

2022-2028年中国油套管市 场发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国油套管市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591655V5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油套管一般指油层套，管油层套管，又称生产套管。是油气井套管程序里的最后一层套管，从井口一直下到穿过的油气层以下。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国油套管市场发展趋势与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了油套管行业市场发展环境、油套管整体运行态势等，接着分析了油套管行业市场运行的现状，然后介绍了油套管市场竞争格局。随后，报告对油套管做了重点企业经营状况分析，最后分析了油套管行业发展趋势与投资预测。您若想对油套管产业有个系统的了解或者想投资油套管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章油套管行业发展综述

第一节油套管行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国油套管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节油套管行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章油套管行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节油套管行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、油套管行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、油套管产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、油套管产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、油套管技术分析
- 二、油套管技术发展水平
- 三、2015-2019年油套管技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国油套管行业运行现状分析

第一节国际油套管行业发展分析

- 一、国际油套管行业发展现状分析
- 二、国际油套管行业竞争格局分析
- 三、国际油套管行业市场规模预测分析
- 四、国外油套管行业对华反倾销制裁

第二节我国油套管行业发展状况分析

- 一、我国油套管行业发展阶段
- 二、我国油套管行业发展总体概况
- 三、我国油套管行业发展特点分析
- 四、我国油套管行业商业模式分析

第三节2015-2019年油套管行业发展现状调研

- 一、2015-2019年我国油套管行业市场规模
- 二、2015-2019年我国油套管行业发展分析
- 三、2015-2019年中国油套管企业发展分析

第四节2015-2019年油套管市场情况分析

- 一、2015-2019年中国油套管市场总体概况
- 二、2015-2019年中国油套管产品市场发展分析

第四章我国油套管所属行业整体运行指标分析

第一节中国油套管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国油套管所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国油套管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章油套管产品研制开发现状调研

第一节高抗射孔开裂套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品开发现状调研

第二节非调质N80钢级油套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品开发现状调研

第三节高抗挤套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品开发现状调研

第四节注蒸汽热采套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品开发现状调研

第五节特殊螺纹连接油套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品设计要素

1、特殊螺纹接头密封

2、特殊螺纹接头扭矩台肩设计

3、特殊螺纹接头的螺纹设计

四、产品开发现状调研

第六节深井和超深井用超高强度套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品研制现状调研

第七节抗H₂S应力腐蚀开裂的油套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品研制现状调研

第八节抗CO₂和抗H₂S+CO₂腐蚀经济型低Cr油套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品研制现状调研

第九节电焊套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品研制现状调研

第十节挠性管和可膨胀套管

一、产品研制起因

二、产品特点

三、产品研制现状调研

第六章油套管生产技术分析

第一节油套管生产线设计

一、国外生产线设计现状调研

二、国内生产线设计现状调研

第二节油套管生产工艺流程

一、油套管生产原理

二、油套管生产流程

1、生产荒管流程

2、外加厚流程

3、热处理流程

4、成品加工流程

第三节油套管氦气密封检测技术

一、技术发展现状调研

二、技术必要性

三、检测原理

四、检测工艺

五、技术特点

第七章油套管使用技术分析

第一节油套管使用环境分析

一、钻井、固井过程

二、油田地质、油藏工程、完井、开采与开发过程

第二节油套管失效原因剖析

一、下井前或建井期间

二、油气开采与开发过程

第三节油套管使用过程中的技术可靠性

一、油套管管柱设计的可靠性分析

1、管柱设计方法概述

2、管柱设计现状调研

3、管柱设计的可靠性

二、螺纹连接及密封的可靠性分析

1、螺纹的尺寸参数及加工精度

2、螺纹脂的使用

3、接头的表面处理

4、上卸扣操作方法及扭矩控制

第四节油套管使用技术方面的建议

一、了解管材服役状况分析

二、管柱设计方法及管柱失效机理研究

三、螺纹可靠性控制

第八章油套管表面防护技术

第一节油套管表面防护的可行性

第二节油套管腐蚀的特征与类型

一、腐蚀的特征

二、腐蚀的类型

三、力学和服役环境条件对油套管的基本要求

第三节油套管钢表面防护技术

一、表面涂镀层工艺

二、激光表面强化工艺

三、表面合金化工艺

第四节热渗镀技术的探索应用

一、热渗镀技术原理

二、热渗镀技术探索

第五节油套管表面防护技术展望

一、纳米材料的选用

二、多种表面防护工艺叠加

三、加快油套管表面防护技术的实用化

第四部分竞争格局分析

第九章2022-2028年油套管行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、油套管行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油套管行业企业间竞争格局分析

三、油套管行业集中度分析

四、油套管行业SWOT分析

第二节中国油套管行业竞争格局综述

一、油套管行业竞争概况

二、中国油套管行业竞争力分析

三、中国油套管产品竞争力优势分析

四、油套管行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2019年油套管行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外油套管竞争分析

二、2015-2019年我国油套管市场竞争分析

三、2015-2019年我国油套管市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要油套管企业动向

五、2015-2019年国内油套管企业拟在建项目分析

第四节油套管市场竞争策略分析

第十章2022-2028年油套管行业领先企业经营形势分析

第一节油套管企业发展总体状况分析

一、油套管行业企业规模

二、油套管行业工业产值情况分析

三、油套管行业销售收入和利润

四、主要油套管企业创新能力分析

第二节油套管行业领先企业个案分析

一、山东墨龙石油机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2.2天津钢管集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、宝山钢铁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、江苏常宝钢管股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、湖南华菱钢铁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

七、攀钢集团成都钢铁有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、安徽天大石油管材股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、安东石油技术集团、有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、宝鸡石油钢管有限责任公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十一章2022-2028年油套管行业前景及趋势预测分析

第一节2022-2028年油套管市场发展前景

- 一、2022-2028年油套管市场发展潜力
- 二、2022-2028年油套管市场发展前景展望
- 三、2022-2028年油套管细分行业发展前景预测

第二节2022-2028年油套管市场发展趋势预测分析

- 一、2022-2028年油套管行业发展趋势预测分析
- 二、2022-2028年油套管市场规模预测分析
- 三、2022-2028年油套管行业应用趋势预测分析
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

第三节2022-2028年中国油套管行业供需预测分析

- 一、2022-2028年中国油套管行业供给预测分析
- 二、2022-2028年中国油套管行业产量预测分析
- 三、2022-2028年中国油套管市场销量预测分析
- 四、2022-2028年中国油套管行业需求预测分析
- 五、2022-2028年中国油套管行业供需平衡预测分析

第四节影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章2022-2028年油套管行业投资机会与风险防范

第一节油套管行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油套管行业投资现状分析

第二节2022-2028年油套管行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、油套管行业投资机遇

第三节2022-2028年油套管行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国油套管行业投资建议

一、油套管行业未来发展方向

二、油套管行业主要投资建议

三、中国油套管企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2022-2028年油套管行业面临的困境及对策

第一节2019年油套管行业面临的困境

第二节油套管企业面临的困境及对策

一、重点油套管企业面临的困境及对策

二、中小油套管企业发展困境及策略分析

三、国内油套管企业的出路分析

第三节中国油套管行业存在的问题及对策

一、中国油套管行业存在的问题

二、油套管行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国油套管市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国油套管市场发展面临的挑战
- 二、中国油套管市场发展对策分析

第十四章油套管行业发展战略研究（）

第一节油套管行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国油套管品牌的战略思考

- 一、油套管品牌的重要性
- 二、油套管实施品牌战略的意义
- 三、油套管企业品牌的现状分析
- 四、我国油套管企业的品牌战略
- 五、油套管品牌战略管理的策略

第三节油套管经营策略分析

- 一、油套管市场细分策略
- 二、油套管市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油套管新产品差异化战略

第四节油套管行业投资战略研究

- 一、2019年油套管行业投资战略
- 二、2022-2028年油套管行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议（）

第一节油套管行业研究结论及建议

第二节油套管子行业研究结论及建议

第三节油套管行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表油管外螺纹接头粘扣形貌

图表DN2-8井在不同井段外螺纹接头主密封面腐蚀的油管数量

图表DN2-8井在不同井段泄漏油管数量

图表TK218井 Φ 177.8mmVI50套管接箍开裂形貌

图表Mn-V非调质N80钢级油套管常见显微组织之一

图表Mn-V非调质N80钢级油套管常见显微组织之二

图表油套管生产原理图

图表荒管生产流程图

图表油套管主要失效形式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591655V5W.html>