

# 2016-2022年中国止吐药和 止恶心药物市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国止吐药和止恶心药物市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/55916572JW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CINV是临床较为常见的病理反应，不同作用机理的药物成功开发为患者带来了福音。由于癌症发病率不断升高，化疗仍为首位治疗手段，预测止吐药市场需求仍将平稳增长。随着新作用机理NK-1受体拮抗剂药物的上市，带来了市场机遇与挑战，将引起市场格局发生变化。由于国内企业在品种开发上集中度较高，同品种生产厂家众多，市场竞争较为激烈，企业在抢夺市场先机时应注意防范仿制过度的风险，应加大自主知识产权品种的开发力度，有效控制同质竞争风险，为广大患者提供更加安全有效的药物。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国止吐药和止恶心药物市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：止吐药和止恶心药物行业概述

#### 1.1 止吐药和止恶心药物行业定义及分类

##### 1.1.1 止吐药和止恶心药物行业定义

##### 1.1.2 止吐药和止恶心药物相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 止吐药和止恶心药物行业报告范围界定

##### 1.2.2 止吐药和止恶心药物行业报告分析体系

### 第2章：止吐药和止恶心药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际止吐药和止恶心药物行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际止吐药和止恶心药物市场规模分析

##### 2.1.2 国际止吐药和止恶心药物竞争格局分析

##### 2.1.3 国际止吐药和止恶心药物药企研发进展

- 2.1.4 国际止吐药和止恶心药物市场发展趋势
- 2.2 国内止吐药和止恶心药物行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.2.1 国内止吐药和止恶心药物市场规模分析
    - (1) 国内止吐药和止恶心药物总体市场规模
    - (2) 止吐药和止恶心药物重点医院用药规模
  - 2.2.2 国内市场份额前10位止吐药和止恶心药物产品市场
    - (1) 市场份额前10位止吐药和止恶心药物种类
    - (2) 市场份额前10位止吐药和止恶心药物市场规模
    - (3) 市场份额前10位止吐药和止恶心药物市场集中度变化
  - 2.2.3 国内止吐药和止恶心药物主要厂家分析
    - (1) 止吐药和止恶心药物主要厂家市场销售规模
    - (2) 止吐药和止恶心药物主要厂家市场销售份额
    - (3) 止吐药和止恶心药物主要厂家研发进展
  - 2.2.4 国内止吐药和止恶心药物区域市场竞争
  - 2.2.5 国内止吐药和止恶心药物市场发展趋势

### 第3章：止吐药和止恶心药物行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 止吐药和止恶心药物行业主要产品结构特征
  - 3.1.1 止吐药和止恶心药物行业产品结构特征分析
  - 3.1.2 止吐药和止恶心药物行业产品市场发展概况
- 3.2 托烷司琼
  - 3.2.1 市场规模及增长率
  - 3.2.2 生产企业竞争状况
  - 3.2.3 区域市场竞争状况
  - 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 帕洛诺司琼
  - 3.3.1 市场规模及增长率
  - 3.3.2 生产企业竞争状况
  - 3.3.3 区域市场竞争状况
  - 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 昂丹司琼
  - 3.4.1 市场规模及增长率

- 3.4.2 生产企业竞争状况
- 3.4.3 区域市场竞争状况
- 3.4.4 产品市场发展趋势
- 3.5 阿扎司琼
- 3.5.1 市场规模及增长率
- 3.5.2 生产企业竞争状况
- 3.5.3 区域市场竞争状况
- 3.5.4 产品市场发展趋势
- 3.6 雷莫司琼
- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势
- 3.7 格拉司琼
- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势
- 3.8 山莨菪碱
- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势
- 3.9 地芬尼多
- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势

#### 第4章：止吐药和止恶心药物行业领先企业分析

- 4.1 止吐药和止恶心药物领先企业发展概况
- 4.2 止吐药和止恶心药物领先企业个案分析

#### 4.2.1 山东齐鲁制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 西南药业股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 哈尔滨三联药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 正大天晴药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 山东罗欣药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 北京华素制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 宁波天衡制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 山东瑞阳制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 海南灵康药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 山东齐都药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 四川太极制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 上海沙赛制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 鲁抗辰欣药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 扬子江药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 江苏恒瑞医药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 重庆莱美药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第5章 电商行业发展分析

### 5.1 电子商务发展分析

#### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 5.2 “互联网+”的相关概述

#### 5.2.1 “互联网+”的提出

#### 5.2.2 “互联网+”的内涵

#### 5.2.3 “互联网+”的发展

#### 5.2.4 “互联网+”的评价

#### 5.2.5 “互联网+”的趋势

### 5.3 电商市场现状及建设情况

#### 5.3.1 电商总体开展情况

#### 5.3.2 电商案例分析

#### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 5.4.1 电商市场规模预测分析

#### 5.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：止吐药和止恶心药物介绍

图表2：止吐药和止恶心药物主要分类

图表3：止吐药和止恶心药物报告研究范围界定

图表4：止吐药和止恶心药物行业报告分析体系

图表5：2011年以来全球止吐药和止恶心药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表6：5-HT受体拮抗药市场竞争情况

图表7：2011年以来中国止吐药和止恶心药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表8：2011年以来中国止吐药和止恶心药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药种类及市场份额（单位：%）

图表10：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表11：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药物市场集中度变化（单位：%）



图表12：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表13：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表14：2011年以来国内止吐药和止恶心药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表15：2011年以来国内止吐药和止恶心药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表16：2016-2022年中国止吐药和止恶心药物市场规模预测（单位：亿元）

图表17：2011年以来十六个重点城市样本医院止吐药和止恶心药物产品格局（单位：%）

图表18：2011年以来市场份额前10位止吐药和止恶心药物销售增长率（单位：%）

图表19：2011年以来托烷司琼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来托烷司琼生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来托烷司琼区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来托烷司琼在止吐药和止恶心药物中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来帕洛诺司琼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来帕洛诺司琼生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来帕洛诺司琼区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来帕洛诺司琼在止吐药和止恶心药物中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来昂丹司琼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来昂丹司琼生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来昂丹司琼区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来昂丹司琼在止吐药和止恶心药物中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来阿扎司琼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来阿扎司琼生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来阿扎司琼区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来阿扎司琼在止吐药和止恶心药物中市场份额（单位：%）

图表35：2011年以来雷莫司琼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/55916572JW.html>