

# 2016-2022年中国CG（计算机动画）市场前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国CG（计算机动画）市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/55916572QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

计算机动画（Computer Animation），是借助计算机来制作动画的技术。大致可以分为二维动画（2D）和三维动画（3D）两种。

CG原为Computer Graphics的英文缩写。随着以计算机为主要工具进行视觉设计和生产的一系列相关产业的形成,国际上习惯将利用计算机技术进行视觉设计和生产的领域通称为CG。它既包括技术也包括艺术，几乎囊括了当今电脑时代中所有的视觉艺术创作活动，如平面印刷品的设计、网页设计、三维动画、影视特效、多媒体技术、以计算机辅助设计为主的建筑设计及工业造型设计等。

在中国蓬勃发展的今天，CG技术有一个非常重要的应用领域——建筑工程。对于CG本身的含义来说，计算机图形学在建筑工程上的应用可谓是非常广泛的。

80年代，计算机图形技术逐渐成熟起来，开始应用在影视、工程、工业制造等各个领域，计算机开始帮助建筑师进行辅助设计，建筑师利用计算机进行建筑平面图、立面图、剖面图的设计和绘制，同时建筑模型的制作也逐渐由计算机控制完成。到90年代中期，中国开始出现了计算机绘制建筑效果图的行业。在今天看来，我们早期的技术是单纯和粗糙的，但是国人在这段时期中的奋斗与摸索是不容忽视的。90年代末，人们发现简单的静态渲染图对于整个建筑设计的方案表达和景观仿真起不到更全面诠释的作用，于是建筑动画和VR技术开始进入市场。

近几十年，我国国民经济保持了平稳快速发展，城镇化水平明显提高，固定资产投资规模不断扩大，为建筑业的发展提供了良好的市场环境。根据国家统计局数据，中国城镇化率由2003年的40.53%提升至2014年的54.77%，2014年国内人均GDP已经达到7,200美元，按照社会发展阶段来看，已经进入工业化中后期。但总体而言，我国城市化率滞后于工业化水平，与高收入国家80%的平均城市化水平相比尚有较大差距，因此中国的城镇化进程还有很长的路要走。

从二维到三维，从平面印刷、网页设计行业到三维动画，影视特效行业，CG随着技术的不断提高，应用的领域也在不断的壮大着，现今更是形成了一个可观的经济产业。

在这短短十几年，CG以高端科学技术为依托，以无限的创意为内容，彻底颠覆了传统视觉时代，开辟了流光溢彩的图像新时代，CG动画给影视和游戏强国带来了近千亿美元的经济利润。可以说，CG已经在美国和日本等国形成了一种产业，深刻影响着他们的经济和文化发展。

根据文化部《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，国内动漫产业产值从“十五”期末不足100亿元，到“十一五”期末达470.84亿元，年均

增长率超过 30%，2014 年底总产值已突破 1,000 亿元，2015 年预计进一步增长至近 1,100 亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国CG（计算机动画）市场前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了CG（计算机动画）行业市场发展环境、CG（计算机动画）整体运行态势等，接着分析了CG（计算机动画）行业市场运行的现状，然后介绍了CG（计算机动画）市场竞争格局。随后，报告对CG（计算机动画）做了重点企业经营状况分析，最后分析了CG（计算机动画）行业发展趋势与投资预测。您若想对CG（计算机动画）产业有个系统的了解或者想投资CG（计算机动画）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界CG行业发展态势分析15

第一节2015年世界CG市场发展状况分析15

一、世界CG行业特点分析15

二、世界CG市场需求分析15

第二节2015年全球CG市场分析16

一、2015年全球CG需求分析16

二、2015年全球CG产销分析16

三、2015年中外CG市场对比16

第二章中国CG行业发展概况分析19

第一节中国CG行业发展总体概况19

第二节中国CG产业发展成就19

第三节中国CG行业发展前景简析19

第三章CG行业宏观经济环境分析21

第一节2011-2015年全球经济环境分析21

一、2015年全球经济运行概况21

(一)经济指标先跌后稳，起伏之势前所未有21

(二)宏观形势何以逆转，刺激措施功不可没21

二、2015年全球经济形势预测22

(一)新兴市场资本流动逆转22

(二)“二次探底”风险不大23

第二节2011-2015年中国宏观经济环境分析32

一、2015年中国宏观经济运行概况32

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测33

第四章2015年CG产业相关行业发展概况34

第一节上游行业市场发展分析34

一、发展现状34

二、发展趋势预测34

三、市场现状分析35

四、行业新动态及其对CG行业的影响35

五、行业竞争状况及其对CG行业的意义36

第二节下游行业市场发展分析36

一、发展现状36

二、发展趋势预测36

三、市场现状分析37

四、行业新动态及其对CG行业的影响37

五、行业竞争状况及其对CG行业的意义37

第五章2015年中国CG行业发展概况38

第一节2015年中国CG行业发展态势分析38

第二节2015年中国CG行业发展特点分析38

第三节2015年中国CG行业市场供需分析38

(一)影视动漫制作38

(二)电脑游戏软件38

(三)建筑效果图39

第四节2015年中国CG行业价格分析39

第六章2015年中国CG行业整体运行状况40

第一节2015年CG行业产销分析40

第二节2015年CG行业盈利能力分析40

第三节2015年CG行业偿债能力分析41

第四节2015年CG行业营运能力分析42

第七章2015年中国CG产业政策环境分析43

第一节国际CG行业相关政策法规43

第二节国际CG行业相关政策解读43

第三节中国CG行业相关政策法规43

第四节中国CG行业相关政策解读43

第八章2016-2022年中国CG进出口现状与预测45

第一节CG历史出口总体分析45

一、CG出口总量历史汇总45

二、CG出口价格历史汇总45

第二节CG历史出口月度分析46

一、CG出口总量月度走势46

二、CG出口价格月度走势46

第三节CG出口量预测46

一、CG出口总量预测46

二、CG出口金额预测47

第四节CG出口价格预测47

第九章2011-2015年中国CG产业行业重点区域运行分析48

第二节2015年CG行业盈利能力分析48

第三节2015年CG行业偿债能力分析48

第四节2015年CG行业营运能力分析49

第十章2011-2015年中国CG产业行业重点区域运行分析51

第一节2011-2015年华东地区CG行业运行情况51

一、华东地区CG行业产销分析51

二、华东地区CG行业盈利能力分析51

- 三、华东地区CG行业偿债能力分析51
- 四、华东地区CG行业营运能力分析52
- 第二节2011-2015年华南地区CG行业运行情况53
  - 一、华南地区CG行业产销分析53
  - 二、华南地区CG行业盈利能力分析53
  - 三、华南地区CG行业偿债能力分析54
  - 四、华南地区CG行业营运能力分析55
- 第三节2011-2015年华中地区CG行业运行情况55
  - 一、华中地区CG行业产销分析56
  - 二、华中地区CG行业盈利能力分析56
  - 三、华中地区CG行业偿债能力分析56
  - 四、华中地区CG行业营运能力分析57
- 第四节2011-2015年华北地区CG行业运行情况58
  - 一、华北地区CG行业产销分析58
  - 二、华北地区CG行业盈利能力分析58
  - 三、华北地区CG行业偿债能力分析59
  - 四、华北地区CG行业营运能力分析60
- 第五节2011-2015年西北地区CG行业运行情况60
  - 一、西北地区CG行业产销分析61
  - 二、西北地区CG行业盈利能力分析61
  - 三、西北地区CG行业偿债能力分析61
  - 四、西北地区CG行业营运能力分析62
- 第六节2011-2015年西南地区CG行业运行情况63
  - 一、西南地区CG行业产销分析63
  - 二、西南地区CG行业盈利能力分析63
  - 三、西南地区CG行业偿债能力分析64
  - 四、西南地区CG行业营运能力分析65
- 第七节2011-2015年东北地区CG行业运行情况65
  - 一、东北地区CG行业产销分析66
  - 二、东北地区CG行业盈利能力分析66
  - 三、东北地区CG行业偿债能力分析66
  - 四、东北地区CG行业营运能力分析67

## 第八节主要省市集中度及竞争力分析68

## 第十一章2015年中国CG行业市场竞争格局分析70

### 第一节CG行业主要竞争因素分析70

- 一、行业内企业竞争70
- 二、潜在进入者70
- 三、替代产品威胁70
- 四、供应商议价能力71
- 五、需求客户议价能力71

### 第二节CG企业国际竞争力比较71

- 一、生产要素71
- 二、市场需求72
- 三、关联行业72
- 四、企业结构与战略73
- 五、政府扶持力度73

### 第三节CG行业竞争格局分析73

- 一、CG行业集中度分析73
- 二、CG行业竞争程度分析73

### 第四节CG行业竞争策略分析74

- 一、2015年CG行业竞争策略分析74
  - (一)政府资源和无理性消费74
  - (二)民用化道路75
  - (三)完善产业链75
- 二、2016-2022年CG行业竞争格局展望76

## 第十二章2015年中国CG行业重点企业竞争力分析77

### 第一节水晶石77

- 一、公司基本情况77
- 二、公司主要财务指标分析77
  - (一)企业偿债能力分析77
  - (二)企业运营能力分析80
  - (三)企业盈利能力分析83



三、公司投资情况84

四、公司未来战略分析84

第二节广州市凡拓数码科技有限公司85

一、公司基本情况85

二、公司主要财务指标分析85

(一)企业偿债能力分析85

(二)企业运营能力分析88

(三)企业盈利能力分析91

三、公司投资情况92

四、公司未来战略分析92

第三节环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司92

一、公司基本情况92

二、公司主要财务指标分析93

(一)企业偿债能力分析93

(二)企业运营能力分析95

(三)企业盈利能力分析98

三、公司投资情况99

四、公司未来战略分析99

第四节华龙电影数字制作有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司主要财务指标分析100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析103

(三)企业盈利能力分析106

三、公司投资情况107

四、公司未来战略分析108

第五节视点特艺(北京)数字技术有限公司109

一、公司基本情况109

二、公司主要财务指标分析109

(一)企业偿债能力分析109

(二)企业运营能力分析112

(三)企业盈利能力分析115

三、公司投资情况116

四、公司未来战略分析116

第六节北京万方幸星数码有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司主要财务指标分析117

(一)企业偿债能力分析117

(二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析123

第七节上海风语筑展览有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

(一)企业偿债能力分析124

(二)企业运营能力分析127

(三)企业盈利能力分析129

三、公司投资情况130

四、公司未来战略分析130

第八节北京原景无限数码科技有限公司131

一、公司基本情况131

二、公司主要财务指标分析131

(一)企业偿债能力分析131

(二)企业运营能力分析133

(三)企业盈利能力分析136

三、公司投资情况137

四、公司未来战略分析137

第九节上海幻维数码创意科技有限公司137

一、公司基本情况137

二、公司主要财务指标分析137

(一)企业偿债能力分析137

(二)企业运营能力分析140

(三)企业盈利能力分析143

### 三、公司投资情况144

## 第十三章中国CG行业投资分析及建议145

### 第一节投资机遇分析145

### 第二节投资风险分析146

#### 一、同业竞争风险146

#### 二、市场贸易风险147

#### 三、行业金融信贷市场风险147

#### 四、产业政策变动风险147

### 第三节行业应对策略148

#### 一、把握国家宏观政策契机148

#### 二、战略合作联盟的实施148

#### 三、企业自身应对策略149

### 第四节重点客户战略的实施149

#### 一、实施重点客户战略的必要性149

#### 二、合理确立重点客户149

#### 三、强化重点客户的管理150

#### 四、对重点客户的营销策略151

#### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题151

## 第十四章CG行业发展趋势与投资战略研究153 (ZY GXH)

### 第一节CG市场发展潜力分析153

#### 一、市场空间广阔153

#### 二、竞争格局变化154

#### 三、高科技应用带来新生机154

### 第二节CG行业发展趋势分析155

#### 一、品牌格局趋势155

#### 二、渠道分布趋势155

#### 三、消费趋势分析155

### 第三节CG行业发展战略研究156

#### 一、战略综合规划156

#### 二、技术开发战略158

三、业务组合战略	159
四、区域战略规划	160
五、产业战略规划	161
六、营销品牌战略	162
七、竞争战略规划	163
第四节对我国CG品牌的战略思考	166
一、企业品牌的重要性	166
二、CG实施品牌战略的意义	166
三、CG企业品牌的现状分析	167
四、我国CG企业的品牌战略	168
(一)要树立强烈的品牌战略意识	168
(二)选准市场定位，确定战略品牌	168
(三)运用资本经营，加快开发速度	168
(四)利用信息网，实施组合经营	169
(五)实施规模化、集约化经营	169
五、CG品牌战略管理的策略	169 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表1	2015年世界主要经济体GDP及增长率	32
图表2	主要工业国家2015年第二季度GDP增长率	34
图表3	2011-2015年我国CG行业产值及增长情况	50
图表4	2011-2015年我国CG行业产值及增长对比	50
图表5	2011-2015年中国CG行业盈利能力对比图	51
图表6	2011-2015年中国CG行业资产负债率对比图	51
图表7	2011-2015年中国CG行业负债与所有者权益比率对比图	52
图表8	2011-2015年中国CG行业营运能力对比图	53
图表9	2011-2015年我国CG动漫行业出口及增长对比	56
图表10	2011-2015年我国CG动漫行业出口及增长情况	57
图表11	2016-2022年我国CG动漫行业出口预测图	58
图表12	2011-2015年中国CG行业盈利能力对比图	61
图表13	2011-2015年中国CG行业资产负债率对比图	62
图表14	2011-2015年中国CG行业负债与所有者权益比率对比图	62

图表152011-2015年中国CG行业营运能力对比图63

图表162011-2015年华东地区CG行业盈利能力对比图64

图表172011-2015年华东地区CG行业资产负债率对比图65

图表182011-2015年华东地区CG行业负债与所有者权益比率对比图66

图表192011-2015年华东地区CG行业营运能力对比图67

图表202011-2015年华南地区CG行业盈利能力对比图68

图表212011-2015年华南地区CG行业资产负债率对比图69

图表222011-2015年华南地区CG行业负债与所有者权益比率对比图69

图表232011-2015年华南地区CG行业营运能力对比图70

图表242011-2015年华中地区CG行业盈利能力对比图71

图表252011-2015年华中地区CG行业资产负债率对比图72

图表262011-2015年华中地区CG行业负债与所有者权益比率对比图72

图表272011-2015年华中地区CG行业营运能力对比图73

图表282011-2015年华北地区CG行业盈利能力对比图75

图表292011-2015年华北地区CG行业资产负债率对比图75

图表302011-2015年华北地区CG行业负债与所有者权益比率对比图76

图表312011-2015年华北地区CG行业营运能力对比图77

图表322011-2015年西北地区CG行业盈利能力对比图78

图表332011-2015年西北地区CG行业资产负债率对比图79

图表342011-2015年西北地区CG行业负债与所有者权益比率对比图79

图表352011-2015年西北地区CG行业营运能力对比图80

图表362011-2015年西南地区CG行业盈利能力对比图81

图表372011-2015年西南地区CG行业资产负债率对比图82

图表382011-2015年西南地区CG行业负债与所有者权益比率对比图82

图表392011-2015年西南地区CG行业营运能力对比图83

图表402011-2015年东北地区CG行业盈利能力对比图84

图表412011-2015年东北地区CG行业资产负债率对比图85

图表422011-2015年东北地区CG行业负债与所有者权益比率对比图85

图表432011-2015年东北地区CG行业营运能力对比图86

图表44近3年水晶石数字科技有限公司资产负债率变化情况99

图表45近3年水晶石数字科技有限公司产权比率变化情况100

图表46近3年水晶石数字科技有限公司已获利息倍数变化情况101

图表47近3年水晶石数字科技有限公司固定资产周转次数情况102

图表48近3年水晶石数字科技有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表49近3年水晶石数字科技有限公司总资产周转次数变化情况104

图表50近3年水晶石数字科技有限公司销售毛利率变化情况105

图表51近3年广州市凡拓数码科技有限公司资产负债率变化情况108

图表52近3年广州市凡拓数码科技有限公司产权比率变化情况109

图表53近3年广州市凡拓数码科技有限公司已获利息倍数变化情况110

图表54近3年广州市凡拓数码科技有限公司固定资产周转次数情况111

图表55近3年广州市凡拓数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表56近3年广州市凡拓数码科技有限公司总资产周转次数变化情况113

图表57近3年广州市凡拓数码科技有限公司销售毛利率变化情况114

图表58近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司资产负债率变化情况117

图表59近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司产权比率变化情况117

图表60近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司已获利息倍数变化情况118

图表61近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司固定资产周转次数情况119

图表62近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表63近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况121

图表64近3年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司销售毛利率变化情况122

图表65近3年华龙电影数字制作有限公司资产负债率变化情况126

图表66近3年华龙电影数字制作有限公司产权比率变化情况127

图表67近3年华龙电影数字制作有限公司已获利息倍数变化情况127

图表68近3年华龙电影数字制作有限公司固定资产周转次数情况128

图表69近3年华龙电影数字制作有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表70近3年华龙电影数字制作有限公司总资产周转次数变化情况130

图表71近3年华龙电影数字制作有限公司销售毛利率变化情况131

图表72近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司资产负债率变化情况136

图表73近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司产权比率变化情况137

图表74近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司已获利息倍数变化情况137

图表75近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司固定资产周转次数情况138

图表76近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司流动资产周转次数变化情况139

图表77近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司总资产周转次数变化情况140

图表78近3年视点特艺(北京)数字技术有限公司销售毛利率变化情况141

图表79近3年北京万方幸星数码有限公司资产负债率变化情况143

图表80近3年北京万方幸星数码有限公司产权比率变化情况144

图表81近3年北京万方幸星数码有限公司已获利息倍数变化情况145

图表82近3年北京万方幸星数码有限公司固定资产周转次数情况146

图表83近3年北京万方幸星数码有限公司流动资产周转次数变化情况147

图表84近3年北京万方幸星数码有限公司总资产周转次数变化情况148

图表85近3年北京万方幸星数码有限公司销售毛利率变化情况149

图表86近3年上海风语筑展览有限公司资产负债率变化情况152

图表87近3年上海风语筑展览有限公司产权比率变化情况153

图表88近3年上海风语筑展览有限公司已获利息倍数变化情况154

图表89近3年上海风语筑展览有限公司固定资产周转次数情况154

图表90近3年上海风语筑展览有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表91近3年上海风语筑展览有限公司总资产周转次数变化情况156

图表92近3年上海风语筑展览有限公司销售毛利率变化情况157

图表93近3年北京原景无限数码科技有限公司资产负债率变化情况160

图表94近3年北京原景无限数码科技有限公司产权比率变化情况161

图表95近3年北京原景无限数码科技有限公司已获利息倍数变化情况161

图表96近3年北京原景无限数码科技有限公司固定资产周转次数情况162

图表97近3年北京原景无限数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表98近3年北京原景无限数码科技有限公司总资产周转次数变化情况164

图表99近3年北京原景无限数码科技有限公司销售毛利率变化情况165

图表100近3年上海幻维数码创意科技有限公司资产负债率变化情况167

图表101近3年上海幻维数码创意科技有限公司产权比率变化情况168

图表102近3年上海幻维数码创意科技有限公司已获利息倍数变化情况169

图表103近3年上海幻维数码创意科技有限公司固定资产周转次数情况170

图表104近3年上海幻维数码创意科技有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表105近3年上海幻维数码创意科技有限公司总资产周转次数变化情况172

图表106近3年上海幻维数码创意科技有限公司销售毛利率变化情况173

图表1072014-2015年我国CG动画行业产值预测图185

图表108四种基本的品牌战略207

表格12011-2015年中国CG行业盈利能力表50

表格22011-2015年中国CG行业偿债能力表51

表格32011-2015年中国CG行业营运能力表52  
表格42014-2015年我国CG动漫行业出口预测结果59  
表格52011-2015年中国CG行业盈利能力表61  
表格62011-2015年中国CG行业偿债能力表61  
表格72011-2015年中国CG行业营运能力表63  
表格82011-2015年同期华东地区CG行业产销能力64  
表格92011-2015年华东地区CG行业盈利能力表64  
表格102011-2015年华东地区CG行业偿债能力表65  
表格112011-2015年华东地区CG行业营运能力表66  
表格122011-2015年同期华南地区CG行业产销能力67  
表格132011-2015年华南地区CG行业盈利能力表68  
表格142011-2015年华南地区CG行业偿债能力表68  
表格152011-2015年华南地区CG行业营运能力表70  
表格162011-2015年同期华中地区CG行业产销能力70  
表格172011-2015年华中地区CG行业盈利能力表71  
表格182011-2015年华中地区CG行业偿债能力表72  
表格192011-2015年华中地区CG行业营运能力表73  
表格202011-2015年同期华北地区CG行业产销能力74  
表格212011-2015年华北地区CG行业盈利能力表74  
表格222011-2015年华北地区CG行业偿债能力表75  
表格232011-2015年华北地区CG行业营运能力表76  
表格242011-2015年同期西北地区CG行业产销能力77  
表格252011-2015年西北地区CG行业盈利能力表78  
表格262011-2015年西北地区CG行业偿债能力表78  
表格272011-2015年西北地区CG行业营运能力表80  
表格282011-2015年同期西南地区CG行业产销能力80  
表格292011-2015年西南地区CG行业盈利能力表81  
表格302011-2015年西南地区CG行业偿债能力表81  
表格312011-2015年西南地区CG行业营运能力表83  
表格322011-2015年同期东北地区CG行业产销能力84  
表格332011-2015年东北地区CG行业盈利能力表84  
表格342011-2015年东北地区CG行业偿债能力表85



表格352011-2015年东北地区CG行业营运能力表86

表格36近4年水晶石数字科技有限公司资产负债率变化情况99

表格37近4年水晶石数字科技有限公司产权比率变化情况100

表格38近4年水晶石数字科技有限公司已获利息倍数变化情况101

表格39近4年水晶石数字科技有限公司固定资产周转次数情况102

表格40近4年水晶石数字科技有限公司流动资产周转次数变化情况103

表格41近4年水晶石数字科技有限公司总资产周转次数变化情况104

表格42近4年水晶石数字科技有限公司销售毛利率变化情况105

表格43近4年广州市凡拓数码科技有限公司资产负债率变化情况108

表格44近4年广州市凡拓数码科技有限公司产权比率变化情况109

表格45近4年广州市凡拓数码科技有限公司已获利息倍数变化情况110

表格46近4年广州市凡拓数码科技有限公司固定资产周转次数情况111

表格47近4年广州市凡拓数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况112

表格48近4年广州市凡拓数码科技有限公司总资产周转次数变化情况113

表格49近4年广州市凡拓数码科技有限公司销售毛利率变化情况114

表格50近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司资产负债率变化情况116

表格51近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司产权比率变化情况117

表格52近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司已获利息倍数变化情况118

表格53近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司固定资产周转次数情况119

表格54近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况120

表格55近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况121

表格56近4年环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司销售毛利率变化情况122

表格57近4年华龙电影数字制作有限公司资产负债率变化情况125

表格58近4年华龙电影数字制作有限公司产权比率变化情况126

表格59近4年华龙电影数字制作有限公司已获利息倍数变化情况127

表格60近4年华龙电影数字制作有限公司固定资产周转次数情况128

表格61近4年华龙电影数字制作有限公司流动资产周转次数变化情况129

表格62近4年华龙电影数字制作有限公司总资产周转次数变化情况130

表格63近4年华龙电影数字制作有限公司销售毛利率变化情况131

表格64近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司资产负债率变化情况135

表格65近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司产权比率变化情况136

表格66近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司已获利息倍数变化情况137

表格67近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司固定资产周转次数情况138  
表格68近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司流动资产周转次数变化情况139  
表格69近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司总资产周转次数变化情况140  
表格70近4年视点特艺(北京)数字技术有限公司销售毛利率变化情况141  
表格71近4年北京万方幸星数码有限公司资产负债率变化情况143  
表格72近4年北京万方幸星数码有限公司产权比率变化情况144  
表格73近4年北京万方幸星数码有限公司已获利息倍数变化情况145  
表格74近4年北京万方幸星数码有限公司固定资产周转次数情况146  
表格75近4年北京万方幸星数码有限公司流动资产周转次数变化情况147  
表格76近4年北京万方幸星数码有限公司总资产周转次数变化情况148  
表格77近4年北京万方幸星数码有限公司销售毛利率变化情况149  
表格78近4年上海风语筑展览有限公司资产负债率变化情况152  
表格79近4年上海风语筑展览有限公司产权比率变化情况152  
表格80近4年上海风语筑展览有限公司已获利息倍数变化情况153  
表格81近4年上海风语筑展览有限公司固定资产周转次数情况154  
表格82近4年上海风语筑展览有限公司流动资产周转次数变化情况155  
表格83近4年上海风语筑展览有限公司总资产周转次数变化情况156  
表格84近4年上海风语筑展览有限公司销售毛利率变化情况157  
表格85近4年北京原景无限数码科技有限公司资产负债率变化情况159  
表格86近4年北京原景无限数码科技有限公司产权比率变化情况160  
表格87近4年北京原景无限数码科技有限公司已获利息倍数变化情况161  
表格88近4年北京原景无限数码科技有限公司固定资产周转次数情况162  
表格89近4年北京原景无限数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况163  
表格90近4年北京原景无限数码科技有限公司总资产周转次数变化情况164  
表格91近4年北京原景无限数码科技有限公司销售毛利率变化情况165  
表格92近4年上海幻维数码创意科技有限公司资产负债率变化情况167  
表格93近4年上海幻维数码创意科技有限公司产权比率变化情况168  
表格94近4年上海幻维数码创意科技有限公司已获利息倍数变化情况169  
表格95近4年上海幻维数码创意科技有限公司固定资产周转次数情况170  
表格96近4年上海幻维数码创意科技有限公司流动资产周转次数变化情况171  
表格97近4年上海幻维数码创意科技有限公司总资产周转次数变化情况172  
表格98近4年上海幻维数码创意科技有限公司销售毛利率变化情况173

表格992016-2022年我国CG动画行业产值预测结果186

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaohuaxingye/55916572QW.html>