

# 2017-2022年中国并购市场 深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国并购市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657VNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

并购的内涵非常广泛，一般是指兼并（Merger）和收购（Acquisition）。兼并 &mdash; 又称吸收合并，即两种不同事物，因故合并成一体。指两家或者更多的独立企业，公司合并组成一家企业，通常由一家占优势的公司吸收一家或者多家公司。

中国并购市场在2015年创下了记录，交易数量上升37%，交易金额上升84%达到7340亿美元。国内投资并购、私募股权投资和海外并购活动均实现强势增长。

并购交易数量（不包括风险资本）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国并购市场深度调查与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了并购相关概念及发展环境，接着分析了中国并购规模及消费需求，然后对中国并购市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国并购面临的机遇及发展前景。若您想对中国并购有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2016年全球并购市场运行分析

1.1 全球并购市场运行情况

1.1.1 全球经济发展走势分析

（1）全球经济发展现状

1) 全球经济总体情况

2) 主要经济体发展情况

（2）全球宏观经济预测

1.1.2 全球并购市场规模分析

1.1.3 并购市场行业分布分析

1.1.4 并购咨询市场竞争分析

1.2 主要区域并购市场分析

1.2.1 美洲并购交易市场分析

1.2.2 欧洲并购交易市场分析

### 1.2.3 亚太地区并购交易市场（日本除外）

### 1.2.4 日本并购交易市场分析

## 第2章 中国并购市场基本情况

### 2.1 中国并购市场整体运行情况分析

#### 2.1.1 中国企业并购市场综述

#### 2.1.2 中国并购市场交易规模

超过114项交易的单笔价值超过10亿美元（创下历史记录），交易总金额上升84%。

并购交易金额（不包括风险资本）（单位：亿美元）

#### 2.1.3 中国并购市场行业结构

#### 2.1.4 中国并购市场类型分布

### 2.2 中国并购行业境内并购市场分析

#### 2.2.1 境内并购趋势分析

#### 2.2.2 境内并购行业结构

#### 2.2.3 境内并购价格分析

### 2.3 中国并购市场出境并购分析

#### 2.3.1 出境并购趋势分析

#### 2.3.2 出境并购行业结构

#### 2.3.3 出境并购价格分析

### 2.4 中国并购市场入境并购分析

#### 2.4.1 入境并购趋势分析

#### 2.4.2 入境并购行业结构

#### 2.4.3 入境并购价格分析

### 2.5 中国VC/PE并购交易市场分析

#### 2.5.1 VC/PE并购市场规模

#### 2.5.2 VC/PE投资趋势分析

（1）投资向早期和并购迁移

（2）GP走向细分和专业化

（3）投资方向集中在新兴领域

## 第3章 中国企业并购市场融资渠道分析

### 3.1 企业并购的债务融资渠道分析

#### 3.1.1 贷款融资渠道分析

- (1) 并购贷款规模分析
- (2) 并购贷款的行业特征
- (3) 并购贷款成本分析
- (4) 并购贷款风险分析

#### 3.1.2 票据及债券融资渠道分析

- (1) 票据及债券融资规模分析
- (2) 票据及债券融资的行业特征
- (3) 票据及债券融资成本分析
- (4) 票据及债券融资风险分析

#### 3.1.3 租赁融资渠道分析

- (1) 租赁融资规模分析
- (2) 租赁融资的行业特征
- (3) 租赁融资成本分析
- (4) 租赁融资风险分析

### 3.2 企业并购的权益融资渠道分析

#### 3.2.1 发行普通股融资渠道分析

- (1) 发行普通股融资成本分析
- (2) 普通股融资方式应用现状
- (3) 发行普通股融资风险分析

#### 3.2.2 发行优先股融资渠道分析

- (1) 发行优先股融资成本分析
- (2) 优先股融资方式应用现状
- (3) 发行优先股融资风险分析

### 3.3 企业并购的混合融资渠道分析

#### 3.3.1 可转换证券融资渠道分析

- (1) 可转换证券融资成本分析
- (2) 可转换证券融资方式应用现状
- (3) 可转换证券融资风险分析

#### 3.3.2 发行认股权证融资渠道分析

- (1) 认股权证融资成本分析

- (2) 认股权证融资方式应用现状
- (3) 发行认股权证融资风险分析
- 3.4 企业并购的其他融资渠道分析
  - 3.4.1 杠杆收购融资渠道分析 (LBO)
    - (1) 杠杆收购融资运作模式分析
    - (2) 杠杆收购融资方式应用现状
    - (3) 杠杆收购融资风险分析
  - 3.4.2 卖方融资渠道分析
    - (1) 卖方融资运作模式分析
    - (2) 卖方融资方式应用分析
    - (3) 卖方融资主要风险分析
- 3.5 企业并购融资案例分析
  - 3.5.1 企业债务融资并购案例分析
  - 3.5.2 企业权益融资并购案例分析
  - 3.5.3 企业可转换债融资并购案例
  - 3.5.4 企业杠杆收购案例分析

## 第4章 中国企业并购市场重点行业分析

- 4.1 能源及矿产行业并购分析
  - 4.1.1 行业周期特性分析
  - 4.1.2 行业并购障碍分析
  - 4.1.3 细分市场并购事件
  - 4.1.4 行业并购趋势分析
- 4.2 机械制造业行业并购分析
  - 4.2.1 行业周期特性分析
  - 4.2.2 行业并购障碍分析
  - 4.2.3 细分市场并购事件
  - 4.2.4 行业并购趋势分析
- 4.3 房地产行业并购分析
  - 4.3.1 行业周期特性分析
  - 4.3.2 行业并购障碍分析
  - 4.3.3 细分市场并购事件

- 4.3.4 行业并购趋势分析
- 4.4 建筑工程行业并购分析
  - 4.4.1 行业周期特性分析
  - 4.4.2 行业并购障碍分析
  - 4.4.3 细分市场并购事件
  - 4.4.4 行业并购趋势分析
- 4.5 生物技术及医药行业并购分析
  - 4.5.1 行业周期特性分析
  - 4.5.2 行业并购障碍分析
  - 4.5.3 细分市场并购事件
  - 4.5.4 行业并购趋势分析
- 4.6 化工原料及加工行业并购分析
  - 4.6.1 行业周期特性分析
  - 4.6.2 行业并购障碍分析
  - 4.6.3 细分市场并购事件
  - 4.6.4 行业并购趋势分析
- 4.7 清洁技术行业并购分析
  - 4.7.1 行业周期特性分析
  - 4.7.2 细分市场并购事件
  - 4.7.3 行业并购趋势分析
- 4.8 IT及互联网行业并购分析
  - 4.8.1 行业周期特性分析
  - 4.8.2 细分市场并购事件
  - 4.8.3 行业并购趋势分析
- 4.9 金融行业并购分析
  - 4.9.1 行业周期特性分析
  - 4.9.2 行业并购障碍分析
  - 4.9.3 细分市场并购事件
  - 4.9.4 行业并购趋势分析
- 4.10 汽车行业并购分析
  - 4.10.1 行业周期特性分析
  - 4.10.2 行业并购障碍分析

- 4.10.3 细分市场并购事件
- 4.10.4 行业并购趋势分析
- 4.11 连锁及零售行业并购分析
  - 4.11.1 行业周期特性分析
  - 4.11.2 行业并购障碍分析
  - 4.11.3 细分市场并购事件
  - 4.11.4 行业并购趋势分析

## 第5章 企业并购市场典型案例分析

### 5.1 按产业组织方式的企业并购案例

#### 5.1.1 横向并购——优酷网收购土豆网

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 优酷网收购土豆网动机
- (3) 优酷网收购土豆网过程
- (4) 优酷网收购土豆网绩效评价
- (5) 优酷网收购过程中的主要困难

#### 5.1.2 纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 中粮集团收购Tully糖业动机
- (3) 中粮集团收购Tully糖业过程
- (4) 中粮集团收购Tully糖业绩效评价
- (5) 中粮集团并购过程中的主要困难

#### 5.1.3 混合并购——美国在线并购时代华纳

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美国在线并购时代华纳动机
- (3) 美国在线并购时代华纳过程
- (4) 美国在线并购时代华纳绩效评价
- (5) 美国在线并购时代华纳失败原因

### 5.2 境外企业并购境内企业案例分析

#### 5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 可口可乐并购汇源果汁动机



- (3) 可口可乐并购汇源果汁过程
- (4) 可口可乐并购汇源果汁效益分析
- (5) 可口可乐并购汇源果汁失败原因

#### 5.2.2 并购成功案例——美敦力收购康辉医疗

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美敦力收购康辉医疗动机
- (3) 美敦力收购康辉医疗过程
- (4) 美敦力收购康辉医疗效益分析
- (5) 美敦力收购过程中的主要困难

### 第6章 中国企业海外并购案例分析

#### 6.1 企业海外并购基本情况

##### 6.1.1 企业海外并购基本分类

##### 6.1.2 企业海外并购动因分析

##### 6.1.3 企业海外并购风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政治法律风险分析
- (3) 评估风险分析
- (4) 财务风险分析
- (5) 整合风险分析

##### 6.1.4 企业海外并购对策分析

#### 6.2 中国企业海外并购SWOT分析

##### 6.2.1 中国企业海外并购优势

##### 6.2.2 中国企业海外并购劣势

##### 6.2.3 中国企业海外并购机会

##### 6.2.4 中国企业海外并购威胁

#### 6.3 中国企业海外并购成功案例分析

##### 6.3.1 中联重科收购意大利CIFA

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中联重科并购CIFA动因
- (3) 中联重科并购CIFA过程
- (4) 中联重科并购后的整合模式

(5) 中联重科并购CIFA绩效评价

(6) 中联重科并购过程中的主要困难

#### 6.3.2 双汇国际收购史密斯菲尔德

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 双汇并购史密斯菲尔德动因

(3) 双汇并购史密斯菲尔德细节

(4) 双汇并购史密斯菲尔德过程

(5) 双汇并购史密斯菲尔德评价

#### 6.3.3 联想集团收购巴西CCE

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 联想收购巴西CCE动因

(3) 联想收购巴西CCE过程

(4) 联想收购巴西CCE绩效评价

(5) 联想收购巴西CCE的主要困难

#### 6.3.4 潍柴动力并购德国凯傲

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 潍柴动力并购德国凯傲动因

(3) 潍柴动力并购德国凯傲过程

(4) 潍柴动力并购德国凯傲绩效评价

(5) 潍柴动力并购过程中的主要困难

### 6.4 中国企业海外并购失败案例分析

#### 6.4.1 中海油并购优尼科公司

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 中海油并购优尼科过程

(3) 中海油并购优尼科失败原因

#### 6.4.2 腾中重工收购悍马品牌

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 腾中重工收购悍马品牌过程

(3) 腾中重工收购悍马品牌失败原因

## 第7章 中国并购市场发展趋势与前景分析(ZY WZY)

### 7.1 中国资本市场并购影响因素分析

### 7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素

- (1) 政府的推动作用
- (2) 产业发展需求带动
- (3) 资本市场发展趋势带动

### 7.1.2 中国资本市场并购的制约因素

- (1) 融资工具单一
- (2) 财务性并购模式
- (3) 海外并购经验缺乏
- (4) 政府行政干预

## 7.2 中国企业并购市场发展前景

### 7.2.1 企业并购市场展望

- (1) 未来总体情况
- (2) 并购重点行业
- (3) 海外并购市场
- (4) 私募股权基金（与其他财务投资者）
- (5) 风险投资

### 7.2.2 未来企业并购市场发展趋势

- (1) 并购重组市场环境变化趋势
- (2) 并购支付方式变化趋势
- (3) 战略性并购重组趋势
- (4) 民营企业并购趋势

### 7.2.3 股权投资发展机遇

- (1) 鼓励创新创业，优化中小企业融资条件，完善风险投资机制，创业投资机会前景广阔
- (2) 着力改革文化、教育、医疗、环保、安全等领域，股权投资机会将丰富
- (3) “单独”二胎政策放开，收入分配和社会保障制度改革，消费市场受长期利好影响
- (4) 外商投资和对外投资放宽，资本市场双向开放，人民币/美元股权投资基金跨境投资顺畅
- (5) 多层次资本市场将健全，股票发行注册制改革获推进，股权投资退出渠道将拓宽
- (6) 资源配置中市场起决定作用，非公经济提到更重要地位，民营企业发展迎来新机遇
- (7) 国企改革进一步深化，行业垄断、市场限制将破，股权投资将更多参与国企改革
- (8) 城镇化健康发展体制机制完善，基础设施建设和运营将允许社会资本参与

## 7.2.4 国资改革下企业并购发展机遇

### (1) 国资改革总体思路

### (2) 国资改革资本机遇

#### 1) 资本拓展模式

#### 2) 国企造血模式

#### 3) 资本协作模式

### (3) 既往国有资产管理发展借鉴

#### 1) 我国国有资产管理历程

#### 2) 国外国有资产管理经验

#### 3) 国资改革上海模式参考

## 7.2.5 未来企业并购策略执行建议

### 图表目录：

图表1：2016年世界经济运行特点

图表2：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表3：2004-2016年全球并购市场交易规模变化情况（单位：亿美元，宗）

图表4：1996-2016年全球并购行业分布（单位：万亿美元，%）

图表5：2006-2016年全球并购重组集中的行业领域（单位：%）

图表6：2016年全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：万亿美元）

图表7：2011-2016年美洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表8：2011-2016年欧洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表9：2011-2016年亚太地区（不含日本）并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表10：2011-2016年日本地区并购交易规模变化趋势（单位：亿美元）

图表11：2009-2016年中国并购市场宣布交易规模（单位：十亿美元，起）

图表12：2009-2016年中国并购市场完成交易规模（单位：十亿美元，起）

图表13：2016年中国并购市场按行业分布完成交易数量占比（单位：%）

图表14：2016年中国并购市场按行业分布完成交易金额占比（单位：%）

图表15：2016年中国并购市场完成交易规模（单位：起，百万美元）

图表16：2016年中国并购市场按并购类型完成交易规模情况（单位：起，百万美元）

图表17：2016年中国并购市场完成交易按并购类型占比图（单位：%）

图表18：2010-2016年中国并购市场境内并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表19：2016年中国并购市场境内并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表20：2008-2016年中国并购市场境内并购交易单价（单位：万美元/起）

图表21：2010-2016年中国并购市场出境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表22：2005-2016年中国并购市场出境并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表23：2008-2016年中国并购市场出境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表24：2010-2016年中国并购市场入境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表25：2005-2016年中国并购市场入境并购交易完成数量按行业分布（单位：%）

图表26：2008-2016年中国并购市场入境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表27：2009-2016年中国并购市场VC/PE相关情况（单位：亿元，起）

图表28：2008年以来我国商业银行并购贷款余额情况（单位：亿元）

图表29：2013-2015全国融资租赁企业类型分布情况（单位：家，%）

图表30：2008-2016年中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657VNW.html>