

# 2017-2022年中国护眼灯行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国护眼灯行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/559165750W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“护眼灯”的原理：采用变频电子镇流器，将电频率由50Hz提高至30-50kHz，而光线亮度的变化幅度由于荧光粉的余辉效应变得非常小，因此人眼基本感觉不到频闪，同时灯光采用三基色荧光粉，使得光线柔和，以此来减轻视力疲劳。采用直流镇流器，把交流电先变成直流电，用直流电点灯，也达到基本无频闪，能避免视力疲劳，且无电磁干扰。

### 2011-2015我国护眼灯行业营收分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国护眼灯行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了护眼灯行业市场发展环境、护眼灯整体运行态势等，接着分析了护眼灯行业市场运行的现状，然后介绍了护眼灯市场竞争格局。随后，报告对护眼灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了护眼灯行业发展趋势与投资预测。您若想对护眼灯产业有个系统的了解或者想投资护眼灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 护眼灯行业发展综述 1

#### 1.1 护眼灯行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业产品/服务分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 护眼灯行业特征分析 2

##### 1.2.1 产业链分析 2

##### 1.2.2 护眼灯行业在产业链中的地位 2

##### 1.2.3 护眼灯行业生命周期分析 3

###### (1) 行业生命周期理论基础 3

###### (2) 护眼灯行业生命周期 4

#### 1.3 最近3-5年中国护眼灯行业经济指标分析 5

- 1.3.1 赢利性 5
- 1.3.2 成长速度 6
- 1.3.3 附加值的提升空间 6
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
- 1.3.5 风险性 7
- 1.3.6 行业周期 9
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 10

## 第二章 护眼灯行业运行环境 (PEST) 分析 11

- 2.1 护眼灯行业政治法律环境分析 11
  - 2.1.1 行业管理体制分析 11
  - 2.1.2 行业主要法律法规 12
  - 2.1.3 行业相关发展规划 13
- 2.2 护眼灯行业经济环境分析 14
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 14
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 16
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 24
- 2.3 护眼灯行业社会环境分析 24
  - 2.3.1 护眼灯产业社会环境 24
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 25
  - 2.3.3 护眼灯产业发展对社会发展的影响 25
- 2.4 护眼灯行业技术环境分析 26
  - 2.4.1 护眼灯技术分析 26
  - 2.4.2 护眼灯技术发展水平 26
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 26

## 第三章 我国护眼灯行业运行分析 27

- 3.1 我国护眼灯行业发展状况分析 27
  - 3.1.1 我国护眼灯行业发展阶段 27
  - 3.1.2 我国护眼灯行业发展总体概况 29
  - 3.1.3 我国护眼灯行业发展特点分析 30

3.2 2014-2016年护眼灯行业发展现状	31
3.2.1 2014-2016年我国护眼灯行业市场规模	31
我国护眼灯行业市场规模（单位：亿元）	
3.2.2 2014-2016年我国护眼灯行业发展分析	31
3.2.3 2014-2016年中国护眼灯企业发展分析	32
3.3 区域市场分析	35
3.3.1 区域市场分布总体情况	35
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	36
3.4 护眼灯细分产品/服务市场分析	40
3.4.1 细分产品/服务特色	40
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	41
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	43
3.5 护眼灯产品/服务价格分析	45
3.5.1 2014-2016年护眼灯价格走势	45
3.5.2 影响护眼灯价格的关键因素分析	45
（1）成本	45
（2）供需情况	46
（3）关联产品	46
（4）其他	46
3.5.3 2017-2022年护眼灯产品/服务价格变化趋势	47
3.5.4 主要护眼灯企业价位及价格策略	47

#### 第四章 我国护眼灯行业整体运行指标分析 50

4.1 2014-2016年中国护眼灯行业总体规模分析	50
4.1.1 企业数量结构分析	50
4.1.2 人员规模状况分析	51
4.1.3 行业资产规模分析	51
4.1.4 行业市场规模分析	52
4.2 2014-2016年中国护眼灯行业运营情况分析	53
4.2.1 我国护眼灯行业营收分析	53
4.2.2 我国护眼灯行业成本分析	53

- 4.2.3 我国护眼灯行业利润分析 54
- 4.3 2014-2016年中国护眼灯行业财务指标总体分析 55
  - 4.3.1 行业盈利能力分析 55
  - 4.3.2 行业偿债能力分析 55
  - 4.3.3 行业营运能力分析 55
  - 4.3.4 行业发展能力分析 56

## 第五章 我国护眼灯行业供需形势分析 57

- 5.1 护眼灯行业供给分析 57
  - 5.1.1 2014-2016年护眼灯行业供给分析 57
  - 5.1.2 2017-2022年护眼灯行业供给变化趋势 57
  - 5.1.3 护眼灯行业区域供给分析 58
- 5.2 2014-2016年我国护眼灯行业需求情况 59
  - 5.2.1 护眼灯行业需求市场 59
  - 5.2.2 护眼灯行业客户结构 60
  - 5.2.3 护眼灯行业需求的地区差异 61
- 5.3 护眼灯市场应用及需求预测 62
  - 5.3.1 护眼灯应用市场总体需求分析 62
    - (1) 护眼灯应用市场需求特征 62
    - (2) 护眼灯应用市场需求总规模 63
  - 5.3.2 2017-2022年护眼灯行业领域需求量预测 63
    - (1) 2017-2022年护眼灯行业领域需求产品/服务功能预测 63
    - (2) 2017-2022年护眼灯行业领域需求产品/服务市场格局预测 64
  - 5.3.3 重点行业护眼灯产品/服务需求分析预测 65

## 第六章 护眼灯行业产业结构分析 66

- 6.1 护眼灯产业结构分析 66
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 66
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 66
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 68
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 68
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 69

- 6.2.1 产业价值链的构成 69
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 71
- 6.3 产业结构发展预测 72
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 72
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 72
  - 6.3.3 中国护眼灯行业参与国际竞争的战略市场定位 72
  - 6.3.4 护眼灯产业结构调整方向分析 73
  - 6.3.5 建议 73

## 第七章 我国护眼灯行业产业链分析 74

- 7.1 护眼灯行业产业链分析 74
  - 7.1.1 产业链结构分析 74
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 74
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 75
- 7.2 护眼灯上游行业分析 76
  - 7.2.1 护眼灯产品成本构成 76
  - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 76
  - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 76
  - 7.2.4 上游供给对护眼灯行业的影响 79
- 7.3 护眼灯下游行业分析 79
  - 7.3.1 护眼灯下游行业分布 79
  - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 79
  - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 79
  - 7.3.4 下游需求对护眼灯行业的影响 80

## 第八章 我国护眼灯行业渠道分析及策略 81

- 8.1 护眼灯行业渠道分析 81
  - 8.1.1 渠道形式及对比 81
  - 8.1.2 各类渠道对护眼灯行业的影响 83
  - 8.1.3 主要护眼灯企业渠道策略研究 84
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况 85
- 8.2 护眼灯行业用户分析 89

- 8.2.1 用户认知程度分析 89
- 8.2.2 用户需求特点分析 90
- 8.2.3 用户购买途径分析 91
- 8.3 护眼灯行业营销策略分析 92
- 8.3.1 中国护眼灯营销概况 92
- 8.3.2 护眼灯营销策略探讨 93
- 8.3.3 护眼灯营销发展趋势 94

## 第九章 我国护眼灯行业竞争形势及策略 97

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 97
- 9.1.1 护眼灯行业竞争结构分析 97
  - (1) 现有企业间竞争 97
  - (2) 潜在进入者分析 97
  - (3) 替代品威胁分析 97
  - (4) 供应商议价能力 97
  - (5) 客户议价能力 98
  - (6) 竞争结构特点总结 98
- 9.1.2 护眼灯行业企业间竞争格局分析 98
- 9.1.3 护眼灯行业集中度分析 99
- 9.1.4 护眼灯行业SWOT分析 99
- 9.2 中国护眼灯行业竞争格局综述 100
- 9.2.1 护眼灯行业竞争概况 100
  - (1) 中国护眼灯行业竞争格局 100
  - (2) 护眼灯行业未来竞争格局和特点 100
  - (3) 护眼灯市场进入及竞争对手分析 101
- 9.2.2 中国护眼灯行业竞争力分析 101
  - (1) 我国护眼灯行业竞争力剖析 101
  - (2) 我国护眼灯企业市场竞争的优势 102
  - (3) 国内护眼灯企业竞争能力提升途径 103
- 9.2.3 护眼灯市场竞争策略分析 106

## 第十章 护眼灯行业领先企业经营形势分析 107

- 10.1 飞利浦(中国)投资有限公司 107
  - 10.1.1 企业概况 107
  - 10.1.2 企业优势分析 108
  - 10.1.3 产品/服务特色 108
  - 10.1.4 2014-2016年经营状况 109
  - 10.1.5 2017-2022年发展规划 110
- 10.2 欧普照明股份有限公司 111
  - 10.2.1 企业概况 111
  - 10.2.2 企业优势分析 111
  - 10.2.3 产品/服务特色 112
  - 10.2.4 2014-2016年经营状况 112
  - 10.2.5 2017-2022年发展规划 117
- 10.3 松下电器(中国)有限公司 118
  - 10.3.1 企业概况 118
  - 10.3.2 企业优势分析 118
  - 10.3.3 产品/服务特色 118
  - 10.3.4 2014-2016年经营状况 119
  - 10.3.5 2017-2022年发展规划 123
- 10.4 广东太格尔电源科技有限公司 123
  - 10.4.1 企业概况 123
  - 10.4.2 企业组织结构 124
  - 10.4.3 品牌诠释 125
  - 10.4.4 企业发展动态 126
- 10.5 欧司朗(中国)照明有限公司 126
  - 10.5.1 企业概况 126
  - 10.5.2 企业优势分析 127
  - 10.5.3 产品/服务特色 127
  - 10.5.4 2016年欧司朗发展情况 128
  - 10.5.5 2017-2022年发展规划 129
- 10.6 中山市光阳电器有限公司 129
  - 10.6.1 企业概况 129
  - 10.6.2 企业优势分析 130

10.6.3	产品/服务特色	130
10.6.4	2014-2016年公司发展形势	130
10.6.5	2017-2022年发展规划	131
10.7	广东久量股份有限公司	131
10.7.1	企业概况	131
10.7.2	企业优势分析	131
10.7.3	产品/服务特色	132
10.7.4	行业首创产品	132
10.7.5	2014-2016年发展历程	132
10.8	美的集团股份有限公司	133
10.8.1	企业概况	133
10.8.2	企业优势分析	134
10.8.3	产品/服务特色	136
10.8.4	2014-2016年经营状况	137
10.8.5	2017-2022年发展规划	141
10.9	深圳市康铭盛科技实业股份有限公司	141
10.9.1	企业概况	141
10.9.2	企业优势分析	141
10.9.3	产品/服务特色	141
10.9.4	2014-2016年经营状况	142
10.9.5	2017-2022年发展规划	143
10.10	宁波良亮灯饰总厂	144
10.10.1	企业概况	144
10.10.2	企业优势分析	144
10.10.3	产品/服务特色	144
第十一章	2017-2022年护眼灯行业投资前景	145
11.1	2017-2022年护眼灯市场发展前景	145
11.1.1	2017-2022年护眼灯市场发展潜力	145
11.1.2	2017-2022年护眼灯市场发展前景展望	145
11.1.3	2017-2022年护眼灯细分行业发展前景分析	145
11.2	2017-2022年护眼灯市场发展趋势预测	146

11.2.1	2017-2022年护眼灯行业发展趋势	146
11.2.2	2017-2022年护眼灯市场规模预测	147
11.2.3	2017-2022年护眼灯行业应用趋势预测	147
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	147
11.3	2017-2022年中国护眼灯行业供需预测	149
11.3.1	2017-2022年中国护眼灯行业供给预测	149
11.3.2	2017-2022年中国护眼灯行业需求预测	150
11.3.3	2017-2022年中国护眼灯供需平衡预测	150
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	151
11.4.1	市场整合成长趋势	151
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	152
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	152
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	152
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	152
第十二章 2017-2022年护眼灯行业投资机会与风险		154
12.1	护眼灯行业投融资情况	154
12.1.1	行业资金渠道分析	154
12.1.2	固定资产投资分析	154
12.1.3	兼并重组情况分析	155
12.2	2017-2022年护眼灯行业投资机会	156
12.2.1	产业链投资机会	156
12.2.2	细分市场投资机会	157
12.2.3	重点区域投资机会	157
12.3	2017-2022年护眼灯行业投资风险及防范	159
12.3.1	政策风险及防范	159
12.3.2	技术风险及防范	159
12.3.3	供求风险及防范	160
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	160
12.3.5	关联产业风险及防范	160
12.3.6	产品结构风险及防范	160
12.3.7	其他风险及防范	161

## 第十三章 护眼灯行业投资战略研究 162

### 13.1 护眼灯行业发展战略研究 162

#### 13.1.1 战略综合规划 162

#### 13.1.2 技术开发战略 162

#### 13.1.3 业务组合战略 163

#### 13.1.4 区域战略规划 165

#### 13.1.5 产业战略规划 165

#### 13.1.6 营销品牌战略 166

#### 13.1.7 竞争战略规划 166

### 13.2 对我国护眼灯品牌的战略思考 166

#### 13.2.1 护眼灯品牌的重要性 166

#### 13.2.2 护眼灯实施品牌战略的意义 167

#### 13.2.3 护眼灯企业品牌的现状分析 168

#### 13.2.4 我国护眼灯企业的品牌战略 169

#### 13.2.5 护眼灯品牌战略管理的策略 170

### 13.3 护眼灯经营策略分析 171

#### 13.3.1 护眼灯市场细分策略 171

#### 13.3.2 护眼灯市场创新策略 172

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划 172

#### 13.3.4 护眼灯新产品差异化战略 173

### 13.4 护眼灯行业投资战略研究 174

#### 13.4.1 2016年护眼灯行业投资战略 174

#### 13.4.2 2017-2022年护眼灯行业投资战略 174

#### 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 174

## 第十四章 研究结论及投资建议 176 ( ZYPX )

### 14.1 护眼灯行业研究结论 176

### 14.2 护眼灯行业投资价值评估 177

### 14.3 护眼灯行业投资建议 177

#### 14.3.1 行业发展策略建议 177

#### 14.3.2 行业投资方向建议 177

### 14.3.3 行业投资方式建议 178

图表目录：

图表：生命周期理论示意图 4

图表：护眼灯行业生命周期 5

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率 14

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长率 17

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率 18

图表：2014-2016年城镇新增就业人口 18

图表：2014-2016年全员劳动生产率 19

图表：2014-2016年粮食产量 20

图表：2014-2016年全国工业增加值及其增长速度 21

图表：2014-2016年全社会固定资产投资 22

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 22

图表：2014-2016年社会消费品零售总额 23

图表：2014-2016年货物进出口总额 24

图表：2011-2016年我国护眼灯行业市场规模 31

图表：护眼灯行业华北地区市场分析 36

图表：护眼灯行业东北地区市场分析 37

图表：护眼灯行业华东地区市场分析 37

图表：护眼灯行业华南地区市场分析 38

图表：护眼灯行业华中地区市场分析 39

图表：护眼灯行业西南地区市场分析 39

图表：护眼灯行业西北地区市场分析 40

图表：2014-2016年中国家居照明市场规模 41

图表：2014-2016年中国办公照明市场规模 42

图表：2014-2016年中国商店照明市场规模 43

图表：2014-2016年护眼灯价格走势 45

图表：2017年护眼灯产品/服务价格变化趋势 47

图表：2011-2016年我国护眼灯行业企业数量结构 50

图表：2011-2016年我国护眼灯行业人员规模 51

图表：2011-2016年我国护眼灯行业资产规模 51

图表：2011-2016年我国护眼灯行业市场规模 52

图表：2011-2016年我国护眼灯行业营业收入 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/559165750W.html>