

# 2017-2022年中国一次性纸 制品行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国一次性纸制品行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657TOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，一次性纸尿裤市场在国内保持了高速发展，其中婴儿纸尿裤的增速长期保持在30%左右，成人失禁用品的消费量更是增长了一倍。据最新调查显示，婴儿纸尿裤和成人失禁用品的市场价格都在高位运行，行业利润率较高。在传统生活用纸已处于稳定发展期的大背景下，一次性纸尿裤的市场表现显得特别抢眼。

### 2010-2015年中国纸尿裤产量统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国一次性纸制品行业深度研究与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了一次性纸制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性纸制品行业规模及消费需求，然后对中国一次性纸制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性纸制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性纸制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年世界一次性纸制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2016年世界一次性纸制品行业运行环境分析

#### 第二节 2014-2016年世界一次性纸制品行业市场运行格局

##### 一、世界一次性纸制品市场特征分析

##### 二、全球市场成人失禁用品销量上升

##### 三、世界一次性纸制品品牌综述

##### 四、世界一次性纸制品市场动态分析

#### 第三节 2014-2016年世界主要国家一次性纸制品运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2017-2022年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

## 第二章 2014-2016年中国一次性纸制品市场运行环境解析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2014-2016年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析

- 一、中国为环保关闭大批小型造纸厂
- 二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用
- 三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录
- 四、中国提高部分生活用纸出口退税率

### 第三节 2014-2016年中国一次性纸制品行业社会环境分析

## 第三章 2014-2016年中国纸制品业整体运行新形势分析

### 第一节 2014-2016年中国纸制品业动态分析

- 一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
- 二、纸制品质量监督抽查结果
- 三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

### 第二节 2014-2016年中国纸制品运行现状综述

- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
- 二、外商投资纸制品企稳回暖
- 三、中国纸制品业成本与利润

### 第三节 金融危机下的中国纸制品业

- 一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局
- 二、进口废纸价格已回归到10年前水平
- 三、造纸业全年必现需求缺口

### 第四节 2014-2016年中国纸制品业热点问题探讨

- 一、纸制品业环保问题加剧
- 二、中国纸制品产品附加值问题

## 第四章 2014-2016年中国一次性纸制品市场运营新形势探析

## 第一节 2014-2016年中国一次性纸制品业综述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

## 第二节 2014-2016年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

- 一、一次性纸制品成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

## 第三节 2014-2016年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

- 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

## 第五章 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国一次性纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国卫生用纸原纸产量统计分析

第一节 2014-2016年全国卫生用纸原纸产量分析

第二节 2014-2016年主要省份卫生用纸原纸产量分析

第三节 2014-2016年卫生用纸原纸产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

一、中国妇女卫生巾行业现状分析

二、卫生巾市场一路飚升

三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道

五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

四、全球婴儿纸尿裤市场展望

五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

一、中国成人失禁用品市场现状

二、成人失禁用品市场在快速增长

三、全球成人失禁用品竞争激烈

四、未来成人失禁用品前景展望

第八章 2014-2016年中国一次性纸制品重点产品进出口数据统计分析

第一节 2014-2016年中国卫生巾进出口数据监测分析

一、卫生巾进出口数量分析

二、卫生巾进出口金额分析

三、卫生巾进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国棉制婴儿尿布进出口数据监测分析

一、棉制婴儿尿布进出口数量分析

二、棉制婴儿尿布进出口金额分析

三、棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国其它一次性纸制品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2014-2016年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据监测分析（48030000）

一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析

二、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析

三、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国小卷(张)卫生纸进出口数据监测分析（48181000）

一、小卷(张)卫生纸进出口数量分析

二、小卷(张)卫生纸进出口金额分析

三、小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数据监测分析（48182000）

一、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析

二、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析

三、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

第四节 2014-2016年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数据监测分析（48183000）

一、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析

二、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析

三、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

第五节 2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数据监测分析（48184000）

一、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

二、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

三、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国一次性纸制品市场销售策略分析

第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

一、一次性纸制品市场各终端的基本特点

二、各类一次性纸制品终端的分布格局

三、一次性纸制品市场的主要销售模式

第二节 2014-2016年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2014-2016年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2014-2016年一次性纸制品市场营销案例分析

一、安乃诗卫生巾市场推广策略

二、金佰利在中国的复活

第五节 2014-2016年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

五、呈现清晰卖点

第十一章 2014-2016年中国一次性纸制品市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国一次性纸制品市场竞争格局

一、国际品牌的三国演义

二、婴儿卫生用品开打价格战

三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

第三节 2014-2016年中国一次性纸制品业集中度分析

一、一次性纸制品市场集中度分析

二、一次性纸制品区域集中度分析

第四节 2017-2022年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

第十二章 2014-2016年中国一次性纸制品重点品牌企业分析

第一节 恒安集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 宝洁（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 金佰利（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 福建恒利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海唯尔福(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2017-2022年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测 (ZY CW)

#### 第一节 2017-2022年中国一次性纸制品行业发展前景

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景

三、中国成人失禁用品行业发展前景

四、冰湿巾的发展前景

#### 第二节 2017-2022年中国一次性纸制品市场趋势分析

一、一次性纸制品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

#### 第三节 2017-2022年中国一次性纸制品行业市场预测分析

一、妇女一次性纸制品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年全国卫生用纸原纸产量分析

图表：2014-2016年主要省份卫生用纸原纸产量分析

图表：2014-2016年卫生用纸原纸产量集中度分析

图表：2014-2016年中国卫生巾进出口数量分析

图表：2014-2016年中国卫生巾进出口金额分析

图表：2014-2016年中国卫生巾进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国卫生巾进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国棉制婴儿尿布进出口数量分析

图表：2014-2016年中国棉制婴儿尿布进出口金额分析

图表：2014-2016年中国棉制婴儿尿布进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析

图表：2014-2016年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析

图表：2014-2016年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)卫生纸进出口数量分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)卫生纸进出口金额分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)卫生纸进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657TOW.html>