

2016-2022年中国手机UV 涂料市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机UV涂料市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657SKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机涂料是近几年的新兴行业，市场需求量大，对技术水平要求高，目前，我国专业生产手机涂料的企业寥寥无几，大部分都是从日本和韩国进口。

手机涂料大致分为手机外壳涂料、手机镜片涂料、按键电镀用底漆、按键电镀用面漆等。我国手机涂料主要是UV固化涂料。其主要以合成树脂、光引发剂、助剂等原料组成，喷涂后经紫外光照射可迅速固化成膜。目前的手机涂料新技术分别有：电磁屏蔽技术、发光显示技术、抗菌技术等。

手机已经成为人们日常生活中接触密切的用品，一些细菌容易通过面部或口腔传入人体。因此具有抗菌功能的手机涂料应运而生，纳米光触媒涂料可以杀灭手机表面的多种细菌，分解具有挥发性的有毒气体，降低人途与病菌接触机会。

在手机喷涂技术和手机涂料快速发展的情况下，许多手机企业，尤其是品牌产品企业，都争先恐后地推出有特殊性能手机涂料喷涂的手机，手机涂料行业市场有迅速扩张的趋势。

近年来，当前手机涂料技术最受关注的是手机表面涂料的耐磨性。因此，对耐磨手机涂料的研制成为未来攻关的主要方向和技术发展的趋势。总而言之，抓住手机涂料市场的发展动向，迎合消费者对产品特性及技术的需求，是手机涂料企业走向成功的必不可少的基石。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机UV涂料市场研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 UV涂料运行背景透析 20

第一章 UV涂料相关概述 20

第一节UV涂料的组成 20

一、活性稀释剂 20

二、低聚物 20

三、光引发剂 20

四、助剂 21

第二节 UV涂料的特点 21

一、固化速度快 21

二、常温固化 21

三、节约能源 21

四、节省占地面积 21

五、不污染环境 22

六、提升产品性能 22

第三节 手机涂料性能指标 22

第四节 UV涂料的发展与应用 23

第二章 2015年世界涂料工业整体运行态势分析 24

第一节 2015年全球涂料业运行概况 24

一、全球涂料市场快速成长 24

二、国际涂料市场亮点分析 25

三、亚太地区涂料市场领先全球 26

第二节 2015年北美涂料业运行透析 28

一、北美涂料业联系紧密发展趋同 28

二、美国木器涂料市场现状及发展前景 32

三、美国手机涂料产量和性能将大幅提高 32

第三节 2015年西欧涂料工业市场格局分析 33

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张 33

二、英国涂料行业发展特点全解析 39

三、法国涂料市场呈现分化趋势 41

四、西班牙涂料市场前景堪忧 41

第四节 2016-2022年其他国家和地区涂料产业动态分析 43

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间 43

二、日本注重水性涂料开发及应用 56

三、印度涂料行业喜中有忧 57

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显 58

五、中东涂料市场仍将快速发展 60

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长 62

第三章 2015年中国涂料工业运行新形势分析 64

第一节 2015年中国涂料行业运行总况 64

一、中国涂料行业开始进入转型期 64

二、涂料业并购风潮中外企获利最大 65

三、新国标将推动涂料行业分化 68

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 68

第二节 2015年中国涂料市场格局分析 69

一、中国涂料市场变革与特征 69

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 73

三、农村涂料市场消费受到多方面制约 74

四、政府4万亿投资为涂料市场注入活力 74

第三节 2015年中国涂料行业竞争状况分析 74

一、涂料市场竞争的核心与焦点 74

二、国内涂料业竞争环境的几大变化 82

三、涂料企业市场竞争进入新阶段 85

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因 88

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会 93

第四节 2015年中国涂料自主品牌建设情况 93

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势 93

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点 95

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场 95

四、三四级涂料市场的渠道策略 95

第五节 2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 98

一、中国涂料行业与国外差距明显 98

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 99

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 101

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务 101

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议 103

第四章 2015年全球手机涂料产业运行态势分析 109

第一节2015年世界手机涂料产业环境影响因素分析	109
第二节 2015年全球手机涂料行业现状综述	109
一、世界手机涂料市场特点分析	109
二、全球手机涂料行业主要厂商竞争力分析	109
三、世界手机涂料产业市场需求分析	110
第三节 2015年全球手机涂料行业主要生产国分析	110
一、美国	110
二、欧洲	110
三、日本	110
第四节 2016-2022年世界手机涂料行业发展前景预测分析	111

第五章 2015年中国手机涂料行业发展环境分析 112

第一节2015年中国宏观经济环境分析	112
一、中国GDP分析	112
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	113
三、全国居民收入情况（季度更新）	119
四、恩格尔系数（年度更新）	122
五、工业发展形势（季度更新）	124
六、固定资产投资情况（季度更新）	126
七、财政收支状况（年度更新）	128
八、中国汇率调整（人民币升值）	136
九、存贷款基准利率调整情况	137
十、存款准备金率调整情况	138
十一、社会消费品零售总额	142
十二、对外贸易&进出口	145
第二节2015年中国手机涂料产业政策环境分析	147
一、国家涂料工业污染物排放标准提升环保涂料市场空间	147
二、出口退税政策影响	148
三、涂料工业结构调整的重点工作和任务	148
第三节 2015年中国手机涂料产业技术环境分析	150

第二部分 UV涂料产业动态分析 153

第六章 2015年中国手机涂料产业运行形态分析 153

第一节 2015年中国手机涂料产业综述 153

一、手机底材及面材用漆使用情况 153

二、我国涂料助剂发展现状 155

三、光固化涂料技术发展 161

第二节 2015年中国手机涂料新技术分析 167

一、外壳抗菌涂料 167

二、键盘光触媒涂料 167

三、天窗反光涂料 167

四、外壳橡胶漆 167

五、金属质感钢琴漆 168

六、金属UV漆 168

七、尊贵烤漆 168

第三节 2015年中国手机涂料产业热点问题探讨 168

第七章 2011-2015年中国涂料产量统计分析 170

第一节 2012-2015年全国涂料产量分析 170

第二节 2015年全国及主要省份涂料产量分析 171

第三节 2015年全国涂料产量集中度分析 172

第八章 2015年中国手机涂料行业市场供需态势分析 173

第一节 2015年中国手机涂料行业产销规模分析 173

一、手机产销与手机涂料相关性分析 173

二、手机涂料行业进出口规模分析 176

三、手机涂料价格走势分析 178

第二节 2015年中国手机涂料行业供需结构影响因素分析 179

一、国内手机市场变革在际 179

二、手机业发展带动涂料业技术革新 180

第三节 2015年中国手机涂料市场发展建议分析 180

第九章 2011-2015年中国手机UV涂料制造行业主要数据监测分析（2641） 182

第一节 2011-2015年中国手机UV涂料制造行业规模分析 182

一、企业数量增长分析	182
二、从业人数增长分析	182
三、资产规模增长分析	183
第二节2015年中国手机UV涂料制造行业结构分析	184
一、企业数量结构分析	184
二、销售收入结构分析	185
第三节2011-2015年中国手机UV涂料制造行业产值分析	185
一、产成品增长分析	185
二、工业销售产值分析	186
三、出口货值分析	187
第四节2011-2015年中国手机UV涂料制造行业成本费用分析	187
一、销售成本分析	187
二、费用分析	188
第五节2011-2015年中国手机UV涂料制造行业盈利能力分析	189
一、主要盈利指标分析	189
二、主要盈利能力指标分析	189
第三部分 UV涂料竞争力透析	191
第十章 2015年中国手机涂料行业市场竞争新格局透析	191
第一节 2015年中国手机涂料行业竞争现状分析	191
一、UV涂料市场竞争激烈	191
二、低污染型UV涂料的技术发展成竞争关键	192
三、手机涂料品牌竞争分析	192
四、手机涂料价格竞争分析	193
第二节 2015年中国手机涂料产业集中度分析	193
一、市场集中度分析	193
二、区域集中度分析	193
第三节中国手机涂料产业竞争策略分析	194
第十一章 2015年中国手机涂料行业重点企业竞争力分析	196
第一节 武藏涂料(昆山)有限公司	196
一、企业概况	196

- 二、企业主要经济指标分析 196
- 三、企业盈利能力分析 197
- 四、企业偿债能力分析 198
- 五、企业运营能力分析 198
- 六、企业成长能力分析 199
- 第二节 湖南本安亚大新材料有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - 二、企业主要经济指标分析 200
 - 三、企业盈利能力分析 200
 - 四、企业偿债能力分析 201
 - 五、企业运营能力分析 202
 - 六、企业成长能力分析 202
- 第三节 绵阳高新区长久新材料有限责任公司 203
 - 一、企业概况 203
 - 二、企业主要经济指标分析 203
 - 三、企业盈利能力分析 203
 - 四、企业偿债能力分析 204
 - 五、企业运营能力分析 205
 - 六、企业成长能力分析 205
- 第四节 湖南邦弗特新材料技术有限公司 206
 - 一、企业概况 206
 - 二、企业主要经济指标分析 207
 - 三、企业盈利能力分析 207
 - 四、企业偿债能力分析 208
 - 五、企业运营能力分析 208
 - 六、企业成长能力分析 209
- 第五节 南宝树脂(中国)有限公司 210
 - 一、企业概况 210
 - 二、企业主要经济指标分析 210
 - 三、企业盈利能力分析 211
 - 四、企业偿债能力分析 212
 - 五、企业运营能力分析 212

六、企业成长能力分析 213

第六节 上海长悦涂料有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 216

第七节 湖南省金海化工有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业主要经济指标分析 217

三、企业盈利能力分析 218

四、企业偿债能力分析 219

五、企业运营能力分析 219

六、企业成长能力分析 220

第八节 无锡万博涂料化工有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业偿债能力分析 222

五、企业运营能力分析 223

六、企业成长能力分析 223

第四部分 UV涂料下游产业运行探析 225

第十二章 2015年中国手机产业运行形势分析 225

第一节 2015年中国手机运行总况 225

一、中国手机用户规模 225

二、手机行业的十大关键词 225

三、手机出货量与利润倒挂引发深思 229

四、工信部发放3G牌照分析 229

五、4G时代到来对国内手机市场的影响 230

六、中国手机行业可持续发展策略 231

- 七、手机行业微利时代到来 232
- 第二节 近三年中国手机市场产销分析 232
 - 一、2011-2015年中国手机产量分析 232
 - 二、近三年中国手机销量分析 233
 - 三、产销同比分析 234
- 第三节 中国手机行业展望 235
 - 一、大屏幕触摸手机的推广 235
 - 二、800万像素拍照手机普及 235
 - 三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势 235
 - 四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场 236
 - 五、Wi-Fi解禁有难度 236
 - 六、手机市场面临洗牌 236

第十三章 2015年中国手机市场运行态势分析 238

第一节 2015年中国手机整体市场分析 238

- 一、手机市场结构 238
- 二、手机市场特征 239

第二节 2015年中国市场关注度分析 240

- 一、中国手机市场品牌结构关注分析 240
- 二、中国手机市场价位区间关注分析 241
- 三、中国手机市场外观的关注分析 242

第三节 2015年中国手机用户研究 242

- 一、用户特征概括 242
- 二、用户特征研究 244
- 三、用户上网行为研究 248
- 四、主流品牌用户特征研究 252

第四节 2016-2022年手机市场发展趋势分析 254

- 一、国外品牌依然占据大部分市场份额 254
- 二、互联网改变市场营销方式 254
- 三、4G手机家庭市场逐渐兴起 256
- 四、手机市场规模预测 257

第五部分 UV涂料产业前景展望与趋势预测	258
第十四章 2016-2022年中国手机涂料产业发展趋势预测分析	258
第一节 2016-2022年世界手机涂料技术发展趋势分析	258
一、 高端电磁屏蔽技术	258
二、 发光显示技术	258
三、 抗菌技术	259
第二节 2016-2022年中国手机涂料产业市场预测分析	259
一、 市场供给预测分析	259
二、 产品需求预测分析	260
三、 竞争格局预测分析	261
第三节 2016-2022年中国手机涂料行业市场盈利预测分析	262
第十五章 2016-2022年中国手机涂料产业投资商机预测分析	263
第一节 2016-2022年中国手机涂料产业投资环境分析	263
第二节 2016-2022年中国手机涂料产业投资机会分析	263
一、 投资热点分析	263
二、 重点区域投资机会分析	263
第三节 2016-2022年中国手机涂料产业投资风险分析	264
一、 市场竞争风险	264
二、 环境风险	265
三、 进退入风险	265
第四节 投资建议	265

图表目录：

图表 1 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	112
图表 2 2015年居民消费价格主要数据	114
图表 3 2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	117
图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅	117
图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅	118
图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅	118
图表 7 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	120
图表 8 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	121

图表9 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 123

图表 10 2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 124

图表 11 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 126

图表12中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 137

图表13存款准备金率历次调整一览表 138

图表14 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 143

图表 15 2011-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 144

图表 16 2015年社会消费品零售总额主要数据 144

图表 17 2011-2015年我国货物进出口总额增长分析 146

图表 18 2011-2015年我国涂料产量分析 170

图表 19 2015年我国涂料产量分省市分析 171

图表 20 2015年我国涂料市场产量集中度分析 172

图表 21 2013年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计 173

图表 22 2014年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计 174

图表 23 2015年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计 175

图表 24 2014年我国UV涂料进出口分析 176

图表 25 2015年我国UV涂料进出口分析 177

图表 26 2015年我国手机涂料价格分析 178

图表 27 2012-2015年中国手机UV涂料制造行业企业数量分析 182

图表 28 2012-2015年中国手机UV涂料制造行业从业人员分析 182

图表 29 2012-2015年中国手机UV涂料制造行业资产合计分析 183

图表 30 2015年手机UV涂料制造行业不同类型企业数量分析 184

图表 31 2015年我国手机UV涂料制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 184

图表 32 2015年我国手机UV涂料制造行业不同规模企业销售收入结构分析 185

图表 33 2015年手机UV涂料制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 185

图表 34 2011-2015年我国手机UV涂料制造行业产成品增长分析 185

图表 35 2011-2015年我国手机UV涂料制造行业工业销售产值及增长情况 186

图表 36 2011-2015年我国手机UV涂料制造行业出口货值分析 187

图表 37 2011-2015年我国手机UV涂料制造行业销售成本统计分析 187

图表 38 2011-2015年中国手机UV涂料制造行业费用统计分析 188

图表 39 2013-2015年我国手机UV涂料制造行业主要盈利指标分析 189

图表 40 2013-2015年我国手机UV涂料制造行业盈利能力指标分析 189

图表 41 2015年我国手机涂料市场区域集中度分析 193

图表 42 2013-2015年中山武藏涂料有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表 43 2013-2015年中山武藏涂料有限公司销售毛利变化情况 197

图表 44 2013-2015年中山武藏涂料有限公司资产负债率变化情况 198

图表 45 2013-2015年中山武藏涂料有限公司固定资产周转次数变化情况 198

图表 46 2013-2015年中山武藏涂料有限公司成本费用利润率变化情况 199

图表 47 2014-2015年湖南本安亚大新材料有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 48 2014-2015年湖南本安亚大新材料有限公司销售毛利变化情况 200

图表 49 2014-2015年湖南本安亚大新材料有限公司资产负债率变化情况 201

图表 50 2014-2015年湖南本安亚大新材料有限公司固定资产周转次数变化情况 202

图表 51 2014-2015年湖南本安亚大新材料有限公司成本费用利润率变化情况 202

图表 52 2014-2015年绵阳高新区长久新材料有限责任公司总资产周转次数变化情况 203

图表 53 2014-2015年绵阳高新区长久新材料有限责任公司销售毛利变化情况 203

图表 54 2014-2015年绵阳高新区长久新材料有限责任公司资产负债率变化情况 204

图表 55 2014-2015年绵阳高新区长久新材料有限责任公司固定资产周转次数变化情况 205

图表 56 2014-2015年绵阳高新区长久新材料有限责任公司成本费用利润率变化情况 205

图表 57 2014-2015年湖南邦弗特新材料技术有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 58 2014-2015年湖南邦弗特新材料技术有限公司销售毛利变化情况 207

图表 59 2014-2015年湖南邦弗特新材料技术有限公司资产负债率变化情况 208

图表 60 2014-2015年湖南邦弗特新材料技术有限公司固定资产周转次数变化情况 208

图表 61 2014-2015年湖南邦弗特新材料技术有限公司成本费用利润率变化情况 209

图表 62 2014-2015年南宝树脂〔中国〕有限公司总资产周转次数变化情况 210

图表 63 2014-2015年南宝树脂〔中国〕有限公司销售毛利变化情况 211

图表 64 2014-2015年南宝树脂〔中国〕有限公司资产负债率变化情况 212

图表 65 2014-2015年南宝树脂〔中国〕有限公司固定资产周转次数变化情况 212

图表 66 2014-2015年南宝树脂〔中国〕有限公司成本费用利润率变化情况 213

图表 67 2014-2015年上海长悦涂料有限公司总资产周转次数变化情况 214

图表 68 2014-2015年上海长悦涂料有限公司销售毛利变化情况 214

图表 69 2014-2015年上海长悦涂料有限公司资产负债率变化情况 215

图表 70 2014-2015年上海长悦涂料有限公司固定资产周转次数变化情况 216

图表 71 2014-2015年上海长悦涂料有限公司成本费用利润率变化情况 216

图表 72 2014-2015年湖南金海化工有限公司总资产周转次数变化情况 217

图表 73 2014-2015年湖南金海化工有限公司销售毛利变化情况 218

图表 74 2014-2015年湖南金海化工有限公司资产负债率变化情况 219

图表 75 2014-2015年湖南金海化工有限公司固定资产周转次数变化情况 219

图表 76 2014-2015年湖南金海化工有限公司成本费用利润率变化情况 220

图表 77 2014-2015年无锡万博涂料化工有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 78 2014-2015年无锡万博涂料化工有限公司销售毛利变化情况 222

图表 79 2014-2015年无锡万博涂料化工有限公司资产负债率变化情况 222

图表 80 2014-2015年无锡万博涂料化工有限公司固定资产周转次数变化情况 223

图表 81 2014-2015年无锡万博涂料化工有限公司成本费用利润率变化情况 223

图表 82 2011-2015年中国手机产量分析 232

图表 83 2011-2015年我国手机销量分析 234

图表 84 2011-2015年我国手机产销对比分析 234

图表 85 2015年中国手机市场品牌关注比例对比 240

图表 86 2015年中国手机市场不同价格段产品关注比例对比 241

图表 87 2015年中国手机市场不同外观产品关注比例分布 242

图表 88 2015年中国手机用户性别分布 244

图表 89 2015年中国手机用户年龄分布 245

图表 90 2015年中国手机用户所在区域分布 246

图表 91 2015年中国手机用户城乡分布 247

图表 92 2015年中国手机用户婚姻状况分布 248

图表 93 2015年中国手机用户上网地点分布 248

图表 94 2015年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布 249

图表 95 2015年中国手机用户网络广告点击行为分布 250

图表 96 2015年手机功能关注度排行 251

图表 97 2015年主流品牌手机用户年龄分布对比 252

图表 98 2015年主流品牌手机用户个人月收入分布对比 253

图表 99 2016-2022年我国手机市场规模预测 257

图表 100 2016-2022年我国手机涂料行业产量预测 259

图表 101 2016-2022年我国手机涂料行业需求量预测 260

图表 102 2016-2022年我国手机涂料行业盈利能力预测 262

图表 103 2016-2022年手机涂料行业同业竞争风险及控制策略 264

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657SKW.html>