

# 2020-2026年中国企业信息 化产业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国企业信息化产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591659LFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从动态的角度来看，企业信息化就是企业应用信息技术及产品的过程，或者更确切地说，企业信息化是信息技术由局部到全局，由战术层次到战略层次向企业全面渗透，运用于流程管理、支持企业经营管理的过程。这个过程表明，信息技术在企业的应用，在空间上是一个由无到有、由点到面的过程；在时间上具有阶段性和渐进性；信息化的核心和本质是企业运用信息技术，进行隐含知识的挖掘和编码化，进行业务流程的管理。

21世纪是信息经济和知识经济的时代。面对全球范围的信息化浪潮，我国企业必须及时调控自身发展战略、抢占战略制高点、全力推进企业的信息化建设。可以说，企业信息化是21世纪企业生存、发展之必须，是提高企业竞争力，为我国社会主义市场经济服务的重要条件。

21世纪以来，随着业务开展信息化、办公无纸化、沟通数字化等变化在企业发展中逐渐深入人心，企业主对待公司信息化程度的要求越来越高，也越来越愿意投入企业网络升级。我们注意到国内近20年来企业网发展迅猛，信息化程度不断提高。截至2016年12月，全国使用互联网的企业比例为95.6%，首次超过90%。我国2011-2016年企业互联网使用比例资料来源：公开资料整理

截至2016年12月，60%以上的企业部署了企业信息化系统，提升13.4个百分点，其中50.4%、28.2%、25.9%的企业建设使用了办公自动化（OA）系统、企业资源计划（ERP）系统和客户关系管理（CRM）系统。我国企业信息化系统建设情况资料来源：公开资料整理

随着移动设备的普及和无线网络技术升级，企业内部网络越来越依赖无线方式接入，WIFI网络已成为企业网络接入最重要的方式，员工对业务系统的访问使用、员工对外部网络访问使用、企业内部设备连接内部系统、员工对企业内部设备的访问、来访人员对业务系统的访问使用、来访人员对外部网络的访问使用，几乎都依靠WIFI网络。企业各类网络应用场景资料来源：公开资料整理

企业信息化带动企业网络建设，通信方式移动化推动企业网络朝无线化部署，各类应用多媒体化使得企业网络对通信速率要求进一步提升。因此，企业未来对网络的需求将是一个无处不在的、无线连接的、高带宽高速率的网络。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国企业信息化产业深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 企业信息化行业综述第一节 企业信息化行业定义一、信息化的内涵二、企业信息化的内涵三、企业信息化发展历程第二节 企业信息化阶段性特征第三节 企业信息化建设实践一、生产过程控制的信息化二、企业管理的信息化三、企业供应链管理的信息化四、企业信息化组织建设及硬件配套第四节 企业信息化建设内容及实施条件第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响一、成本核算二、预算管理三、资金管理四、企业流程五、税务管控

第二章 企业信息化发展环境分析第一节 企业信息化行业政策环境分析一、企业信息化行业政策规划二、企业信息化应用领域相关政策三、企业信息化相关政策第二节 行业宏观经济环境分析一、2018年中国宏观经济形势二、2018年中国社会固定资产投资情况

第三章 2018年全球企业信息化市场发展状况分析第一节 全球企业信息化市场发展分析一、全球企业信息化发展周期二、全球企业信息化市场规模分析三、全球企业信息化市场结构分析四、全球企业信息市场竞争格局五、全球企业信息化市场前景与趋势1、市场前景预测2、市场结构预测3、市场趋势预测第二节 主要国家企业信息化市场发展分析一、美国企业信息化市场发展分析1、美国企业信息化市场发展现状2、美国企业信息化市场格局分析3、美国企业信息化市场发展前景二、德国企业信息化市场发展分析1、德国企业信息化市场发展现状2、德国企业信息化市场格局分析3、德国企业信息化市场发展前景三、日本企业信息化市场发展分析1、日本企业信息化市场发展现状2、日本企业信息化市场格局分析3、日本企业信息化市场发展前景第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示

第四章 2018年中国企业信息化市场发展状况分析第一节 中国企业信息化市场发展现状分析一、中国企业信息化市场发展周期二、中国企业信息化市场规模分析三、中国企业信息化市场结构分析四、中国企业信息化市场竞争格局第二节 中国企业信息化市场发展痛点

第五章 2018年中国企业移动办公市场发展分析第一节 中国企业移动办公应用部署情况第二节 中国企业移动办公应用领域情况一、企业整体移动应用领域状况二、各行业企业移动办公应用热点领域第三节 中国企业移动办公应用需求演变第四节 中大型企业移动办公应用发展方向第五节 企业移动办公应用开发模式分析第六节 移动办公用户操作系统选择分析第七节 移动办公用户智能终端选择分析第八节 移动办公用户智能终端分发模式

第六章 2018年企业信息化细分市场市场发展状况分析第一节 制造业企业信息化发展状况分析一、全球制造业发展趋势分析二、中国制造业企业信息化发展现状三、中国智能制造市场发展状况分析四、中国互联网+制造业发展状况分析五、制造业企业信息化发展案例分析第二节 金

融业企业信息化发展状况分析一、全球金融业发展趋势分析二、中国金融业企业信息化发展现状三、金融业企业信息化发展潜力分析四、金融业企业信息化发展案例分析

第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析一、全球教育培训业发展趋势分析二、中国教育培训企业信息化发展现状三、教育培训企业信息化发展潜力分析四、教育培训企业信息化发展案例分析

第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析一、全球医疗健康业发展趋势分析二、中国医疗健康企业信息化发展现状三、医疗健康企业信息化发展潜力分析四、医疗健康企业信息化发展案例分析

第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析一、全球地产建筑业发展趋势分析二、中国地产建筑企业信息化发展现状三、地产建筑企业信息化发展潜力分析四、地产建筑企业信息化发展案例分析

第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析一、全球能源电力业发展趋势分析二、中国能源电力企业信息化发展现状三、能源电力企业信息化发展潜力分析四、能源电力企业信息化发展案例分析

第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析一、全球交通物流业发展趋势分析二、中国交通物流企业信息化发展现状三、交通物流企业信息化发展潜力分析四、交通物流企业信息化发展案例分析

第八节 政府领域企业信息化发展状况分析一、中国领域领域企业信息化发展现状二、政府领域企业信息化发展潜力分析三、政府领域企业信息化发展案例分析

第七章 企业信息化市场领先企业案例分析

第一节 国内企业信息化市场企业发展总况

第二节 国内企业信息化领先企业案例分析一、用友网络科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、太极计算机股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、航天信息股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、易联众信息技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、启明星辰信息技术集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、东软集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、科大讯飞股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、深圳海联讯科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、厦门三五互联科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析

## 第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考

第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性一、推动企业的整合二、有效的提高企业决策能力和服务水平三、切实的提高企业的信息化水平

第二节 大数据时代下的企业信息化建设

所展现出的问题一、企业对大数据的认识不到位二、企业没有足够的资金投入三、企业没有系统的规划四、企业对于信息化的制度不健全

### 第三节 大数据时代下企业信息化建设的策略

一、整合正确有用的数据二、注重数据的安全建设三、强化企业的数据收集工作四、加大投入力度，完善相关制度五、重视大数据的人才队伍建设

### 第四节 企业信息化发展方向预测

一、以人为本的社交化ERP二、更强大的供应链协同能力三、集成化、智能化程度更高四、移动信息化，让管理触手可及五、按需使用的信息化服务六、企业信息化中的云会议

## 第九章 企业信息化行业投资风险与控制策略

### 第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响企业信息化行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响企业信息化行业运行的不利因素分析三、2020-2026年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析四、2020-2026年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析

### 第二节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年企业信息化行业市场风险及控制策略二、2020-2026年企业信息化行业政策风险及控制策略三、2020-2026年企业信息化行业经营风险及控制策略四、2020-2026年企业信息化行业技术风险及控制策略

### 第三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析

## 第十章 2020-2026年企业信息化市场投资潜力与策略规划

### 第一节 2020-2026年企业信息化市场发展前景预测

一、市场发展环境分析1、政策支持分析2、技术推动分析3、市场需求分析二、2020-2026年企业信息化市场发展前景预测

### 企业信息化未来发展趋势

#### 1、全球工业互联网市场将达数十万亿美元规模

工业互联网深入解决制造业痛点，成为时代趋势。目前，我国制造业大量设备老旧，数据传输及采集困难，&ldquo;设备孤岛化&rdquo;痛点突出，生产管理效率低下，企业需要统一平台来对接生产线、车间以及客户需求等各端口，制造业产业转型刻不容缓。同时，伴随&ldquo;互联网+&rdquo;、中国制造2025、物联网和工业4.0等热点的不断推动，工业互联网逐渐成为投资风口，它代表制造业数字化、网络化、智能化的趋势。基于实体产业良好的发展基础，借助&ldquo;互联网+&rdquo;的技术优势，实现中国制造业的弯道超车，已成为势在必行的选择。

海外巨头纷纷布局，市场空间广阔。GE将GE金融整体出售，资金全部投入到工业互联网开发，西门子也大力加码该领域。德国全国致力于推动工业4.0，即工业互联网。截至2020年，全球工业互联网年产值将达到2250亿美元，2030年工业互联网全球产值15万亿美元，2050年达50万亿-80万亿美元规模，市场将呈现爆发式扩容。GE工业互联网Predix云平台资料来源：公开资料整理

#### 2、以MES为切入点率先抢占工业互联网制高点

2013年国家发改委、工信部发布的《信息产业发展规划》指出，要&ldquo;重点发展计算机辅

助设计和辅助制造(CAD/CAM)、制造执行系统(MES)、企业管理、绿色制造等工业软件及行业应用解决方案”MES(Manufacturing Execution System)，制造执行系统，指一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。数字工厂包括包括三个维度:工程技术、生产和供应链等角度。生产是工厂所有活动的核心，因此它是实时反映各个环节活动和交换数据的节点。所以，从产品生产的角度，所有的维度都有一个交集，这个交集就是MES，所以MES是工业软件的核心。

平均21.65%的高速增长，到2020年，MES行业市场规模有望达到150亿美元，未来保持年均18%的复合增速。

我国国内2014年MES行业市场规模约为26亿元，同比增长25%，预计到2018年市场规模将达到100亿元，未来平均增幅保持在40%左右，并且从增速对比，国内MES市场相对于国际市场增速显著更高，MES业务发展前景广阔。2009-2018年中国MES行业市场规模（单位：亿元）资料来源：公开资料整理第二节 2020-2026年企业信息化市场投资潜力分析一、市场投资热潮分析二、市场投资推动因素三、市场投资主体分析1、市场投资主体构成2、各投资主体投资优势四、市场投资切入方式五、市场兼并重组分析第三节 2020-2026年企业信息化市场投资策略规划一、市场投资机会分析二、市场投资方式策略三、市场投资领域策略四、市场商业模式策略

第十一章 投资建议第一节 行业研究结论第二节 行业发展建议第三节 行业投资建议

图表目录图表：全球企业信息化发展周期图表：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）图表：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）图表：2020-2026年全球企业信息化市场规模预测图表：全球企业信息化市场结构预测图表：中国企业信息化市场发展周期图表：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）图表：中国企业信息化投入结构（单位：%）图表：中国企业信息化市场竞争格局图表：2013-2018年中国企业移动办公部署情况（单位%）图表：2014-2018年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）图表：2014-2018年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）图表：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）图表：2013-2018年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）图表：中大型企业移动化办公发展方向图表：移动办公厂商服务升级趋势图表：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）图表：2014-2018年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）图表：2013-2018年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化图表：2014-2018年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）图表：2014-2018年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591659LFW.html>