

2015-2022年中国方便面行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国方便面行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165718W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国居民人均收入的增加和现代化生活方式的渗透，消费者更加注重食品安全，重视产品品牌。我国方便面食品企业将从单纯的价格竞争，转向产品差别化竞争和品牌竞争，这将进一步促使企业理性地选择市场定位，加大产品差异化开发力度与品牌传播力度，获得消费者信任和青睐。

由于区域性方便面品牌企业在开发不同地域消费者口味产品方面更具优势，区域性方便面品牌的市场在不同地区表现较全国性品牌将更加强势，区域品牌效应将逐步凸显。随着更多消费者在方便面产品消费中品牌意识的加强，以及区域性方便面品牌企业在产品差异化方面的创新，区域品牌粘附力将进一步增加，消费者对区域品牌的认同与忠诚度也将随之增加，方便面区域市场的品牌集中度将会逐步提高，并形成3-5个区域性领导品牌，进一步提升区域性品牌方便面企业在区域市场的占有率。

我国方便面食品行业快速发展的二十多年间，经历了价格战、2008年金融危机、行业洗牌等不同历史时期，目前已经形成了相对稳定的竞争格局，市场集中度不断提高。我国方便面食品市场竞争企业按品牌知名度和经营规模分为三类，具体如下：

方便面食品的企业竞争分析 层次 企业 第一梯队 康师傅、统一和今麦郎日清。其中康师傅、统一为全国一线品牌，产品涵盖了方便面、饮料及其他方便食品，销售覆盖全国，与所有方便面食品企业在全国展开竞争，销售收入和市场占有率领先。随着今麦郎日清在全国范围内市场份额不断提高，其在全国范围内也具有一定的品牌影响力。 第二梯队 区域性龙头方便面食品企业。第二梯队方便面食品企业品牌发展和销售市场主要对区域市场，区域市场份额占比较高，如白象、福家欢、斯美特等。区域性龙头方便面食品企业是对一线品牌的重要补充，尤其在地方特色面食产品等方面优势明显，这些企业能够敏锐捕捉到消费者对方便面品种多样化、风味独特化、功能个性化的需求，能够充分发挥地方品牌优势和产品创新能力保持自身竞争优势。区域性龙头方便面食品企业有望在区域市场取得长足发展，品牌影响力将逐渐增强 第三梯队 地方性方便面食品企业。该类企业生产规模小、产品结构单一、市场份额小、基本无影响力、经营规模增长不快。

第一梯队方便面食品企业为康师傅、统一和今麦郎日清。其中康师傅、统一为全国一线品牌，产品涵盖了方便面、饮料及其他方便食品，销售覆盖全国，与所有方便面食品企业在全国展开竞争，销售收入和市场占有率领先。随着今麦郎日清在全国范围内市场份额不断提高，其在全国范围内也具有一定的品牌影响力。

第二梯队为区域性龙头方便面食品企业。第二梯队方便面食品企业品牌发展和销售市场主要对区域市场，区域市场份额占比较高，如白象、福家欢、斯美特等。区域性龙头方便面食品企业是对一线品牌的重要补充，尤其在地方特色面食产品等方面优势明显，这些企业能够敏锐捕捉到消费者对方便面品种多样化、风味独特化、功能个性化的需求，能够充分发挥地方品牌优势和产品创新能力保持自身竞争优势。区域性龙头方便面食品企业有望在区域市场取得长足发展，品牌影响力将逐渐增强

第三梯队为地方性方便面食品企业。该类企业生产规模小、产品结构单一、市场份额小、基本无影响力、经营规模增长不快。

目前，包括第一、二梯队方便面食品企业在内的行业集中度前10名企业的市场占有率达到90%以上，品类单一、管理效率低下、创新不足、忽略品牌建设的小规模企业将逐渐被市场淘汰。

报告目录：

第一章 方便面行业概述 15

第一节 方便面行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

第二节 方便面行业统计标准 16

一、方便面行业统计部门和统计口径 16

二、方便面行业数据来源 17

第三节 方便面行业上游产业链分析 17

一、小麦市场分析 17

（一）小麦供需情况 17

（二）小麦价格走势 18

二、面粉市场分析 20

（一）面粉供需情况 20

（二）面粉价格走势 21

三、棕榈油市场分析 23

（一）棕榈油进口情况 23

（二）棕榈油消费情况 24

（三）棕榈油价格走势 25

四、淀粉市场分析 28

- (一) 淀粉供需情况 28
- (二) 淀粉价格走势 30
- 五、生产加工设备分析 32

第二章 2014-2015年中国方便面行业发展状况分析 34

第一节 中国方便面行业发展状况分析 34

- 一、中国方便面行业发展阶段探究 34
 - 二、中国方便面行业发展总体概况 38
 - 三、中国方便面行业发展主要特点 38
 - 四、2015年方便面行业经营情况分析 40
 - (一) 2015年方便面行业经营效益分析 40
 - (二) 2015年方便面行业盈利能力分析 41
 - (三) 2015年方便面行业营运能力分析 44
 - (四) 2015年方便面行业偿债能力分析 48
 - (五) 方便面行业发展能力分析 49
 - 五、2014-2015年中国方便面制造行业集中度分析 50
 - (一) 资产集中度分析 50
 - (二) 销售集中度分析 50
 - (三) 利润集中度分析 51
- ### 第二节 2014-2015年方便面行业经济指标分析 51
- 一、方便面行业经济效益主要影响因素 51
 - 二、2014-2015年方便面行业经济指标分析 52
 - 三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析 53
 - 四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析 56
 - 五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析 59
- ### 第三节 2014-2015年方便面行业产销情况分析 62
- 一、2014-2015年全国方便面行业供给情况分析 62
 - (一) 2014-2015年全国方便面行业销售产值分析 62
 - (二) 2014-2015年全国方便面行业销售收入分析 63
 - (三) 2014-2015年全国方便面行业产成品分析 64
 - 二、2014-2015年各地区方便面行业供给情况分析 64
 - (一) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析 64

(二) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析 65

(三) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析 66

三、2014-2015年全国方便面行业产销率分析 66

第四节 2014-2015年方便面行业运营状况分析 67

一、资本/劳动产出率分析 67

二、成本费用结构分析 67

三、方便面行业盈亏分析 68

第三章 方便面行业市场环境分析 70

第一节 方便面行业政策环境 70

一、行业监管体制 70

二、行业相关政策动向 70

三、行业发展规划分析 72

第二节 方便面行业经济环境 77

一、国家宏观经济环境 77

二、行业宏观经济环境 78

第三节 方便面行业安全问题 80

一、质量问题 80

二、含铅问题 81

三、营养问题 82

第四节 方便面行业消费环境 82

一、行业消费特征分析 82

二、行业消费趋势分析 83

三、方便面购买因素分析 84

第四章 方便面行业市场竞争状况分析 86

第一节 行业总体竞争状况分析 86

一、方便面市场寡头竞争初露端倪 86

二、方便面竞争向健康轨道迈进 86

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析 88

四、方便面竞争从价格走向价值 89

五、调味香精成方便面竞争焦点 90

第二节 方便面行业品牌渗透分析	91
一、方便面品牌渗透率	91
二、方便面品牌最经常食用比例	91
第三节 国际市场竞争状况分析	92
一、国际方便面市场发展状况	92
(一) 美国	92
(二) 俄罗斯	93
(三) 韩国	94
(四) 日本	95
(五) 台湾	97
二、国际方便面市场竞争状况分析	99
三、国际方便面市场发展趋势分析	101
四、跨国公司在中国市场的投资布局	103
(一) 日本日清食品株式会社	103
(二) 韩国农心株式会社	104
(三) 康师傅控股有限公司	104
(四) 统一企业集团	105
第四节 国内市场竞争状况分析	106
一、国内方便面行业市场规模	106
(一) 方便面产量统计分析	106
(二) 方便面需求量分析	107
(三) 方便面零售规模分析	108
二、国内方便面行业竞争格局	109
(一) 两个分类阶层	109
(二) 三大主流军团	109
(三) 四家领先企业	110
(四) 品牌竞争格局	113
三、方便面行业竞争策略分析	115
第五节 行业不同经济类型企业战略选择	116
一、企业战略抉择与战略定位	116
二、定位企业生存的原因分析	117
三、实现成本领先与差异化匹配	118

第五章 方便面行业主要产品分析 120

第一节 行业主要产品市场分析 120

一、方便面市场分析 120

二、方便粉丝市场分析 122

三、方便米线市场分析 123

四、方便挂面市场分析 124

第二节 方便面与方便粉丝比较分析 126

一、发展速度比较分析 126

二、成长速度比较分析 127

三、市场状况比较分析 127

四、质量总体感知比较分析 129

第三节 方便面生产工艺分析 130

一、方便面生产工艺分析 130

（一）油炸方便面生产工艺 130

（二）免油炸方便面生产工艺 131

二、不同工艺生产面体市场分析 133

三、未来中国方便面设备行业发展趋势 135

第四节 方便面产品营销策略分析 136

一、方便食品五个营销要点 136

二、方便面企业差异化营销策略 138

三、方便面行业的媒体策略分析 143

第六章 方便面行业重点区域市场分析 145

第一节 行业总体区域结构特征分析 145

一、行业区域结构总体特征 145

二、行业规模指标区域分布分析 149

三、行业效益指标区域分布分析 150

四、行业企业数的区域分布分析 151

第二节 河南省方便面行业发展分析及预测 152

一、河南省方便面行业经济运行状况分析 152

二、河南省方便面在行业中的地位变化 154

三、河南省方便面行业企业情况分析	154
四、河南省方便面行业发展趋势预测	154
第三节 广东省方便面行业发展分析及预测	155
一、广东省方便面行业经济运行状况分析	155
二、广东省方便面在行业中的地位变化	156
三、广东省方便面行业企业情况分析	157
四、广东省方便面行业发展趋势预测	157
第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测	158
一、浙江省方便面行业经济运行状况分析	158
二、浙江省方便面在行业中的地位变化	159
三、浙江省方便面行业企业情况分析	159
四、浙江省方便面行业发展趋势预测	160
第五节 河北省方便面行业发展分析及预测	160
一、河北省方便面行业经济运行状况分析	160
二、河北省方便面在行业中的地位变化	162
三、河北省方便面行业企业情况分析	162
四、河北省方便面行业发展趋势预测	162
第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测	163
一、辽宁省方便面行业经济运行状况分析	163
二、辽宁省方便面在行业中的地位变化	164
三、辽宁省方便面行业企业情况分析	165
四、辽宁省方便面行业发展趋势预测	165
第七节 山东省方便面行业发展分析及预测	166
一、山东省方便面行业经济运行状况分析	166
二、山东省方便面在行业中的地位变化	167
三、山东省方便面行业企业情况分析	167
四、山东省方便面行业发展趋势预测	168
第八节 江苏省方便面行业发展分析及预测	168
一、江苏省方便面行业经济运行状况分析	168
二、江苏省方便面在行业中的地位变化	169
三、江苏省方便面行业企业情况分析	170
四、江苏省方便面行业发展趋势预测	170

第九节 安徽省方便面行业发展分析及预测	171
一、安徽省方便面行业经济运行状况分析	171
二、安徽省方便面在行业中的地位变化	172
三、安徽省方便面行业企业情况分析	172
四、安徽省方便面行业发展趋势预测	173
第十节 天津市方便面行业发展分析及预测	173
一、天津市方便面行业经济运行状况分析	173
二、天津市方便面在行业中的地位变化	174
三、天津市方便面行业企业情况分析	175
四、天津市方便面行业发展趋势预测	175
第十一节 湖南省方便面行业发展分析及预测	176
一、湖南省方便面行业经济运行状况分析	176
二、湖南省方便面在行业中的地位变化	177
三、湖南省方便面行业企业情况分析	177
四、湖南省方便面行业发展趋势预测	178
第十二节 四川省方便面行业发展分析及预测	178
一、四川省方便面行业经济运行状况分析	178
二、四川省方便面在行业中的地位变化	180
三、四川省方便面行业企业情况分析	180
四、四川省方便面行业发展趋势预测	180
第七章 2014-2015年中国方便面进出口市场分析	182
第一节 2014-2015年中国方便面进口分析	182
一、中国方便面进口数量情况	182
二、中国方便面进口金额情况	182
第二节 2014-2015年中国方便面出口分析	183
一、中国方便面出口数量情况	183
二、中国方便面出口金额情况	184
第三节 2014-2015年中国方便面进出口均价分析	185
第四节 2015年中国方便面进出口流向分析	186
一、中国方便面进口来源地情况	186
二、中国方便面出口目的地情况	187

第五节 2015年中国方便面进出口省市分析 188

一、中国方便面进口省市情况 188

二、中国方便面出口省市情况 190

第八章 中国方便面行业主要企业生产经营状况分析 192

第一节 康师傅控股有限公司 192

一、企业发展简况分析 192

二、企业经营情况分析 192

三、企业经济指标分析 194

四、企业盈利能力分析 194

五、企业偿债能力分析 195

六、企业运营能力分析 195

七、企业成本费用分析 195

第二节 统一企业中国控股有限公司 196

一、企业发展简况分析 196

二、企业经营情况分析 196

三、企业经济指标分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业偿债能力分析 198

六、企业运营能力分析 198

七、企业成本费用分析 199

第三节 河南省南街村集团有限公司 200

一、企业发展简况分析 200

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 201

四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

第四节 今麦郎食品有限公司 202

一、企业发展简况分析 202

二、企业主要经济指标 203

三、企业偿债能力分析 204

四、企业盈利能力分析 205

五、企业运营能力分析	205
第五节 杭州顶益食品有限公司	205
一、企业发展简况分析	205
二、企业主要经济指标	206
三、企业偿债能力分析	207
四、企业盈利能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
第六节 天津顶益国际食品有限公司	208
一、企业发展简况分析	208
二、企业主要经济指标	209
三、企业偿债能力分析	209
四、企业盈利能力分析	210
五、企业运营能力分析	210
第七节 广州顶益食品有限公司	211
一、企业发展简况分析	211
二、企业主要经济指标	211
三、企业偿债能力分析	212
四、企业盈利能力分析	213
五、企业运营能力分析	213
第八节 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司	214
一、企业发展简况分析	214
二、企业主要经济指标	214
三、企业偿债能力分析	215
四、企业盈利能力分析	215
五、企业运营能力分析	216
第九节 河北福满多食品有限公司	216
一、企业发展简况分析	216
二、企业主要经济指标	217
三、企业偿债能力分析	217
四、企业盈利能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
第十节 昆山统一企业食品有限公司	219

- 一、企业发展简况分析 219
- 二、企业主要经济指标 219
- 三、企业偿债能力分析 220
- 四、企业盈利能力分析 220
- 五、企业运营能力分析 221
- 第十一节 广东顺德日清食品有限公司 222
 - 一、企业发展简况分析 222
 - 二、企业主要经济指标 222
 - 三、企业偿债能力分析 223
 - 四、企业盈利能力分析 223
 - 五、企业运营能力分析 224
- 第十二节 河南斯美特食品有限公司 224
 - 一、企业发展简况分析 224
 - 二、企业主要经济指标 225
 - 三、企业偿债能力分析 226
 - 四、企业盈利能力分析 226
 - 五、企业运营能力分析 226
- 第十三节 广东中旺食品有限公司 227
 - 一、企业发展简况分析 227
 - 二、企业主要经济指标 227
 - 三、企业偿债能力分析 228
 - 四、企业盈利能力分析 229
 - 五、企业运营能力分析 229

第九章 方便面行业发展趋势分析与预测 230

第一节 中国方便面市场趋势及前景 230

- 一、方便面市场发展趋势分析 230
- 二、杂粮方便面市场空间巨大 231

第二节 中国方便面行业盈利模式 232

第三节 中国方便面行业投资建议 234

- 一、方便面行业投资风险分析 234
 - (一) 宏观经济风险 234

- (二) 产业政策风险 235
- (三) 市场竞争分析 235
- (四) 技术研发风险 236
- (五) 原料市场风险 236
- 二、方便面行业投资机会分析 237
 - (一) 区域投资机会 237
 - (二) 产业链相关投资机会 238
- 三、中国方便面行业投资建议 238

第十章 2015-2022年中国方便面行业发展趋势预测分析 240

第一节 2015-2022年中国方便面行业前景预测 240

- 一、品牌趋势分析 240
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展 240
- 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现 241

第二节 2015-2022年中国方便面产业市场预测分析 241

- 一、方便面市场产量预测分析 241
- 二、方便面市场需求预测分析 242
- 三、方便面市场规模预测分析 242

第三节 2015-2022年中国方便面产业市场盈利预测分析 243(ZY LXY)

图表目录：

- 图表 1 2014-2014年中国小麦产量统计 18
- 图表 2 2014/11-2015/13年中国小麦市场消费结构图 18
- 图表 3 2014-2015年中国面粉产量统计 20
- 图表 4 2014-2014年中国面粉均价走势图 21
- 图表 5 2008-2015年中国棕榈油进口统计 23
- 图表 6 2008-2015年中国棕榈油进口数量增长趋势图 24
- 图表 7 2008-2015年中国棕榈油进口金额增长趋势图 24
- 图表 8 中国棕榈油消费量统计 25
- 图表 9 2014年中国24度棕榈油市场价格 26
- 图表 10 2014年中国进口马来西亚棕榈油报价 26
- 图表 11 2014-2015年棕榈油港口库存量趋势图 27

图表 12 2005-2014年中国马铃薯淀粉产量统计 29

图表 13 2005-2014年中国马铃薯淀粉产量增长趋势图 29

图表 14 2014-2014年中国马铃薯淀粉表观消费量趋势图 30

图表 15 2015年9月国内马铃薯淀粉市场报价一览表 31

图表 16 2015年中国各省区方便面制造企业总资产利润率比较 40

图表 17 2015年中国各省区方便面制造企业销售毛利率比较 41

图表 18 2015年中国各省区方便面制造企业成本费用利润率比较 42

图表 19 2015年中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 43

图表 20 2015年中国各省区方便面制造企业应收账款周转率比较 45

图表 21 2015年中国各省区方便面制造企业流动资产周转率比较 46

图表 22 2015年中国各省区方便面制造企业总资产周转率比较 47

图表 23 2014-2015年中国方便面制造行业资产负债率变化趋势图 48

图表 24 2015年中国各省区方便面制造企业偿债能力比较 48

图表 25 2014-2015年中国方便面制造企业发展能力分析 49

图表 26 2014-2015年中国方便面制造行业资产集中度 50

图表 27 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入集中度 51

图表 28 2014-2015年中国方便面制造行业利润集中度 51

图表 29 2014-2015年中国方便面制造行业经济指标统计 52

图表 30 2014-2015年中国不同规模方便面制造企业数量统计 53

图表 31 2015年中国不同规模方便面制造企业数量所占份额 53

图表 32 2014-2015年不同规模方便面制造企业资产总额统计 54

图表 33 2015年中国不同规模方便面制造企业资产总额所占份额 54

图表 34 2014-2015年不同规模方便面制造企业销售收入统计 54

图表 35 2015年中国不同规模方便面制造企业销售收入所占份额 55

图表 36 2014-2015年中国不同规模方便面制造企业利润总额 55

图表 37 2015年中国不同规模方便面制造企业利润总额所占份额 55

图表 38 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业数量统计 56

图表 39 2015年中国不同所有制方便面制造企业数量所占份额 56

图表 40 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业资产总额 57

图表 41 2015年不同所有制方便面制造企业资产总额所占份额 57

图表 42 2014-2015年不同所有制方便面制造企业销售收入统计 58

图表 43 2015年不同所有制方便面制造企业销售收入所占份额 58

图表 44 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业利润总额 58

图表 45 2015年不同所有制方便面制造企业利润总额所占份额 59

图表 46 2014年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 59

图表 47 2014年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 60

图表 48 2014年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 60

图表 49 2014年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 60

图表 50 2015年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 61

图表 51 2015年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 61

图表 52 2015年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 61

图表 53 2015年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 62

图表 54 2014-2015年中国方便面制造行业工业销售产值统计 62

图表 55 2014-2015年中国方便面制造行业工业销售产值趋势图 63

图表 56 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入统计 63

图表 57 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入趋势图 63

图表 58 2014-2015年中国方便面制造行业产成品统计 64

图表 59 2014-2015年中国方便面制造行业产成品趋势图 64

图表 60 2014-2015年中国方便面制造行业销售产值前十地区 65

图表 61 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入前十地区 65

图表 62 2014-2015年中国方便面制造行业产成品前十地区 66

图表 63 2014-2015年中国方便面制造行业产销率统计 66

图表 64 2014-2015年劳动产出率和资本产出率统计 67

图表 65 2014-2015年中国方便面制造行业成本费用统计 67

图表 66 2015年中国方便面制造行业成本费用比重 68

图表 67 2014-2015年中国方便面制造行业利润总额统计 68

图表 68 2014-2015年中国方便面制造行业利润总额增长趋势图 68

图表 69 中国方便面行业主管部门及相关职责 70

图表 70 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78

图表 71 2014-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 78

图表 72 中国方便面市场消费者近半年内购买过的品牌 84

图表 73 中国方便面市场消费者选择品牌原因 85

图表 74 中国方便面品牌渗透率分析 91

图表 75 中国方便面最常食用品牌比例 92

图表 76 2014-2014年美国方便面零售量变化趋势图 93

图表 77 2014-2014年美国方便面零售额变化趋势图 93

图表 78 2014-2014年俄罗斯方便面零售量变化趋势图 94

图表 79 2014-2014年俄罗斯方便面零售额变化趋势图 94

图表 80 2014-2014年韩国方便面销售量变化趋势图 95

图表 81 2014-2014年韩国方便面销售额变化趋势图 95

图表 82 新型低热量开杯乐与传统方便面产品的比较 96

图表 83 2014-2014年日本方便面零售量变化趋势图 97

图表 84 2014-2014年日本方便面零售额变化趋势图 97

图表 85 2014-2014年台湾方便面零售量变化趋势图 98

图表 86 2014-2014年台湾方便面零售额变化趋势图 99

图表 87 2014-2014年世界方便面按国家分总需求量统计 99

图表 88 全球方便面品排名TOP10 101

图表 89 统一企业集团在华战略分布 106

图表 90 2014-2015年中国方便面产量统计 107

图表 91 2014-2015年中国方便面产量增长趋势图 107

图表 92 2014-2014年中国方便面零售量变化趋势图 108

图表 93 2014-2014年中国方便面零售额变化趋势图 108

图表 94 2014年中国方便面十大品牌 114

图表 95 2014-2014年中国方便面按口味分销量排名 114

图表 96 2014-2014年中国方便面按销售渠道分销量排名 115

图表 97 方便粉丝与方便面的市场状况比较 127

图表 98 两种方面食品消费态度比较 129

图表 99 免油炸方便面的基本配方 131

图表 100 方便面工艺流程 132

图表 101 中国传统方便面价格和非油炸方便面价格对比 134

图表 102 2014-2015年华北地区方便面行业市场分析 145

图表 103 2014-2015年东北地区方便面行业市场分析 146

图表 104 2014-2015年华中地区方便面行业市场分析 146

图表 105 2014-2015年华东地区方便面行业市场分析 147

图表 106 2014-2015年华南地区方便面行业市场分析 147

图表 107 2014-2015年西南地区方便面行业市场分析 148

图表 108 2014-2015年西北地区方便面行业市场分析 149

图表 109 2015年中国方便面行业销售收入统计 149

图表 110 2015年中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 150

图表 111 2015年中国各省区方便面制造企业数量比较 151

图表 112 2014-2015年河南省方便面行业经济指标统计 153

图表 113 2014-2015年河南省方便面行业在全国的份额变化趋势 154

图表 114 2014-2015年河南省方便面行业企业数量增长趋势图 154

图表 115 2015-2022年河南省方便面行业销售收入预测趋势图 155

图表 116 2014-2015年广东省方便面行业经济指标统计 155

图表 117 2014-2015年广东省方便面行业在全国的份额变化趋势 156

图表 118 2014-2015年广东省方便面行业企业数量增长趋势图 157

图表 119 2015-2022年广东省方便面行业销售收入预测趋势图 157

图表 120 2014-2015年浙江省方便面行业经济指标统计 158

图表 121 2014-2015年浙江省方便面行业在全国的份额变化趋势 159

图表 122 2014-2015年浙江省方便面行业企业数量增长趋势图 160

图表 123 2015-2022年浙江省方便面行业销售收入预测趋势图 160

图表 124 2014-2015年河北省方便面行业经济指标统计 161

图表 125 2014-2015年河北省方便面行业在全国的份额变化趋势 162

图表 126 2014-2015年河北省方便面行业企业数量增长趋势图 162

图表 127 2015-2022年河北省方便面行业销售收入预测趋势图 163

图表 128 2014-2015年辽宁省方便面行业经济指标统计 163

图表 129 2014-2015年辽宁省方便面行业在全国的份额变化趋势 164

图表 130 2014-2015年辽宁省方便面行业企业数量增长趋势图 165

图表 131 2015-2022年辽宁省方便面行业销售收入预测趋势图 165

图表 132 2014-2015年山东省方便面行业经济指标统计 166

图表 133 2014-2015年山东省方便面行业在全国的份额变化趋势 167

图表 134 2014-2015年山东省方便面行业企业数量增长趋势图 167

图表 135 2015-2022年山东省方便面行业销售收入预测趋势图 168

图表 136 2014-2015年江苏省方便面行业经济指标统计 168

图表 137 2014-2015年江苏省方便面行业在全国的份额变化趋势 169

图表 138 2014-2015年江苏省方便面行业企业数量增长趋势图 170

图表 139 2015-2022年江苏省方便面行业销售收入预测趋势图 170

图表 140 2014-2015年安徽省方便面行业经济指标统计 171

图表 141 2014-2015年安徽省方便面行业在全国的份额变化趋势 172

图表 142 2014-2015年安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 172

图表 143 2015-2022年安徽省方便面行业销售收入预测趋势图 173

图表 144 2014-2015年天津市方便面行业经济指标统计 173

图表 145 2014-2015年天津市方便面行业在全国的份额变化趋势 175

图表 146 2014-2015年安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 175

图表 147 2015-2022年天津市方便面行业销售收入预测趋势图 176

图表 148 2014-2015年湖南省方便面行业经济指标统计 176

图表 149 2014-2015年湖南省方便面行业在全国的份额变化趋势 177

图表 150 2014-2015年湖南省方便面行业企业数量增长趋势图 178

图表 151 2015-2022年湖南省方便面行业销售收入预测趋势图 178

图表 152 2014-2015年四川省方便面行业经济指标统计 179

图表 153 2014-2015年四川省方便面行业在全国的份额变化趋势 180

图表 154 2014-2015年四川省方便面行业企业数量增长趋势图 180

图表 155 2015-2022年四川省方便面行业销售收入预测趋势图 181

图表 156 2014-2015年中国方便面进口数量统计 182

图表 157 2014-2015年中国方便面进口金额统计 183

图表 158 2014-2015年中国方便面进口金额增长趋势图 183

图表 159 2014-2015年中国方便面出口数量统计 184

图表 160 2014-2015年中国方便面出口金额统计 184

图表 161 2014-2015年中国方便面出口金额增长趋势图 185

图表 162 2014-2015年中国方便面进出口均价情况 185

图表 163 2014-2015年中国方便面进出口均价趋势图 186

图表 164 2014年中国方便面进口来源地情况 186

图表 165 2014年中国方便面进口来源地结构分布图 186

图表 166 2015年中国方便面进口来源地情况 187

图表 167 2014年中国方便面出口流向情况 187

图表 168 2014年中国方便面出口流向结构分布图 188

图表 169 2015年中国方便面出口流向情况 188

图表 170 2014年中国方便面进口分省市统计 189

图表 171 2014年中国方便面进口分省市结构图 189

图表 172 2015年中国方便面进口分省市统计 189

图表 173 2014年中国方便面出口分省市统计 190

图表 174 2014年中国方便面出口分省市结构图 190

图表 175 2015年中国方便面出口分省市统计 191

图表 176 2015年康师傅控股有限公司分行业情况表 193

图表 177 2015年康师傅控股有限公司业务结构情况 194

图表 178 2014-2015年康师傅控股有限公司收入与利润统计 194

图表 179 2014-2015年康师傅控股有限公司资产与负债统计 194

图表 180 2014-2015年康师傅控股有限公司盈利能力情况 195

图表 181 2014-2015年康师傅控股有限公司偿债能力情况 195

图表 182 2014-2015年康师傅控股有限公司运营能力情况 195

图表 183 2014-2015年康师傅控股有限公司成本费用统计 196

图表 184 2015年康师傅控股有限公司成本费用结构图 196

图表 185 2015年统一企业中国控股有限公司分行业情况表 197

图表 186 2015年统一企业中国控股有限公司业务结构情况 197

图表 187 2014-2015年统一企业中国控股有限公司收入与利润统计 197

图表 188 2014-2015年统一企业中国控股有限公司资产与负债统计 198

图表 189 2014-2015年统一企业中国控股有限公司盈利能力情况 198

图表 190 2014-2015年统一企业中国控股有限公司偿债能力情况 198

图表 191 2014-2015年统一企业中国控股有限公司运营能力情况 199

图表 192 2014-2015年统一企业中国控股有限公司成本费用统计 199

图表 193 2015年统一企业中国控股有限公司成本费用结构图 199

图表 194 河南省南街村（集团）有限公司资产及负债统计 200

图表 195 河南省南街村（集团）有限公司收入及利润统计 201

图表 196 河南省南街村（集团）有限公司偿债能力统计 201

图表 197 河南省南街村（集团）有限公司盈利能力统计 202

图表 198 河南省南街村（集团）有限公司运营能力统计 202

图表 199 今麦郎食品有限公司资产及负债统计 204

图表 200 今麦郎食品有限公司收入及利润统计 204

图表 201 今麦郎食品有限公司偿债能力统计 204

图表 202 今麦郎食品有限公司盈利能力统计 205

图表 203 今麦郎食品有限公司运营能力统计 205

图表 204 杭州顶益食品有限公司资产及负债统计 206
图表 205 杭州顶益食品有限公司收入及利润统计 206
图表 206 杭州顶益食品有限公司偿债能力统计 207
图表 207 杭州顶益食品有限公司盈利能力统计 207
图表 208 杭州顶益食品有限公司运营能力统计 208
图表 209 天津顶益国际食品有限公司资产及负债统计 209
图表 210 天津顶益国际食品有限公司收入及利润统计 209
图表 211 天津顶益国际食品有限公司偿债能力统计 210
图表 212 天津顶益国际食品有限公司盈利能力统计 210
图表 213 天津顶益国际食品有限公司运营能力统计 211
图表 214 广州顶益食品有限公司资产及负债统计 212
图表 215 广州顶益食品有限公司收入及利润统计 212
图表 216 广州顶益食品有限公司偿债能力统计 213
图表 217 广州顶益食品有限公司盈利能力统计 213
图表 218 广州顶益食品有限公司运营能力统计 214
图表 219 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司资产及负债统计 214
图表 220 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司收入及利润统计 215
图表 221 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司偿债能力统计 215
图表 222 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司盈利能力统计 216
图表 223 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司运营能力统计 216
图表 224 河北福满多食品有限公司资产及负债统计 217
图表 225 河北福满多食品有限公司收入及利润统计 217
图表 226 河北福满多食品有限公司偿债能力统计 218
图表 227 河北福满多食品有限公司盈利能力统计 218
图表 228 河北福满多食品有限公司运营能力统计 218
图表 229 昆山统一企业食品有限公司资产及负债统计 219
图表 230 昆山统一企业食品有限公司收入及利润统计 220
图表 231 昆山统一企业食品有限公司偿债能力统计 220
图表 232 昆山统一企业食品有限公司盈利能力统计 221
图表 233 昆山统一企业食品有限公司运营能力统计 221
图表 234 广东顺德日清食品有限公司资产及负债统计 222
图表 235 广东顺德日清食品有限公司收入及利润统计 222

图表 236 广东顺德日清食品有限公司偿债能力统计 223
图表 237 广东顺德日清食品有限公司盈利能力统计 223
图表 238 广东顺德日清食品有限公司运营能力统计 224
图表 239 河南斯美特食品有限公司资产及负债统计 225
图表 240 河南斯美特食品有限公司收入及利润统计 225
图表 241 河南斯美特食品有限公司偿债能力统计 226
图表 242 河南斯美特食品有限公司盈利能力统计 226
图表 243 河南斯美特食品有限公司运营能力统计 227
图表 244 广东中旺食品有限公司资产及负债统计 228
图表 245 广东中旺食品有限公司收入及利润统计 228
图表 246 广东中旺食品有限公司偿债能力统计 228
图表 247 广东中旺食品有限公司盈利能力统计 229
图表 248 广东中旺食品有限公司运营能力统计 229
图表 249 2015-2022年中国方便面产量预测趋势图 241
图表 250 2015-2022年中国方便面零售量预测趋势图 242
图表 251 2015-2022年中国方便面零售额预测趋势图 243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165718W.html>