能源车高压直流继电器，在性能、工艺方面要求严苛，技术门槛高，其单价远高于传统汽车低压继电器：

1. 主继电器、快速充电继电器一般为大型继电器，商用车、乘用车产品单价约500、400元；
2. 其他继电器一般为小型继电器，商用车、乘用车产品单价约300、200元；
3. 直流充电桩的高压继电器单价约100元；

4. 4产品价格均以2018年开始年降幅5%测算国内新能源汽车催生41亿元的高压直流继电器市场

-

2016

2017

2018

2019

2020

乘用车

纯电动

销量（万辆）

25.7

46.8

62.3

99.6

141.1

单车高压继电器价值（元/辆）

2200

2200

2090

1986

1886

插电混动

7.9

11.1

12.8

20.4

28.9

单车高压继电器价值（元/辆）

1400

1400

1330

1131

961

商用车

纯电动

销量 (万辆)

15.2

18.4

23.6

30.6

41.6

单车高压继电器需求价值 (元/辆)

2900

2900

2755

2617

2486

插电混动

销量 (万辆)

1.9

1.4

1.4

1.6

2.1

单车高压继电器价值 (元/辆)

1900

1900

1805

1715

1629

充电桩

直流/直交流一体充电桩数量 (万个)

8.9

11.6

14.3

17.5

21.6

充电桩继电器价值（元/个）

300

300

285

271

257

高压直流继电器市场规模，亿元

11.8

17.8

21.9

30.8

40.6

YOY，%

-

50.9

22.8

41.1

31.7

纯电动乘用车：4个大型继电器，3个小型继电器， $4 \times 400 + 3 \times 200 = 2200$ 元

插电混动乘用车：2个大型继电器，3个小型继电器， $2 \times 400 + 3 \times 200 = 1400$ 元

纯电动商用车：4个大型继电器，3个小型继电器， $4 \times 500 + 3 \times 300 = 2900$ 元

插电混动商用车：2个大型继电器，3个小型继电器， $2 \times 500 + 3 \times 300 = 1900$ 元

充电桩： $3 \times 100 = 300$ 元

数据来源：公开资料整理

二、全球新能源车继电器应用领域

三、世界新能源车继电器品牌分析

四、国际新能源车继电器市场新的竞争特点



五、世界最小新能源车继电器上市

六、全球汽车新能源车继电器市场

第三节世界主要国家新能源车继电器标准分析

一、美国

二、德国

三、加拿大

四、英国

第四节世界新能源车继电器行业发展趋势分析

第三章世界品牌新能源车继电器企业营运状况浅析

第一节欧姆龙集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营分析

第二节松下电器

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营分析

第三节泰科

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营分析

第四章中国新能源车继电器行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国新能源车继电器市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、新能源车继电器选择与使用标准

三、汽车通用新能源车继电器标准

第三节中国新能源车继电器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节中国新能源车继电器行业技术环境分析

一、行业技术现状及进展

二、新能源车继电器典型工艺流程

三、行业技术发展方向

第五章中国新能源车继电器行业市场运行态势剖析

第一节中国新能源车继电器技术发展动态分析

一、气体新能源车继电器成为净化车间的主流趋势

二、东芝推出高电流光控新能源车继电器

三、固态新能源车继电器及其应用

第二节中国新能源车继电器市场运行现状综述

一、中国新能源车继电器产业运行现状分析

二、中国新能源车继电器产业发展规模分析

三、中国新能源车继电器行业将迎黄金发展期

第三节中国新能源车继电器产业面临的挑战分析

第六章中国新能源车继电器产业市场运营态势分析

第一节中国新能源车继电器市场运行动态

一、新能源车继电器市场主要特点分析

二、中国新能源车继电器市场发展分析

三、特高压继电技术是挑战

四、微机保护是发展方向

第二节中国新能源车继电器市场运行现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、市场应用情况分析

第三节中国新能源车继电器市场价格分析

一、重点产品价格分析

二、影响价格的因素分析

第四节中国新能源车继电器市场下游需求分析

一、家用电器和消费类电子领域新能源车继电器需求前景分析

二、汽车领域的新能源车继电器需求前景分析

三、通信行业的新能源车继电器需求前景分析

四、其他行业新能源车继电器需求前景分析

第七章中国电压 $\leq 36$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口数据监测分析

第一节中国电压 $\leq 36$ 伏的新能源车继电器所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

第二节中国电压 $\leq 36$ 伏的新能源车继电器所属行业出口分析

一、出口数量情况<sup>80</sup>

二、出口金额情况<sup>80</sup>

第三节中国电压 $\leq 36$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口均价分析

一、进口均价情况

二、出口均价情况

第四节中国电压 $\leq 36$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第八章中国电压 $36 < V \leq 60$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口数据监测分析

## 第一节中国电压 $36 < V \leq 60$ 伏的新能源车继电器所属行业进口分析

### 一、进口数量情况

### 二、进口金额情况

## 第二节中国电压 $36 < V \leq 60$ 伏的新能源车继电器所属行业出口分析

### 一、出口数量情况

### 二、出口金额情况

## 第三节中国电压 $36 < V \leq 60$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口均价分析

### 一、进口均价情况

### 二、出口均价情况

## 第四节中国电压 $36 < V \leq 60$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口流向分析

### 一、进口来源地情况

### 二、出口目的地情况

## 第九章中国电压 $60 < V \leq 1000$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口数据监测分析

### 第一节中国电压 $60 < V \leq 1000$ 伏的新能源车继电器所属行业进口分析

#### 一、进口数量情况

#### 二、进口金额情况

### 第二节中国电压 $60 < V \leq 1000$ 伏的新能源车继电器所属行业出口分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额情况

### 第三节中国电压 $60 < v \leq 1000$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口均价分析

#### 一、进口均价情况

#### 二、出口均价情况

### 第四节中国电压 $60 < V \leq 1000$ 伏的新能源车继电器所属行业进出口流向分析

#### 一、进口来源地情况

#### 二、出口目的地情况

## 第十章中国新能源车继电器所属行业行业主要数据监测分析

### 第一节中国新能源车继电器所属行业行业结构分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

## 四、利润规模分析

### 第二节中国新能源车继电器所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、主要费用分析

### 第三节中国新能源车继电器所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第十一章中国新能源车继电器市场竞争格局透析

### 第一节中国行业竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节中国新能源车继电器市场竞争格局

#### 一、国内汽车新能源车继电器市场形成三大阵营

#### 二、固态新能源车继电器市场竞争加剧

#### 三、中国新能源车继电器市场竞争现状分析

### 第三节中国新能源车继电器行业竞争中存在的问题

### 第四节中国新能源车继电器行业竞争策略建议

## 第十二章中国新能源车继电器生产企业竞争力分析

### 第一节宏发股份

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第二节三友联众

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 宁波福特

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

### 第四节 航天电器

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

### 第五节 上海沪工

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

## 第十三章 2019-2025年中国新能源车继电器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国新能源车继电器行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年中国新能源车继电器行业发展趋势分析

能源汽车年产销达到200万辆的目标，“双积分制”落地为之进一步保驾护航，将引导国内新能源车持续放量。按照纯电动车配备4个大型继电器（2个主继电器、2个快速充电继电器），3个其他小型继电器；插电混动车配备2个大型继电器（主继电器），3个其他小型继电器进行测算，2020年新能源汽车将催生40.6亿元的高压直流继电器需求，逼近传统汽车低压继电器市场规模。高压直流继电器2020年国内市场需求41亿元

数据来源：公开资料整理

- 一、中国新能源车继电器行业发展面临形势分析
- 二、汽车新能源车继电器技术发展呈现五大趋势
- 三、中国新能源车继电器产业发展呈现新趋势

### 第三节 2019-2025年中国新能源车继电器行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析

### 第四节 2019-2025年中国新能源车继电器市场盈利预测分析

## 第十四章2019-2025年中国新能源车继电器行业投资机会与风险规避指引（ZYZF）

### 第一节2019-2025年中国新能源车继电器行业投资周期分析

### 第二节2019-2025年中国新能源车继电器行业投资机会分析

- 一、汽车新能源车继电器开启中国市场新的商机
- 二、固体新能源车继电器有望成市场新投资热点
- 三、新能源汽车引爆高压直流新能源车继电器市场

### 第三节2019-2025年中国新能源车继电器行业投资风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、税收政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原料供给风险
- 五、技术风险分析

### 第四节2019-2025年中国新能源车继电器行业投资规划指引（ZYZF）

#### 图表目录：

图表2011-2018年全球新能源车继电器市场规模情况

图表全球新能源车继电器应用领域分布

图表2018年全球新能源车继电器十大品牌概览

图表2011-2018年中国新能源车继电器市场规模情况

图表2011-2018年中国新能源车继电器产量情况

图表2011-2018年中国新能源车继电器消费量变化趋势图

图表中国新能源车继电器重点产品价格情况

图表常用家用电器使用的新能源车继电器数量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591659U5W.html>