

2016-2022年中国LNG汽 车行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LNG汽车行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657FSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LNG汽车是液化天然气汽车的简称。LNG汽车是以低温液态天然气为燃料的新一代天然气汽车，其突出优点是LNG能量密度大(约为CNG的3倍)，汽车续驶里程长，可达400km以上，相对汽车使用柴油、汽油具有显著的经济效益。

世界各国大力推广LNG汽车和加气站，其中美国在LNG车用技术上处于领先地位。LNG汽车不但适用于城市公交车，也适用于出租车和大型货运车辆，尤其是长途运输车辆。

LNG汽车和加气站技术的关键在于LNG的储存和运输，因为-162 的温度对LNG设备有一些特殊要求，因此其技术难度较CNG和LPG都大。但从一些发达国家的应用来看，LNG汽车和加气站技术是完全成熟的。日前，国内LNG加气站的主要设备如低温常压储罐和空温式气化器等，国内生产厂家已掌握了有关核心技术，可大批量生产。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国LNG汽车行业全景调研及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了LNG汽车行业市场发展环境、LNG汽车整体运行态势等，接着分析了LNG汽车行业市场运行的现状，然后介绍了LNG汽车市场竞争格局。随后，报告对LNG汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了LNG汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG汽车产业有个系统的了解或者想投资LNG汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国LNG汽车行业发展环境

第一节 LNG汽车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国LNG汽车生产现状分析

第一节 LNG汽车行业总体规模

第二节 LNG汽车产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 LNG汽车市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 LNG汽车产业的生命周期分析

第五节 LNG汽车产业供需情况

第二部分 市场竞争格局与形势

第三章 2016年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

一、原材料产业规模分析

二、原材料市场供给分析

三、原材料区域结构分析

第三节 市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第四章 2016年中国LNG汽车市场供需监测分析

第一节 2016年中国LNG汽车市场供需分析

- 一、2016年市场供给分析
 - 二、2016-2022年市场供给预测分析
 - 三、2016年市场需求分析
 - 四、2016-2022年市场需求预测分析
- ##### 第二节 市场特征分析

第五章 2016年中国LNG汽车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

- 一、产品差异化竞争分析
- 二、品牌战略分析
- 三、技术创新分析
- 四、营销渠道竞争分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、品牌竞争力

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 我国LNG汽车行业供需状况分析

第一节 LNG汽车行业市场需求分析

- 一、LNG汽车市场消费情况
- 二、LNG汽车市场进出口分析

第二节 LNG汽车行业供给能力分析

- 一、LNG汽车产能分析

二、LNG汽车产量分析

第三节 LNG汽车行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 LNG汽车行业竞争绩效分析

第一节 LNG汽车行业总体效益水平分析

第二节 LNG汽车行业产业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、产品集中度分析

三、技术集中度分析

四、产品市场集中度分析

第三节 LNG汽车行业不同所有制企业绩效分析

一、2014-2016年LNG汽车行业不同所有制企业产能分析

二、2014-2016年LNG汽车行业不同所有制企业产量分析

三、2014-2016年LNG汽车行业不同所有制企业投资收益率分析

四、2014-2016年LNG汽车行业不同所有制企业偿债能力分析

第四节 LNG汽车行业不同规模企业绩效分析

一、2014-2016年LNG汽车行业不同规模企业产能分析

二、2014-2016年LNG汽车行业不同规模企业产量分析

三、2014-2016年LNG汽车行业不同规模企业投资收益率分析

四、2014-2016年LNG汽车行业不同规模企业偿债能力分析

第五节 LNG汽车市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2016年LNG汽车市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2016-2022年经济增长与需求预测

二、2016-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国LNG汽车行业投融资分析

第一节 我国LNG汽车行业企业所有制状况

- 一、国营企业
- 二、外资企业
- 三、中外合资企业
- 四、民营企业

第二节 我国LNG汽车行业外资进入状况

- 一、LNG汽车中外合资企业规模
- 二、LNG汽车中外合资企业发展现状
- 三、2016-2022年LNG汽车中外合资企业发展预测

第三节 我国LNG汽车行业合作与并购

- 一、项目概况
- 二、中国合作与并购项目分析

第四节 我国LNG汽车行业投资体制分析

第五节 我国LNG汽车行业资本市场融资分析

第十章 LNG汽车产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国LNG汽车行业重点企业分析

第一节 广汇能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 新奥燃气投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 港华燃气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 华润燃气集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 广东汽运集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2013中国LNG汽车产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 2016年LNG汽车相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

- 一、原材料分析
- 二、产能供给规模
- 三、上游市场竞争格局

第二节 中游行业影响分析

- 一、LNG汽车企业制造规模
- 二、LNG汽车企业产能分析
- 三、LNG汽车企业产量分析

第三节 下游行业影响分析

- 一、LNG汽车渠道分析
- 二、LNG汽车营销分析
- 三、LNG汽车规模分析

第十四章 LNG汽车行业风险趋势分析与对策

第一节 LNG汽车行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 LNG汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年LNG汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年LNG汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年LNG汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年LNG汽车同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年LNG汽车行业其他风险及控制策略

第十五章 2016-2022年中国LNG汽车行业发展趋势研究分析（ZY PX）

第一节 2016-2022年LNG汽车行业国际市场预测

- 一、LNG汽车行业产能预测

二、LNG汽车行业市场需求前景

第二节 中国LNG汽车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2016-2022年LNG汽车行业中国市场预测

一、LNG汽车行业产能预测

二、LNG汽车行业市场需求前景

图表目录：

图表：LNG汽车行业行业特点

图表：LNG汽车行业主要上游行业分布

图表：LNG汽车行业主要产品分类及应用

图表：LNG汽车行业产业链结构示意图

图表：2014-2016年细分产品价格情况

图表：LNG汽车行业下游需求领域分布结构图

图表：我国LNG汽车行业行业产品结构情况

图表：LNG汽车行业销售收入按地区一览表

图表：LNG汽车行业产量按区域分布结构图

图表：LNG汽车行业行业现有企业的竞争分析

图表：LNG汽车行业行业潜在进入者威胁分析

图表：LNG汽车行业行业上游议价能力分析

图表：LNG汽车行业行业替代品威胁分析

图表：LNG汽车行业行业下游客户议价能力分析

图表：LNG汽车行业行业兼并和重组驱动因素分析

图表：LNG汽车行业行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外LNG汽车行业行业发展历程

图表：主要国家LNG汽车行业产量统计表

图表：全球前五大LNG汽车行业生产商所占市场份额比例图

图表：2014-2016年中国LNG汽车行业行业进出口状况表

图表：2015年LNG汽车行业行业产品出口月度金额及数量走势图

图表：2015年中国LNG汽车行业行业出口产品

图表：2015年LNG汽车行业行业出口产品结构

图表：2016年LNG汽车行业行业产品出口月度金额及数量走势图

图表：2016年中国LNG汽车行业行业出口产品

图表：2016年LNG汽车行业行业出口产品结构

图表：2015年LNG汽车行业行业产品进口月度金额及数量走势图

图表：2015年中国LNG汽车行业行业进口产品

图表：2015年LNG汽车行业行业进口产品结构

图表：2016年LNG汽车行业行业产品进口月度金额及数量走势图

图表：2016年中国LNG汽车行业行业进口产品

图表：2016年LNG汽车行业行业进口产品结构

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业经济指标情况

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业盈利能力分析

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业运营能力分析

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业偿债能力分析

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业发展能力分析

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业产值变化情况

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业产成品变化情况

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业销售产值变化情况

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业销售收入变化情况

图表：2014-2016年LNG汽车行业行业产销率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657FSW.html>