

2016-2022年假牙（义齿） 及护理市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年假牙（义齿）及护理市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165769W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

假牙主要用于替代和行使缺失的天然牙齿功能。因此在牙齿腐烂或由于事故导致牙齿严重受损时，假牙就派上了用场。假牙既可以永久性植入牙龈，也可以构建在牙龈上的牙床里，并在需要时取下。

假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。

本假牙（义齿）及护理行业研究报告共十四章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国假牙（义齿）及护理行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国假牙（义齿）及护理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国假牙（义齿）及护理行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国假牙（义齿）及护理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年国内外医疗器械产业运行形势分析	1
第一节国际医疗器械行业总体发展概况	1
一、世界高新技术医疗器械行业概况	1
二、医疗器械行业掀起并购热潮	4
三、国外医疗器械技术设备新进展	6
四、欧盟医疗器械行业发布新指令	8
五、全球医器械重点市场分析	9

1、美国	9
2、印度	10
3、其他国家	12
第二节2014年中国医疗器械产业运行总况	18
一、政策引导我国医疗器械行业快速发展	18
二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	25
三、我国普及型医疗器械发展状况分析	27
四、我国医疗器械研发领域进展	29
第三节2014年中国医疗器械市场运行分析	32
一、推动医疗器械需求提升的因素	32
二、中国医疗器械的三大区域市场分析	33
三、医疗器械设备厂商出击农村市场	36
四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	37
第四节2014年中国医疗器械行业发展中存在的问题	38
一、中国高端医疗器械有待开发	38
二、医疗器械行业期待政策扶持	40
三、进口医疗器械包装标识亟需规范	40
四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	41
第五节2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	42
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	42
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	47
三、中国医疗器械产业的国际化发展建议	49
第二章2014年世界假牙市场运行态势分析	51
第一节2014年世界假牙产业发展动态分析	51
一、世界假牙产业发展历程分析	51
二、世界假牙生产技术不断进步	51
三、世界假牙品牌竞争激烈分析	53
四、世界假牙新材质的应用	53
一、假牙产品需求旺盛分析	54
二、假牙玩具市场发展动态分析	56
三、假牙进出口贸易分析	56

第三节2016-2022年世界假牙产品市场发展趋势预测分析 66

第三章2015年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析 69

第一节国内宏观经济环境分析 69

- 一、GDP历史变动轨迹分析 69
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 71
- 三、2015中国经济发展预测分析 78

第二节2015中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析 80

- 一、《口腔义齿生产监督管理通知》 80
- 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》 80
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响 82
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 84
- 五、《医疗器械召回管理办法》 85
- 六、我国医疗器械开启GMP试点认证 90
- 七、国家对医疗器械价格的干预 91
- 八、《医疗器械生产企业许可证》 91
- 九、《医疗器械产品注册证书》 95

第三节2015中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析 97

第四章2014年中国义齿加工产业运行新形势探析 106

第一节2014年中国义齿加工产业概述 106

- 一、2014年中国义齿加工行业特性 106
- 二、2014年中国义齿加工技术水平 106
- 三、义齿加工厂地域分布特征 109

第二节2014年中国义齿加工产业总况 110

- 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅 110
- 二、中国假牙产业规模分析 110
- 三、假牙生产局面混乱及整顿 111
- 四、假牙生产成本及利润分析 111

第三节2014年中国义齿加工厂企业研究 111

- 一、按体制分类 111
- 二、按档次分类 112

三、按规模分类 112

第四节2014年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析 112

第五章2014年中国假牙市场运行透析 117

第一节2014年中国假牙市场亮点聚焦 117

一、装假牙有望上网查真伪 117

二、中国的低价假牙产品进军德国市场 118

三、装假牙需索取“质量保证卡” 120

第二节2014年中国假牙市场运行总况 120

一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整 120

二、中国假牙市场规模分析 121

2014年我国假牙行业产量约10850万颗，行业出口2740万颗，进口约55万颗，行业表现消费量约8165万颗，市场需求规模达到50.6亿元，行业零售市场规模超过了110亿元。三、中国假牙生产情况 122

2014年我国生产假牙生产企业近200家，行业企业主要分布在东部地区，2014年我国假牙行业产量达到10850万颗。

四、非法假牙加工作坊扰乱市场 122

五、假牙市场需求量分析 123

第三节2014年中国假牙细分市场分析 124

一、活动义齿 124

二、固定义齿 124

三、种植牙 125

四、牙齿美容市场 126

第四节2014年中国义齿进出口贸易市场综述 129

一、中国对亚洲进口额占八成以上 129

二、一般贸易是义齿最主要进口方式 130

三、外资企业是进口主体 130

四、五家企业占七成进口量 131

五、美国、中国香港为主要出口市场 131

六、广东和上海是主要出口省市 136

第六章2014年中国假牙市场消费调研 137

第一节中国假牙市场目标消费人群	137
一、青少年——美容牙	137
二、中老年人	138
1、中国老年人规模及所占比重	138
2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重	139
3、镶戴有活动假牙老年人年占比重	139
三、成人失牙现象调研	139
第二节假牙消费人群分析	141
一、消费者对口腔健康关注度分析	141
二、消费者对假牙材质关注度分析	141
三、消费者对假牙寿命认知度分析	142
四、消费者对假牙护理知识认知渠道	142
五、消费者装假牙后舒服度调研	143
六、消费者装假牙花销费用调研	143
第七章2014年中国假牙护理市场深度剖析	144
第一节2014年中国假牙护理市场热点聚焦	144
一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同	144
二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点	145
三、假牙护理业的领导者——雅克菱销量增长的背后	146
四、中国老人高病亡率背后隐藏的真实问题	147
第二节2014年中国假牙护理产业总况	149
一、专业清洁——假牙护理新革命	149
二、我国义齿护理行业迎来真正突破	150
三、老龄化加速银发产业发展假牙护理市场空白亟待填补	152
四、百万老人因假牙护理不当致健康问题	153
五、假牙清洁片需求走势上涨	153
第三节2014年中国假牙护理产品市场分析	154
一、义齿安固粉	154
二、义齿清洁片	156
三、义齿护理盒	156
第四节假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司	157

第五节2016-2022年中国假牙护理市场前景预测 166

第八章2014年中国假牙产业竞争格局分析 168

第一节2014年中国医疗器械市场竞争状况 168

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 168

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 169

三、中印两国争夺医疗器械外包业务 172

四、医疗器械的数字化竞争分析 175

第二节2014年中国假牙产业竞争现状分析 177

一、义齿加工行业的恶性竞争 177

二、假牙成本竞争分析 180

第三节2014年中国假牙加工市场集中度分析 181

一、市场集中程度分析 181

二、区域集中程度分析 182

第九章2014年世界假牙顶级企业竞争浅分析 183

第一节义沃嘉维瓦登集团公司 183

一、公司概况 183

二、市场运行情况分析 183

三、国际化发展战略分析 183

第二节登士柏公司 183

一、公司概况 183

二、市场运行情况分析 185

三、国际化发展战略分析 189

第十章2014年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析 191

第一节而至齿科(苏州)有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析	193
第二节登士柏牙科（天津）有限公司	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	195
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	195
第三节浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	196
三、企业盈利能力分析	197
四、企业偿债能力分析	197
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	198
第四节固耐宝齿科（上海）有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	200
第五节日进齿科材料（昆山）有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业主要经济指标分析	201
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	202
六、企业成长能力分析	202
第六节四洲义齿深圳有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	203

三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	204
第七节美耐宝齿科（上海）有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第八节其它	206
一、即日造牙（深圳）有限公司	206
二、历臻假牙制作（深圳）有限公司	207
第十一章2014年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析	208
第一节上海贝琼齿材有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	208
第二节深圳美冠达牙科技术有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	210
第三节洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第四节珠海维登国际义齿研发制造有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	214

三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	215
五、企业运营能力分析	215
六、企业成长能力分析	216
第五节其它	216
一、贺利氏古莎齿科有限公司	216
二、深圳得法牙科制品有限公司	218
三、山本真牙科技术(深圳)有限公司	218
四、山八齿材工业(常熟)有限公司	219
第十二章2014年中国口腔专科医院运行分析	221
第一节2014年中国口腔医院市场总况	221
一、口腔医疗市场空间分析	221
二、外资淘金牙科医疗市场	222
三、牙科成为医疗市场的亮点	223
第二节2014-2015年中国口腔医院市场动态分析	226
一、青岛市口腔医院推行微信预约挂号服务	226
二、华西口腔医院全国率先成立孕妇口腔门诊	226
三、济宁口腔医院人才引进促发展	227
第三节2016-2022年中国口腔医疗的发展趋势分析	227
第十三章2016-2022年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析	229
第一节2016-2022年中国假牙产业趋势预测分析	229
一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场	229
二、未来中国新型假牙材质探讨	230
三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势	230
四、义齿加工厂集团化的发展方向	233
第二节2016-2022年中国假牙市场发展预测分析	233
一、中国假牙市场供需预测分析	233
二、中国假牙市场出口预测分析	234
第三节2016-2022年中国假牙市场盈利预测分析	235

第十四章2016-2022年中国假牙行业投资战略研究	236
第一节2016-2022年中国假牙行业投资环境分析	236
一、中国医疗器械市场投资火热	236
二、医疗器械行业协会搭建投融资平台	237
三、假牙行业投资特性分析	238
第二节2016-2022年中国假牙行业投资机会分析	239
一、假牙市场商机百亿美元	239
二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机	239
三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇	240
第三节2016-2022年中国假牙行业投资风险预警分析	240
一、市场运营机制风险	240
二、市场竞争风险	241
三、原料供给风险	241
四、其它风险	241
第四节专家投资建议（ZYLQ）	241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165769W.html>