

# 2017-2022年中国手表市场 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手表市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/55916574UW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。手表工作原理，手表是用来指示时间的一种精密仪器，该仪器的原理是利用一个周期恒定的、持续振动的振动系统作为标准。如果知道了振动系统完成一手表次全振动所需要的时间（振动周期），并计算出振动次数，那么，振动这么多次之后所经历的时间就等于振动周期乘以振动次数。即时间=振动周期×振动次数。

2016年1-6月中国机械手表出口数量为657万只，同比增长11.6%；2016年1-6月中国机械手表出口金额为126,065千美元，同比下降5.8%。2016年1-6月中国机械手表出口量统计表如下表所示：

| 年份    | 月份 | 数量（万只） | 金额（千美元） | 数量同比（%） | 金额同比（%） |
|-------|----|--------|---------|---------|---------|
| 2016年 | 1月 | 94     | 12,695  | -47.7   | -67.6   |
|       | 2月 | 110    | 8,612   | 0.2     | -58.9   |
|       | 3月 | 67     | 23,088  | 7.6     | 5.1     |
|       | 4月 | 106    | 18,836  | 53.8    | 14.5    |
|       | 5月 | 192    | 34,738  | 118.4   | 200.3   |
|       | 6月 | 276    | 33,074  | 247.4   | 39.9    |

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国机械手表出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国机械手表出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手表市场前景研究与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了手表产业相关概念及发展环境，接着分析了中国手表行业规模及消费需求，然后对中国手表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国内外手表业动态聚焦

第一章 手表行业发展概述

第一节 手表基础概述

一、手表的分类

二、手表机芯

三、手表表带材质

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 2016年全球手表业运行分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

一、国际手表行业发展历程

二、国际手表行业技术发展现状及趋势

三、国际手表行业发展面临的问题

第二节 2016年世界手表行业市场情况

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

四、2016年国际手表行业研发动态

第三节 2016年部分国家地区手表行业发展状况

一、2016年年美国手表行业发展分析

二、2016年年欧洲手表行业发展分析

三、2016年年日本手表行业发展分析

四、2016年年韩国手表行业发展分析

第四节 2017-2022年全球手表市场新趋势探析

第三章 2016年中国手表产业整体运行态势分析

第一节 中国手表行业发展概述

一、中国手表业所处发展阶段

二、中国手表行业发展面临壁垒

三、中国手表行业技术发展现状及趋势

第二节 2016年中国手表产业运行综述

一、2016年中国手表十大潮流看点

二、中国高端手表正在崛起

三、手表材质的历史进化

#### 四、品牌促进中国钟表企业发展

#### 第三节 2016年中国手机市场分析

##### 一、中国手表市场容量

##### 二、内地手表需求消费特色分析

##### 三、2016年中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比

#### 第二部分中国手表市场深度剖析

#### 第四章 2016年中国手表细分市场运行动态分析

##### 第一节 机械手表

###### 一、手表的发展方向

###### 二、机械手表市场消费分析

###### 三、国产机械手表等待浴火重生

##### 第二节 电波钟表

###### 一、国外电波钟发展概况

###### 二、中国电波钟市场动态分析

###### 三、电波钟表市场前景预测分析

##### 第三节 石英表

###### 一、石英表行业市场现状综述

###### 二、石英表行业市场竞争分析

###### 三、石英表市场前景预测分析

###### 四、石英表技术趋势分析

#### 第五章 2016年中国手表市场营销态势分析

##### 第一节 手表的品牌营销分析

###### 一、手表品牌的营销价值

###### 二、手表品牌营销的推导形式转换

###### 三、手表品牌经营无技巧

###### 四、后wto的钟表市场营销分析

##### 第二节 钟表零售终端之连锁店经营

###### 一、钟表终端市场探究

###### 二、名表零售终端简述

###### 三、中国钟表连锁店发展状况

### 第三节 手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

### 第四节 天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的成就
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

### 第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

## 第六章 2016年中国手表行业消费市场分析

### 第一节 中国手表消费者收入分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者信心指数分析

### 第二节 手表行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 手表市场消费需求分析

- 一、手表市场的消费需求变化
- 二、手表行业的需求情况分析
- 三、2016年手表品牌市场消费需求分析

### 第四节 手表消费市场状况分析

- 一、手表行业消费特点
- 二、手表消费者分析
- 三、手表消费结构分析
- 四、手表消费的市场变化

## 五、手表市场的消费方向

### 第七章 2016年国内高档手表消费市场动态分析

#### 第一节 2016年国内高档手表市场综述

##### 一、高档手表零售量市场份额

##### 二、高档手表新品迭出

##### 三、高档手表需求主体是进口品牌

#### 第二节 2016年国内高档手表市场消费状况分析

##### 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势

##### 二、高档手表销售渠道分析

###### 1、百货公司

###### 2、手表专卖店

##### 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

##### 四、高档手表的消费集中在至万元之间

##### 五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

##### 六、高档表中男表销售大于女表

#### 第三节 2017-2022年中国高档手表市场消费趋势分析

### 第八章 2016年中国手表行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区手表行业分析

##### 一、2016年行业发展现状分析

##### 二、2016年市场规模情况分析

##### 三、2016年市场需求情况分析

##### 四、2017-2022年行业发展前景预测

##### 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区手表行业分析

#### 第三节 华东地区手表行业分析

#### 第四节 华南地区手表行业分析

#### 第五节 华中地区手表行业分析

#### 第六节 西南地区手表行业分析

#### 第七节 西北地区手表行业分析

### 第三部分中国手表竞争力测评

#### 第九章 2016年中国手表产业竞争态势分析

##### 第一节 2016年中国手表市场竞争现状

- 一、中国手表竞争跨入战国时代
- 二、高中档手表竞争渐趋白热化
- 三、奢侈手表品牌大举进入中国

##### 第二节 2016年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌来看，进口手表占优势
- 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

##### 第三节 2016年中国手表国际竞争力分析

- 一、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国
- 二、精工表与瑞士表的市场争夺战

##### 第四节 2016年中国手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

##### 第五节 中国手表竞争策略分析

- 一、手表市场竞争策略分析
- 二、手表企业竞争策略分析

##### 第六节 2017-2022年中国手表行业竞争趋势分析

#### 第十章 2016年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

##### 第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）（飞亚达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 西铁城(中国)钟表有限公司（西铁城）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 时运达（深圳）电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海表业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 太和精机（珠海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 其它品牌手表分析

### 一、卡西欧（中国驰名商标）

### 二、浪琴（中国驰名商标）

### 三、劳力士（中国驰名商标）

四、欧米茄（中国驰名商标）

五、天梭（一线品牌）

六、斯沃琪（中国驰名商标）

#### 第四部分中国手表数据监测

##### 第十一章 2017-2022年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析

###### 第一节 2017-2022年中国钟表与计时仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

###### 第二节 2016年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

###### 第三节 2017-2022年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

###### 第四节 2017-2022年中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

###### 第五节 2017-2022年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

##### 第十二章 2017-2022年中国表产量数据统计分析

###### 第一节 2017-2022年中国表产量数据分析

一、2017-2022年表产量数据分析

二、2017-2022年表重点省市数据分析

## 第二节 2016年中国表产量数据分析

### 一、2016年全国表产量数据分析

### 二、2016年表重点省市数据分析

## 第三节 2016年中国表产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第十三章 2017-2022年中国手表细分产品进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表（91011100）进出口数据监测分析

#### 一、机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

#### 二、机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

#### 三、机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

### 第二节 2017-2022年中国光电显示式的贵金属电子手表（91011200）进出口数据监测分析

#### 一、光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

#### 二、光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

#### 三、光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

### 第三节 2017-2022年中国其他贵金属电子手表（91011900）进出口数据监测分析

#### 一、其他贵金属电子手表进出口数量分析

#### 二、其他贵金属电子手表进出口金额分析

#### 三、其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

## 第五部分中国手表投资价值研究

### 第十四章 2015手表行业投资环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2016年中国手表市场政策环境分析

- 一、《中国钟表标准概述》
- 二、《上海市钟表行业行规行约》
- 三、中国对高档手表征收高额消费税

## 第三节 2016年中国手表市场社会环境分析

## 第十五章 2017-2022年中国手表市场投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国手表市场投资概况

- 一、手表行业投资特性
- 二、高端手表具有良好的投资价值

### 第二节 2017-2022年中国手表行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国手表行业投资风险预警

- 一、影响手表行业发展的主要因素
- 二、手表行业投资风险预警

## 第十六章 手表行业投资策略分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 第三节 手表行业投资效益分析

### 第四节 手表行业投资策略研究

## 第六部分 发展趋势与战略规划部署

## 第十七章 2017-2022年中国手表行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国手表行业发展前景分析

- 一、钟表的美好前景将会再次来临
- 二、钟表业于国内市场发展前景
- 三、高档手表市场空间广阔

### 第二节 2017-2022年中国手表行业发展趋势分析

- 一、腕表流行趋势
- 二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

四、新产品设计与新时尚元素融入趋势分析

第三节 2017-2022年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节 2017-2022年中国手表市场盈利预测分析

一、人口环境分析

二、奢侈品文化

三、居民的各种消费观念和习惯

第十八章 手表企业管理策略建议 (ZY CW)

第一节 市场策略分析

一、手表价格策略分析

二、手表渠道策略分析

第二节 产品推广策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高手表企业竞争力的策略

一、提高中国手表企业核心竞争力的对策

二、手表企业提升竞争力的主要方向

三、影响手表企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手表企业竞争力的策略

第四节 对我国手表品牌的战略思考

一、手表实施品牌战略的意义

二、手表企业品牌的现状分析

三、我国手表企业的品牌战略

四、手表品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国钟表与计时仪器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国钟表与计时仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业产成品增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业费用使用统计图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2022年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2022年中国表产量变化图

图表：2010-2016年中国表重点省市产量对比图

图表：2016年中国表产量和2013年同期对比图

图表：2016年中国表产量前5位省市对比图

图表：2016年中国表前5位省市产量比例图

图表：2016年中国表重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国表产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国表主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国表市场集中度和2013年同期对比图

图表：2017-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2017-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2017-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2017-2022年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/55916574UW.html>