

2016-2022年中国复合材料 市场竞争格局及投资发展建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国复合材料市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657QMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着复合材料行业竞争的不断加剧，大型复合材料生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的复合材料生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国复合材料市场竞争格局及投资发展建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国复合材料行业发展背景综述

1.1 复合材料行业概述

1.1.1 复合材料行业定义

1.1.2 复合材料行业特性

1.1.3 复合材料主要类型

1.2 中国复合材料行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

1、美国经济趋于稳健

2、欧元区经济继续微弱复苏

2) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

- 1) GDP规模及增速
- 2) 中国固定资产投资
- 3) 中国人均消费水平
- 4) 中国宏观经济预测
- 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
- 1) 《新材料产业“十三五”发展规划》
- 2) 石化和化学工业“十三五”发展规划》
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利类型分析
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业热门技术分析
- 1.3 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

第2章：国外复合材料行业发展状况分析

- 2.1 全球复合材料行业发展状况分析
 - 2.1.1 全球复合材料行业发展历程
 - 2.1.2 全球复合材料行业发展现状
 - 2.1.3 全球复合材料行业竞争格局
- 2.2 美国复合材料行业发展分析
 - 2.2.1 美国复合材料行业发展现状
 - 2.2.2 美国复合材料行业发展前景
 - 2.2.3 美国复合材料行业发展经验总结
- 2.3 欧洲地区复合材料行业发展分析
 - 2.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状
 - 2.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势
 - 2.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景
- 2.4 日本复合材料行业发展分析

- 2.4.1 日本复合材料行业发展现状
- 2.4.2 日本复合材料行业发展前景
- 2.4.3 日本复合材料行业发展经验总结

第3章：中国复合材料行业基体材料市场分析

3.1 复合材料产业链简介

3.2 金属基体材料市场分析

3.2.1 铝金属及其合金市场分析

(1) 铝金属市场供需情况分析

1) 铝金属产量分析

2) 铝金属消费量分析

(2) 铝金属市场价格走势分析

(3) 铝合金市场发展现状分析

(4) 关于铝金属市场供需趋势预判

(5) 铝金属市场对复合材料行业的影响

3.2.2 铜金属市场分析

(1) 铜金属市场供需情况分析

1) 铜金属产量分析

2) 铜金属消费量分析

(2) 铜金属市场价格走势分析

(3) 关于铜金属市场供需趋势预判

(4) 铜金属市场对复合材料行业的影响

3.2.3 镁金属市场分析

(1) 镁金属市场供需情况分析

1) 镁金属产量分析

1、镁金属消费量分析

(2) 镁金属市场价格走势分析

(3) 镁合金市场发展现状分析

(4) 关于镁金属市场供需趋势预判

(5) 镁金属市场对复合材料行业的影响

3.2.4 钛金属市场分析

(1) 钛金属市场供需情况分析

- (2) 钛金属市场价格走势分析
- (3) 钛合金市场发展现状分析
- (4) 关于钛金属市场前景预判
- (5) 钛金属市场对复合材料行业的影响

3.3 非金属基体材料市场分析

3.3.1 合成树脂市场分析

- (1) 合成树脂市场供需情况分析
- (2) 合成树脂市场价格走势分析
- (3) 关于合成树脂市场供需趋势预判
- (4) 合成树脂市场对复合材料行业的影响

3.3.2 橡胶市场分析

- (1) 橡胶市场供需情况分析

1) 橡胶产量分析

2) 橡胶消费量分析

3) 橡胶进口分析

- (2) 橡胶市场价格走势分析
- (3) 关于橡胶市场供需趋势预判
- (4) 橡胶市场对复合材料行业的影响

3.3.3 石墨市场分析

- (1) 石墨市场供需情况分析
- (2) 石墨市场价格走势分析
- (3) 关于石墨市场供需趋势预判
- (4) 石墨市场对复合材料行业的影响

3.4 增强材料市场分析

3.4.1 玻璃纤维市场分析

- (1) 玻璃纤维行业基本运行情况
- (2) 玻璃纤维行业供给情况
- (3) 玻璃纤维行业需求情况
- (4) 玻璃纤维市场竞争格局分析

1) 玻璃纤维行业总体竞争状况

2) 国内玻璃纤维产能区域分布

3) 国内玻璃纤维产能企业分布

- 4) 玻璃纤维市场区域分布格局
- (5) 玻璃纤维市场发展趋势预测
- (6) 玻璃纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.2 碳纤维市场分析

- (1) 碳纤维行业供给情况
 - 1) 碳纤维产量规模
 - 2) 碳纤维产能规模
- (2) 碳纤维行业需求情况
 - 1) 碳纤维需求规模
 - 2) 碳纤维需求领域
 - 3) 碳纤维需求区域
- (3) 碳纤维市场竞争格局分析
- (4) 碳纤维市场发展趋势预测
- (5) 碳纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.3 芳纶纤维市场分析

- (1) 芳纶纤维市场供给情况
- (2) 芳纶纤维市场需求情况
 - 1) 芳纶纤维主要应用领域
 - 2) 国际市场供过于求
 - 3) 国内芳纶供不应求
- (3) 芳纶纤维市场发展趋势预测
- (4) 芳纶纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.4 金属丝绳市场分析

- (1) 金属丝绳行业基本运行情况
- (2) 金属丝绳行业供给情况
- (3) 金属丝绳行业需求情况
- (4) 金属丝绳市场发展趋势预测
- (5) 金属丝绳市场对复合材料行业的影响

第4章：中国复合材料行业发展现状与趋势分析

4.1 复合材料行业总体状态与经济特性分析

4.1.1 中国复合材料行业状态描述总结

4.1.2 中国复合材料行业产品发展特点分析

4.2 复合材料行业发展状况分析

4.2.1 复合材料行业发展历程分析

4.2.2 复合材料行业发展规模分析

(1) 复合材料运用领域分析

(2) 全球复合材料市场需求规模分析

(3) 欧洲玻纤复合材料供给分析

(4) 中国复合材料生产线情况

(5) 中国耐磨复合材料需求情况

(6) 玻璃纤维复合材料发展现状

4.2.3 复合材料行业竞争状况分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

4.3 复合材料行业产品市场分析

4.3.1 塑木复合材料市场发展分析

(1) 塑木复合材料定义及特点

1) 塑木复合材料定义

2) 塑木复合材料种类

3) 塑木复合材料特点

(2) 塑木复合材料性能

1) 一般性能

2) 抗老化性能

3) 装饰性能

4) 与实木性能比较

5) 性能优势

(3) 国际塑木复合材料行业市场分析

1) 国际塑木复合材料行业市场规模

2) 国际塑木复合材料市场竞争格局

- 3) 国际塑木复合材料消费区域分布
- (4) 中国塑木复合材料行业市场分析
- 1) 中国塑木复合材料行业产值规模
- 2) 中国塑料复合材料行业产量分析
- 3) 中国塑料复合材料市场需求规模
- 4) 中国塑料复合材料主要生产企业

4.3.2 纳米复合材料市场发展分析

- (1) 纳米复合材料概述
- (2) 纳米复合材料制备方法分析
- (3) 纳米复合材料应用领域分析
- (4) 纳米复合材料市场规模分析
- (5) 纳米复合材料细分产品分析
- 1) 纳米塑料
- 2) 纳米橡胶
- (6) 纳米复合材料主要生产企业
- (7) 纳米复合材料市场前景预测

4.3.3 功能复合材料市场发展分析

4.4 复合材料行业发展趋势分析

4.4.1 复合材料行业现存问题分析

- (1) 全球复合材料行业共同存在的问题
- (2) 中国复合材料行业存在的问题

4.4.2 复合材料行业发展趋势分析

第5章：中国复合材料行业下游市场需求分析

5.1 航空航天领域对复合材料的需求分析

5.1.1 复合材料在航空航天领域的应用

5.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测

- (1) 航空航天领域发展现状
- (2) 航空航天领域发展趋势预测

5.1.3 航空航天领域对复合材料的需求前景

- (1) 全球航空领域复合材料需求前景
- 1) 全球航空领域复合材料的需求

2) 全球航空领域复合材料需求预测

(2) 中国航空领域复合材料需求前景

5.2 医药行业对复合材料的需求分析

5.2.1 复合材料在医药行业的应用

(1) 生物复合材料介绍

(2) 生物复合材料应用分析

5.2.2 医药行业发展现状与趋势预测

(1) 医药制造行业发展规模与经营效益

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(2) 制药专用设备制造行业发展规模与经营效益

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(3) 医药行业发展趋势预测

5.2.3 医药行业对复合材料的需求前景

5.3 化工行业对复合材料的需求分析

5.3.1 复合材料在化工行业的应用

5.3.2 化工行业发展现状与趋势预测

(1) 化工行业总体发展情况

1) 产销规模不断扩大

2) 经营效益有所波动

(2) 化工行业投资规模分析

(3) 化工行业发展趋势预测

5.3.3 化工行业对复合材料的需求前景

5.4 汽车行业对复合材料的需求分析

5.4.1 复合材料在汽车行业的应用

5.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测

(1) 汽车行业发展现状分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

(2) 汽车行业发展趋势预测

5.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景

5.5 造纸行业对复合材料的需求分析

5.5.1 复合材料在造纸行业的应用

5.5.2 造纸行业发展规模分析

5.5.3 造纸行业供求平衡分析

5.5.4 造纸行业经营效益分析

5.5.5 造纸行业对复合材料的需求前景

第6章：中国复合材料行业领先企业经营分析

6.1 中国复合材料集团有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业资质能力分析

6.1.4 企业复合材料业务分析

6.1.5 企业销售渠道与网络分析

6.1.6 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 企业最新发展动向分析

6.2 中国建材股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.2.3 企业资质能力分析

6.2.4 企业复合材料业务分析

6.2.5 企业销售渠道与网络分析

6.2.6 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 企业最新发展动向分析

6.3 广州赫尔普复合材料科技有限公司经营情况分析

- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业经营情况分析
- 6.3.3 企业资质能力分析
- 6.3.4 企业复合材料业务分析
- 6.3.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.4 青岛华盛高新技术发展有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业经营情况分析
 - 6.4.3 企业资质能力分析
 - 6.4.4 企业复合材料业务分析
 - 6.4.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.4.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.5 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.5.3 企业资质能力分析
 - 6.5.4 企业复合材料业务分析
 - 6.5.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.5.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.6 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业资质能力分析
 - 6.6.4 企业复合材料业务分析
 - 6.6.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.6.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.6.7 企业最新发展动向分析

6.7 上海越科复合材料有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业资质能力分析

6.7.3 企业复合材料业务分析

6.7.4 企业销售渠道与网络分析

6.7.5 企业经营状况优劣势分析

6.8 江苏康得新复合材料股份有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.8.3 企业资质能力分析

6.8.4 企业复合材料业务分析

6.8.5 企业销售渠道与网络分析

6.8.6 企业经营状况优劣势分析

6.9 中材科技股份有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.9.3 企业资质能力分析

6.9.4 企业复合材料业务分析

6.9.5 企业销售渠道与网络分析

6.9.6 企业经营状况优劣势分析

6.10 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.10.3 企业资质能力分析

6.10.4 企业复合材料业务分析

6.10.5 企业销售渠道与网络分析

6.10.6 企业经营状况优劣势分析

6.11 苏州禾盛新型材料股份有限公司经营情况分析

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.11.3 企业资质能力分析

6.11.4 企业复合材料业务分析

6.11.5 企业销售渠道与网络分析

6.11.6 企业经营状况优劣势分析

6.12 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.12.3 企业资质能力分析

6.12.4 企业复合材料业务分析

- 6.12.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.12.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.13 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.13.3 企业资质能力分析
 - 6.13.4 企业复合材料业务分析
 - 6.13.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.13.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.14 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.14.3 企业资质能力分析
 - 6.14.4 企业复合材料业务分析
 - 6.14.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.14.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.14.7 企业最新发展动向分析
- 6.15 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.15.3 企业资质能力分析
- 6.15.4 企业复合材料业务分析
- 6.15.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.15.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.16 方大集团股份有限公司经营情况分析
- 6.16.1 企业发展简况分析
- 6.16.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.16.3 企业资质能力分析
- 6.16.4 企业复合材料业务分析
- 6.16.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.16.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.16.7 企业最新发展动向分析
- 6.17 银邦金属复合材料股份有限公司经营情况分析
- 6.17.1 企业发展简况分析
- 6.17.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.17.3 企业资质能力分析
- 6.17.4 企业复合材料业务分析
- 6.17.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.17.6 企业经营状况优劣势分析

- 6.17.7 企业最新发展动向分析
- 6.18 江苏长海复合材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.18.1 企业发展简况分析
 - 6.18.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.18.3 企业资质能力分析
 - 6.18.4 企业复合材料业务分析
 - 6.18.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.18.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.18.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.19 威海光威复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.19.1 企业发展简况分析
 - 6.19.2 企业经营情况分析
 - 6.19.3 企业资质能力分析
 - 6.19.4 企业复合材料业务分析
 - 6.19.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.19.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.20 江苏恒神纤维材料有限公司经营情况分析
 - 6.20.1 企业发展简况分析
 - 6.20.2 企业经营情况分析
 - 6.20.3 企业研发创新能力分析
 - 6.20.4 企业复合材料业务分析
 - 6.20.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.21 中纺投资发展股份有限公司经营情况分析
 - 6.21.1 企业发展简况分析
 - 6.21.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.21.3 企业资质能力分析
- 6.21.4 企业复合材料业务分析
- 6.21.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.21.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.21.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.22 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析
- 6.22.1 企业发展简况分析
- 6.22.2 企业经营情况分析
- 6.22.3 企业资质能力分析
- 6.22.4 企业复合材料业务分析
- 6.22.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.22.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.23 银基烯碳新材料股份有限公司经营情况分析
- 6.23.1 企业发展简况分析
- 6.23.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.23.3 企业资质能力分析
- 6.23.4 企业复合材料业务分析
- 6.23.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.23.6 企业投资兼并与重组分析
- 6.23.7 企业最新发展动向分析
- 6.24 深圳市惠程电气股份有限公司经营情况分析
- 6.24.1 企业发展简况分析
- 6.24.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.24.3 企业资质能力分析

6.24.4 企业复合材料业务分析

6.24.5 企业销售渠道与网络分析

6.24.6 企业经营状况优劣势分析

6.24.7 企业投资兼并与重组分析

6.24.8 企业最新发展动向分析

6.25 大亚科技股份有限公司经营情况分析

6.25.1 企业发展简况分析

6.25.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.25.3 企业资质能力分析

6.25.4 企业复合材料业务分析

6.25.5 企业销售渠道与网络分析

6.25.6 企业经营状况优劣势分析

6.25.7 企业投资兼并与重组分析

6.25.8 企业最新发展动向分析

6.26 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

6.26.1 企业发展简况分析

6.26.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

- 6.26.3 企业资质能力分析
- 6.26.4 企业复合材料业务分析
- 6.26.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.26.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.26.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.26.8 企业最新发展动向分析
- 6.26.9 企业发展战略分析
- 6.27 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.27.1 企业发展简况分析
 - 6.27.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.27.3 企业资质能力分析
 - 6.27.4 企业复合材料业务分析
 - 6.27.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.27.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.27.7 企业投资兼并与重组分析
 - 6.27.8 企业最新发展动向分析
- 6.28 西部金属材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.28.1 企业发展简况分析
 - 6.28.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.28.3 企业资质能力分析
 - 6.28.4 企业复合材料业务分析
 - 6.28.5 企业销售渠道与网络分析

- 6.28.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.28.7 企业最新发展动向分析
- 6.29 上海晋飞复合材料科技有限公司经营情况分析
 - 6.29.1 企业发展简况分析
 - 6.29.2 企业经营情况分析
 - 6.29.3 企业资质能力分析
 - 6.29.4 企业复合材料业务分析
 - 6.29.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.29.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.30 四川新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.30.1 企业发展简况分析
 - 6.30.2 企业经营情况分析
 - 6.30.3 企业资质能力分析
 - 6.30.4 企业复合材料业务分析
 - 6.30.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.30.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.30.7 企业最新发展动向分析

第7章：中国复合材料行业发展前景预测与投资建议

- 7.1 复合材料行业发展前景预测
 - 7.1.1 行业生命周期分析
 - 7.1.2 行业发展影响因素
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素
 - 7.1.3 行业发展前景预测
 - (1) 高端装备制造的复合材料需求预测
 - 1) 复合材料在高端装备制造中的应用
 - 2) “十三五”期间高端装备制造业发展规模
 - 3) 高端装备制造对复合材料需求预测
 - (2) 碳纤维复合材料未来供需预测
 - (3) 未来国内复合材料市场提升潜力巨大
 - (4) 全球复合材料市场预测

7.2 复合材料行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 产品试验、设计和检测壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 设备和资金壁垒
- (5) 认证壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 复合材料行业技术研发风险
- (5) 其他风险

7.3 复合材料行业兼并重组分析

7.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例

7.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式

7.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析

7.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机

7.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势

7.4 复合材料行业投资策略与建议

7.4.1 行业投融资现状分析

7.4.2 行业投资机会分析

- (1) 复合材料行业投资区域分析
- (2) 以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段
- (3) “十三五”期间的复合材料产业投融资创新空间宽广并具有巨大的灵活性

7.4.3 行业投资策略与建议

- (1) 依靠技术创新推动行业发展
- (2) 加强企业间的强强联合
- (3) 完善风险规避体制
- (4) 认真面对新一轮技术创新和业务创新浪潮的到来
- (5) 打造复合材料产业集群

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：复合材料的特性简析

图表2：复合材料主要类型简表

图表3：2010年以来美国GDP增长率走势（单位：%）

图表4：2010年以来欧元区通货膨胀风险加大（单位：%）

图表5：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表6：2010年以来我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表8：2010年以来我国固定资产投资增长情况（单位：%）

图表9：2010年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表10：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：2010-2015年中国复合材料相关标准出台数量统计

图表12：2010年以来中国复合材料相关标准汇总

图表13：中国复合材料行业相关政策分析

图表14：2000年以来中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）

图表15：中国复合材料专利申请类型构成（单位：%）

图表16：复合材料相关专利申请人（前十名）构成（单位：件）

图表17：复合材料相关专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表18：中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

图表19：全球复合材料行业发展阶段

图表20：美国和中国、欧洲人均复合材料用量对比（单位：千克）

图表21：美国复合材料行业产业链代表性厂商

图表22：美国复合材料下游行业贡献比重

图表23：欧洲各国或地区的GRP估计产量（单位：万吨）

图表24：欧洲各种成型工艺的GRP产量（单位：万吨）

图表25：欧洲地区复合材料GRP应用市场（单位：%）

图表26：欧洲地区复合材料行业发展趋势

图表27：2010-2020年碳纤维的需求量（单位：吨）

图表28：复合材料行业产业链图

图表29：2010年以来我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2009年以来中国原铝消费量情况（单位：万吨，%）

图表31：2011年以来中国铝期货与现货价格走势对比图

图表32：2010年以来中国铝材和铝合金产量情况（单位：万吨，%）

图表33：铝金属市场对复合材料行业的影响分析

图表34：2010年以来我国精炼铜产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表35：2009年以来我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表36：2008-2015年中国铜金属价格走势（单位：元/吨）

图表37：2010年以来中国金属镁产量情况（单位：万吨，%）

图表38：2010年以来镁销量及同比增长（单位：万吨，%）

图表39：2010年以来国内镁锭价格走势（单位：元/吨）

图表40：2010年以来镁合金行业产量变化分析图（单位：万吨）

图表41：镁金属市场对复合材料行业的影响分析

图表42：2010年以来中国海绵钛产量情况（单位：吨）

图表43：2010年以来我国钛白粉实际产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表44：2013年以来中国海绵钛现货结算价格走势（单位：元/千克）

图表45：钛金属市场对复合材料行业的影响分析

图表46：2012年以来合成树脂产品供需情况（单位：万吨，%）

图表47：2014-2015年我国主要合成树脂产品价格（单位：元/吨）

图表48：合成树脂市场对复合材料行业的影响分析

图表49：2010年以来我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）

图表50：2010年以来我国合成橡胶消费量情况（单位：万吨）

图表51：2010年以来我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）

图表52：2010年以来中国橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表53：橡胶行业对复合材料行业的影响分析

图表54：2010年以来中国石墨及炭素制品产量情况（单位：万吨，%）

图表55：2011年以来中国石墨价格走势（单位：元/吨）

图表56：2013年以来玻璃纤维及制品制造主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表57：2010年以来我国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表58：2010年以来中国玻璃纤维行业产成品规模趋势图（单位：亿元，%）

图表59：2010年以来中国玻璃纤维行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表60：中国玻璃纤维行业竞争概况

图表61：国际玻璃纤维行业竞争趋势

图表62：我国各省市玻璃纤维产量分布情况

图表63：2010年以来浙鲁渝三地区玻璃纤维纱产量在全国的占比（单位：万吨，%）

图表64：我国玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表65：巨石集团玻纤产能分布情况（单位：万吨）

图表66：我国玻纤池窑生产线分布情况（单位：万吨，亿平方米）

图表67：中国玻璃纤维行业销售收入地区分布（单位：%）

图表68：我国玻璃纤维行业的发展趋势

图表69：六种材料性能对比（单位：g/cm³，kg/cm²，cm）

图表70：2010年以来中国碳纤维产量变化趋势图（单位：吨）

图表71：2010年以来中国碳纤维产能变化趋势图（单位：t/a，%）

图表72：2010年以来中国碳纤维需求量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表73：中国碳纤维需求领域结构图（单位：t/a，%）

图表74：中国碳纤维需求区域分布图（按净进口量）（单位：%）

图表75：中国碳纤维需求区域分布图（按净进口金额）（单位：%）

图表76：全球主要间位芳纶生产商及其产能（单位：吨/年）

图表77：2013年以来金属丝绳及其制品制造主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表78：2010年以来中国金属丝绳制造行业产成品规模趋势图（单位：亿元，%）

图表79：2010年以来中国金属丝绳制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表80：我国金属丝绳制造行业发展趋势

图表81：复合材料行业发展历程简表

图表82：复合材料行业运用领域分布（单位：%）

图表83：2010年以来全球高性能复合材料市场按地区划分（单位：百万吨）

图表84：2013全球高性能复合材料市场按地区占比情况（单位：%）

图表85：2012年以来欧洲玻纤复合材料产量情况（单位：万吨）

图表86：2010年以来中国耐磨复合材料需求规模（单位：万吨，%）

图表87：我国复合材料行业现有企业的竞争分析

图表88：我国复合材料行业潜在进入者威胁分析

图表89：我国复合材料行业对上游供应商的议价能力分析

图表90：我国复合材料行业对下游客户议价能力分析

图表91：复合材料行业竞争情况总结

图表92：塑木复合材料种类及介绍

图表93：塑合木与绿可木的对比

图表94：塑木复合材料特点总结

图表95：塑木复合材料一般性能介绍（单位：cm³/g，%，MPa，N）

图表96：塑木复合材料抗老化性能介绍

图表97：塑木复合材料装饰性能介绍

图表98：塑木复合材料与实木及其他木质人造板性能比较

图表99：菠萝格、木塑复合材料、柳桉及碳化木性能对比

图表100：塑木复合材料性能优势总结

图表101：2010-2015年全球塑木复合材料产量及预测（单位：万吨）

图表102：2010年以来全球塑木复合材料产量区域分布情况（单位：%）

图表103：全球塑木复合材料消费量区域分布情况（单位：%）

图表104：2010年以来中国塑木复合材料行业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表105：2010年以来中国塑木复合材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表106：2010年以来中国塑木复合材料市场需求量及增长预测（单位：万吨）

图表107：中国塑木复合材料主要生产企业及行业地位

图表108：建材领域四大类塑木复合材料主要生产企业

图表109：2010年以来美国纳米复合材料需求规模（单位：万英镑）

图表110：我国纳米复合材料主要生产企业分析

图表111：2016-2022年全球聚合物纳米复合材料需求规模预测（单位：亿美元）

图表112：碳纤维在航空航天领域中的应用（单位：%）

图表113：我国各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表114：2011年以来全国民航运输飞机数量（单位：架）

图表115：2011年以来全球碳纤维在航空航天领域的需求量变化趋势图（单位：t/a）

图表116：2016-2022年全球碳纤维在航空航天领域的需求量预测图（单位：t/a）

图表117：2016-2022年中国航空航天领域碳纤维需求量预测（单位：吨）

图表118：生物复合材料分类

图表119：生物复合材料临床应用

图表120：2013年以来医药制造行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

…略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657QMW.html>