

2016-2022年中国种子市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国种子市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657RNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子（Seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）等都来自种子。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。

为了保障种子行业的规范有序发展，国家出台多项政策支持行业发展，以下是行业内重要的事件概览：

中国种子行业市场发展动态	年份	事件要点
检查 国家级种子基地的认定	2013年	种子行业监管力度加大，开展专项检查 农业部启动第四期超级杂交稻攻关
种子大会在京开幕，签约金额约1500万美元	2014年	2014年世界种子大会在京开幕，签约金额约1500万美元 发改委部署全面放开种子价格 中土种子协会签署谅解备忘录 国家种业科技成果产权交易平台启动

种业企业总量由3年前的8700多家减少到目前的3951家，减幅达54.6%；注册资本1亿元以上企业298家，占企业总数的比例的7.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国种子行业市场特征	1
第一节 种子产业基础特征	1
一、产业特点分析	1
二、种业地位分析	4
第二节 产业发展历史	5
一、国外种业发展历程	5

二、国内种业发展历程	7
第三节 产业特征分析	9
一、行业特有经营模式	9
二、行业周期性、区域性	10
三、种子行业盈利水平	11
四、行业进入壁垒分析	12
五、行业与上下游关系	13
六、行业技术水平及特点	14
七、研发周期长、投入大	19
第二章 2013-2015年种子行业发展背景	20
第一节 2013-2015年农业生产	20
一、2013-2015年粮食种植	20
二、2013-2015年粮食产量	20
三、2013-2015年粮食价格	21
第二节 2013-2015年人口发展	25
一、2013-2015年全球人口现状	25
二、2013-2015年国内人口分析	26
第三节 2013-2015年产业政策	28
一、2013-2015年农业政策	28
二、种子相关产业政策	33
三、种子行业管理体系	38
第三章 2013-2015年全球种业市场背景	39
第一节 产业发展现状分析	39
一、世界各国种子市场容量	39
二、国外种子行业发展趋势	42
第二节 市场竞争格局分析	43
一、全球领先企业	43
二、世界种业技术竞争	44
第三节 美国种子市场	48
一、美国种子管理	48

二、美国种子产业特点	49
第四节 2013-2015年转基因作物	51
一、2013-2015年全球转基因种植	51
二、2013-2015年各国作物种植	52
第四章 全球领先种子企业及中国布局	56
第一节 杜邦先锋	56
一、公司简介	56
二、中国布局	57
第二节 美国孟山都	58
一、公司简介	58
二、中国布局	64
第三节 先正达	66
一、公司简介	66
二、中国布局	71
第四节 利马格兰	72
一、公司简介	72
二、中国布局	73
第五节 BAYER	74
一、公司简介	74
二、中国布局	76
第六节 荷兰BEJO	80
一、公司简介	80
二、中国布局	81
第五章 2013-2015年国内种子市场深度分析	82
第一节 国内种子行业发展现状	82
一、国内行业发展历程	82
二、2013-2015年市场规模	83
三、种子品种结构格局分析	86
四、国内市场供需特征	87
七、2013-2015年市场供需分析	91

第二节 种业市场竞争格局	91
一、市场集中度分析	91
二、不同种类竞争格局	92
三、跨国种业公司布局	93
四、未来产业竞争趋势	95
第三节 种子品种权管理	96
一、品种权的申请与受理	96
二、品种权的审查与批准	97
三、品种权的保护	98
第四节 种子生产、经营管理	110
一、生产许可制度	110
二、经营许可制度	112
第五节 生物育种国家产业政策	117
一、国内生物育种政策走向	117
二、转基因育种技术特征	118
第六章 2013-2015年种子细分市场调研	120
第一节 玉米种子市场调研	120
一、2013-2015年玉米种子产量	120
二、2013-2015年玉米种子价格	121
三、2013-2015年种子品种竞争力	122
第二节 水稻种子市场调研	123
一、2013-2015年水稻种子供需	123
二、水稻种子品种竞争分析	125
三、杂交水稻种子出口形势	128
第七章 2013-2015年国内种子上市企业	130
第一节 隆平高科	130
一、企业概况	130
二、2013-2015年企业经营	132
三、2013-2015年种业盈利	132
四、企业竞争力分析	134

第二节 登海种业	136
一、企业概况	136
二、2013-2015年企业经营	137
三、2013-2015年种业盈利	137
四、企业竞争力分析	139
第三节 丰乐种业	140
一、企业概况	140
二、2013-2015年企业经营	141
三、2013-2015年种业盈利	142
四、企业竞争力分析	143
第四节 敦煌种业	144
一、企业概况	144
二、2013-2015年企业经营	146
三、2013-2015年种业盈利	147
四、企业竞争力分析	148
第五节 万向德农	149
一、企业概况	149
二、2013-2015年企业经营	150
三、2013-2015年种业盈利	151
四、企业竞争力分析	152
第六节 荃银高科	153
一、企业概况	153
二、2013-2015年企业经营	155
三、2013-2015年种业盈利	156
四、企业竞争力分析	157
第八章 2015年种子非上市企业运营分析	159
第一节 中国种子集团	159
一、企业概况	159
二、企业竞争力	162
第二节 辽宁东亚种业	163
一、企业概况	163

二、企业竞争力	164
第三节 北京奥瑞金种业	165
一、企业概况	165
二、企业竞争力	171
第四节 齐齐哈尔市富尔农艺	173
一、企业概况	173
二、企业竞争力	174
第五节 甘肃科隆农业	175
一、企业概况	175
二、企业竞争力	176
第六节 襄樊正大农业开发公司	176
一、企业概况	176
二、企业竞争力	178
第七节 临泽县屯玉绿源种业	179
一、企业概况	179
二、企业竞争力	180
第八节 张掖市玉源种业	181
一、企业概况	181
二、企业竞争力	182
第九章 2016-2022年种业趋势预测及趋势	184
第一节 行业机遇及风险	184
一、行业发展机遇	184
二、行业发展挑战	185
第二节 种业企业投资前景分析	185 ZYZL
一、国际化	185
二、战略联盟	185
三、科技创新	186
四、差异化	187
第三节 中小型种子企业发展思路	187 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657RNW.html>