

2017-2022年中国信用评级 服务市场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信用评级服务市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/55916575YW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用评级(Credit Rating), 又称资信评级, 是一种社会中介服务为社会提供资信信息, 或为单位自身提供决策参考。信用评级的目的是显示受评对象信贷违约风险的大小, 一般由某些专门信用评估机构进行。评估机构针对受评对象金融状况和有关历史的数据进行调查、分析, 从而对受评对象的金融信用状况给出一个总体的评价。

2015年企业债券中创新产品的发行量有所上升。本年度发行永续期企业债券5期, 合计发行规模108.00亿元, 发行项目收益债券8期, 发行规模共计89.00亿元, 以上两种债券的发行期数和规模较上年明显增加, 增幅均超过200%。此外, 本年度首次发行专项债券共5期, 发行规模为51.5亿元, 创新产品的品种进一步丰富。

2011-2015年企业债券发行基本情况表

从信用等级分布情况看, 2015年发行的企业债券的信用等级依然分布在AAA级~AA级之间, 债券的信用等级整体较高。其中AA级企业债券的占比仍然最大, 其发行期数和发行规模占总发行期数和发行总额的比例分别为60.80%和49.02%, 占比较上年(65.04%和57.41%)下降较为明显, 原因主要包括, 一是由于信用风险事件的不断暴露使较高信用等级主体的债券发行优势更加显性化, 二是在监管部门对企业采用担保增信的政策鼓励下, 采用担保方式获得较高信用等级的债券明显增加, 三是2014年下半年中证登对质押回购资质的提高, 使新发企业债券的信用等级随之向上迁移。整体来看, AA级企业债券的发行量占比呈下降态势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信用评级服务市场竞争格局及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了信用评级服务行业市场发展环境、信用评级服务整体运行态势等, 接着分析了信用评级服务行业市场运行的现状, 然后介绍了信用评级服务市场竞争格局。随后, 报告对信用评级服务做了重点企业经营状况分析, 最后分析了信用评级服务行业发展趋势与投资预测。您若想对信用评级服务产业有个系统的了解或者想投资信用评级服务行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用评级概述 10

第一节 信用评级基础概述 10

一、信用评级的界定 10

二、信用评级的特点 11

三、信用评级的作用 13

四、评级分类 14

五、评级方法 16

六、评级程序 19

七、评级指标体系 22

第二节 信用评级的指导意义 24

一、投资者的指导 24

二、金融机构的参考 24

三、市场监管的依据 25

第三节 信用评级对不同主体的影响 25

一、投资者 25

二、企业 25

三、商业银行 26

四、政府部门 26

五、资本市场 27

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位 27

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节 27

二、度量、检测、预警信用风险的主导 28

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强 28

四、可督促企业强化信用意识防范风险 28

第二章 2016年全球信用评级市场环境点评 29

第一节 国际宏观经济及前景预测 29

一、2015年世界经济运行主要特点 29

二、2016年世界经济运行发展预测 30

三、外部环境对中国经济影响及政策建议 31

第二节 全球信用评级的政策环境分析 33

- 一、全球金融体系出现重构 33
- 二、国际监管组织 34
- 三、国外信用评级行业监管改革 35
- 第三节 全球信用评级的技术发展环境 38
- 一、西方信用风险评估技术 38
- 二、现代信息技术 38
- 三、全球信用评级行业监管缺失 39
- 四、信用评级的从业人员技术要求高 39

第三章 全球信用评级市场运行态势分析 41

第一节 全球信用评级市场发展概况 41

- 一、全球信用评级的三个发展阶段 41
- 二、欧亚各国的信用评级概况 41

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素 42

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度 42
- 二、信用评级机构的声望和信誉 42
- 三、高信用风险事件的发生 43

第三节 美国的信用评级市场发展情况 43

- 一、美国信用评级体系的建立和发展 43
- 二、次贷危机中暴露的信用评级问题 44
- 三、美国信用评级体系的改革措施 44

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况 46

- 一、英国信用评级市场的发展概况 46
- 二、法国信用评级市场的发展概况 46
- 三、韩国信用评级市场的发展情况 46
- 四、日本的信用评级市场发展情况 48

第五节 2017-2022年国际信用评级发展的新趋势 50

第四章 2015年中国信用评级运行环境解析 55

第一节 2015年中国经济发展环境分析 55

- 一、中国GDP增长情况分析 55
- 二、工业经济发展形势分析 56

| | |
|---------------------------|----|
| 三、社会固定资产投资分析 | 56 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 57 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 58 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 58 |
| 第二节 中国信用评级政策环境 | 59 |
| 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价 | 59 |
| 二、评级市场机构准入与业务准入制度 | 59 |
| 三、行业主要政策法规 | 59 |
| 四、中小企业信贷政策分析 | 60 |
| 五、信用建设的地方法规 | 62 |
| 六、《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》 | 67 |
| 七、《国家信息化发展战略纲要》 | 70 |
| 第三节 中国信用评级市场的社会环境 | 72 |
| 一、融资体制改革 | 72 |
| 二、企业信用意识增强 | 74 |
| 三、征信体制建设 | 74 |
| 四、信用交易和活动集中于银行体系 | 76 |
| 五、社会舆论对信用评级认识上的误区 | 76 |
| | |
| 第五章 中国信用评级产业运行形态分析 | 78 |
| 第一节 中国信用评级市场概况 | 78 |
| 一、中国信用评级行业发展现状 | 78 |
| 二、中国信用评级体系 | 79 |
| 第二节 中国信用评级产业动态分析 | 81 |
| 一、中国信用评级机构亟需监管法律争取金融话语权 | 81 |
| 二、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台 | 81 |
| 三、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构 | 82 |
| 第三节 中国信用评级业热点问题探讨 | 83 |
| 一、相关立法滞后 | 83 |
| 二、监管体系有效性差 | 83 |
| 三、信用评估市场规模小市场化程度低 | 84 |
| 四、市场供给与需求不相适应 | 84 |

第六章 中国信用评级市场运行透析 86

第一节 中国信用评级市场总况 86

- 一、中国信用评级市场规模分析 86
- 二、我国信用评级行业集中度得到提高 86

第二节 中国信用评级市场综述 87

- 一、缺乏统一的监管机关 87
- 二、法律规范欠缺 87
- 三、评级人员素质与经验的不足 87
- 四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范 88
- 五、历史数据不足 88
- 六、缺乏基本的市场准入限制 88
- 七、行业内恶性竞争问题严重 89
- 八、外资评级机构占据绝对优势 89

第三节 促进中国信用评级行业发展的配套措施 89

- 一、政府大力支持资信评级行业的发展 89
- 二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度 89
- 三、积极培育资信评级市场 90
- 四、加强评级机构的自身建设 90

第七章 中国信用评级细分市场深度剖析 91

第一节 中国企业债券评级市场探析 91

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理 91
- 二、中国企业债券市场的发展情况 91

2015年，江苏地区经济活跃度高，企业债券的发行期数继续蝉联榜首，北京地区凭借大型国有企业集中的优势发行规模超过江苏，位居首位。其次，湖南、山东、四川、浙江、贵州等地区企业债券发行期数和发行规模均排名全国前列。同上年相比，发行期数排名前十位的地区中，企业债券发行期数和发行规模在总发行期数和发行总额中的占比分别为61.46%和64.59%，较上年(60.87%和61.42%)均略有上升，企业债券地区分布相对稳定。

2015年发行期数前十位地区企业债券发行情况

2015-2016年7年期企业债券发行利率情况

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、中国企业债券市场的规模分析 | 92 |
| 四、中国企业债券评级市场动态 | 92 |
| 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况 | 93 |
| 六、企业债券评级市场发展中的问题 | 93 |
| 第二节 中国金融债券评级市场透析 | 94 |
| 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理 | 94 |
| 二、中国金融债券市场分析 | 94 |
| 三、中国金融债券市场的规模分析 | 95 |
| 四、中国金融债券评级市场动态分析 | 96 |
| 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况 | 97 |
| 第三节 2015年中国上市公司评级市场分析 | 97 |
| 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理 | 97 |
| 二、中国企业的上市情况 | 98 |
| 三、中国企业的IPO规模分析 | 98 |
| 四、中国上市公司评级市场聚焦 | 100 |
| 第四节 中国借款企业资质评级市场分析 | 104 |
| 一、中国借款企业资质评级市场的法律环境和市场管理 | 104 |
| 二、中国企业融资方式 | 104 |
| 三、中国企业信贷资金的规模 | 105 |
| 四、中国借款企业资质评级市场发展动态 | 107 |
| 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况 | 108 |
| 第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析 | 109 |
| 第一节 中国信用评级的竞争环境 | 109 |
| 一、中国信用评级业的竞争格局 | 109 |
| 二、中国信用评级机构市场分析 | 111 |
| 三、中国信用评级错位竞争格局渐成 | 112 |
| 第二节 中国信用评级竞争总况 | 112 |
| 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈 | 112 |
| 二、债券评级业务由外资评级机构主导 | 113 |
| 第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析 | 114 |

第一节 商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司 114

（1）企业发展简况分析115

（2）企业经营情况分析116

（3）企业经营优劣势分析116

第二节 中诚信国际信用评级有限责任公司 117

（1）企业发展简况分析118

（2）企业经营情况分析119

（3）企业经营优劣势分析121

第三节 大公国际资信评估有限公司 122

（1）企业发展简况分析123

（2）企业经营情况分析124

（3）企业经营优劣势分析125

第四节 上海远东资信评估有限公司 126

（1）企业发展简况分析127

（2）企业经营情况分析128

（3）企业经营优劣势分析128

第五节 鹏元征信有限公司 129

（1）企业发展简况分析130

（2）企业经营情况分析131

（3）企业经营优劣势分析131

第六节 上海新世纪资信评估投资服务有限公司 132

（1）企业发展简况分析133

（2）企业经营情况分析134

（3）企业经营优劣势分析135

第七节 东方金诚国际信用评估有限公司 136

（1）企业发展简况分析137

（2）企业经营情况分析138

（3）企业经营优劣势分析140

第十章 国外信用评级机构竞争力分析 141

第一节 穆迪公司 141

一、企业发展基本情况 141

- 二、企业信用评级分析 141
- 三、企业经营情况分析 142
- 四、企业在华经营情况分析 142
- 五、穆迪对中国银行业展望 142

第二节 标准普尔公司 143

- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业信用评级分析 144
- 三、企业经营情况分析 144
- 四、企业主权信用评级 144

第三节 惠誉国际 146

- 一、企业发展基本情况 146
- 二、企业信用评级分析 146
- 三、企业评级基本准则 147

第四节 晨星公司 148

- 一、企业发展基本情况 148
- 二、企业主要产品服务 148
- 三、企业信用评级分析 149
- 四、企业对我国的借鉴价值 149

第十一章 2017-2022年中国信用评级市场投资战略研究 152

第一节 2017-2022年中国信用评级投资特性 152

第二节 2017-2022年中国信用评级投资机会分析 152

第三节 2017-2022年中国信用评级存在及潜在的风险 153

- 一、技术风险 153
- 二、金融风险 154
- 三、市场风险 154
- 四、人才风险 154

第四节 信用评级行业投资建议 154

第十二章 2017-2022年中国信用评级行业发展战略研究 157 (ZY LII)

第一节 中国信用评级市场经验借鉴 157

- 一、中国与国外信用评级市场发展的对比 157

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示 | 158 |
| 第二节 2017-2022年中国信用评级产业前景分析 | 160 |
| 一、市场需求仍显不足 | 160 |
| 二、市场集中度持续提高 | 160 |
| 三、国内机构有望国际崭露头角 | 161 |
| 四、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》 | 161 |
| 第三节 2017-2022年中国信用评级机构发展战略研究 | 162 |

图表目录：

| | |
|---|-----|
| 图表 1 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 | 31 |
| 图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 | 55 |
| 图表 3 2015-2016年中国国内生产总值及构成 | 55 |
| 图表 4 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 | 56 |
| 图表 5 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 | 57 |
| 图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额 | 57 |
| 图表 7 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 | 58 |
| 图表 8 中国信用评级行业主要政策法规 | 60 |
| 图表 9 中国债券市场评级业务市场占有比率 | 86 |
| 图表 10 2011-2015年中国企业境内IPO统计 | 99 |
| 图表 11 2015年中国企业境内IPO市场分布 | 99 |
| 图表 12 2015年各证券公司评级情况的结果按公司名称拼音排序情况表： | 101 |
| 图表 13 中国主要信用评级机构 | 109 |
| 图表 14 2015-2016年商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司分业务情况表 | 115 |
| 图表 15 2015年商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司业务结构情况 | 115 |
| 图表 16 2015-2016年商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司收入及利润表 | 115 |
| 图表 17 2015年商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司主要客户情况 | 116 |
| 图表 18 中诚信国际信用评级有限责任公司基本情况 | 117 |
| 图表 19 中诚信国际信用评级有限公司部分主要客户（工商企业）情况表 | 119 |
| 图表 20 中诚信国际信用评级有限公司金融机构评级部分主要客户&合作伙伴表 | 121 |
| 图表 21 大公国际资信评估有限公司基本情况 | 122 |
| 图表 22 上海远东资信评估有限公司基本情况 | 126 |
| 图表 23 鹏元征信有限公司基本情况 | 129 |

图表 24 鹏元资信评估有限公司评估流程图 130

图表 25 鹏元资信评估有限公司部分债券评级客户一览 131

图表 26 上海新世纪资信评估投资服务有限公司基本情况 132

图表 27 上海新世纪资信评估投资服务有限公司业务范围一览 133

图表 28 新世纪资信评估投资服务有限公司发行人主体长期信用等级划分 133

图表 29 上海新世纪资信评估投资服务有限公司中长期债券信用等级划分 134

图表 30 上海新世纪资信评估投资服务有限公司短期债券信用等级分为四等六级 134

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/55916575YW.html>